

Communiqué de presse

Paris, le 19 avril 2012

Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice clos le 30 septembre 2012

- Croissance du chiffre d'affaires de location de 1,1% à données comparables,
- Progression du chiffre d'affaires de développement immobilier de 2,9%

1 Faits marquants du premier semestre 2011/12

- **Implantation d'Adagio City Aparthotel au Brésil**

En février 2012, Adagio City Aparthotel et Accor Amérique Latine ont signé un contrat de Master Franchise portant sur l'implantation des marques Adagio et Adagio Access au Brésil, avec pour objectif l'exploitation d'environ 40 résidences urbaines.

Le développement de la marque Adagio au Brésil se réalisera à la fois par la conversion de certains hôtels du groupe Accor en résidences Adagio et par la construction de 5 appartements.

Ce contrat représente une importante opportunité de développement à l'international pour la marque Adagio et lui offre ainsi l'ouverture sur un marché en pleine expansion de l'Amérique Latine.

- **Prolongation du dispositif fiscal Censi-Bouvard jusqu'en 2014**

La loi de Finances rectificative pour 2012, votée le 29 février dernier, prolonge le dispositif Censi-Bouvard applicable aux résidences-services incluant les résidences de tourisme jusqu'à fin 2014 (crédit d'impôt de 11% pour les logements acquis avant le 1er janvier 2015, dont le permis de construire a été déposé avant le 1er janvier 2012 et faisant partie d'un ensemble immobilier dont un logement au moins a été acquis avant le 30 juin 2012).

- **Rénovation du Center Parcs du Domaine des Hauts de Bruyères (Sologne)**

Le 22 novembre 2011, le Groupe a acquis auprès d'Eurosic 350 cottages du Domaine des Hauts de Bruyères dans le cadre d'une opération de promotion immobilière de rénovation : 182 cottages ont été rénovés au cours du premier trimestre de l'exercice et 168 le seront d'ici au mois de juin 2012.

2 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice - du 1er octobre 2011 au 31 mars 2012 - s'élève à 669,1 millions d'euros, en hausse de 0,8% à données comparables, résultant d'un chiffre d'affaires touristique stable et d'un chiffre d'affaires du développement immobilier en croissance (+2,9%).

<i>en millions d'euros</i>	2011/2012	2010/2011 à données comparables*	Variations à données comparables	2010/2011 Publié
Tourisme	250,9	252,7 ▲	-0,7%	245,6
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	153,2	154,7	-0,9% ▲	147,6
- Center Parcs Europe	97,7	98,0	-0,4% ▲	98,0
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>163,0</i>	<i>162,2</i>	<i>0,5%</i>	<i>149,0</i>
Immobilier	53,4	39,9	34,0% ▲	39,9
Total 2^{ème} trimestre 2011/2012	304,3	292,6 ▲	4,0%	285,5
Tourisme	449,9	451,1 ▲	-0,3%	440,3
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	237,0	236,2	0,3% ▲	222,6
- Center Parcs Europe	212,9	214,9	-0,9%	217,7
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>294,4</i>	<i>291,2</i>	<i>1,1%</i> ▲	<i>265,3</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	160,9	156,3	2,9%	134,6
- Center Parcs Europe	133,5	134,9	-1,1%	130,6
Immobilier	219,2	212,9	2,9% ▲	212,9
Total 1^{er} semestre 2011/2012	669,1	664,0 ▲	0,8%	653,2

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence :

1. Pour Pierre & Vacances Tourisme Europe (PVTE):

- a) A compter du 1^{er} juillet 2011, de l'acquisition auprès de Lamy des fonds de commerce de 31 résidences Citéa (soit +17,7 M€ au 1^{er} semestre 2010/11, dont +16,6 M€ de chiffre d'affaires de location).
 Les revenus de location des 11 résidences Citéa exploitées par le Groupe avant cette acquisition, ainsi que ceux des 7 résidences Adagio gérées en mandats externes, ont fait l'objet de reclassements au sein du chiffre d'affaires (reclassement net de 5,0 M€ de « chiffre d'affaires des activités de service » à « chiffre d'affaires de location » au 1^{er} semestre 2010/11) ;
- b) Du reclassement en « autres produits d'exploitation » de refacturations de charges engagées dans le cadre de mandats externes (soit 4,0 M€ au 1^{er} semestre 2010/11).

2. Pour Center Parcs Europe (CPE):

- a) De l'externalisation de la restauration dans les villages Center Parcs (soit 2,8 M€ au 1^{er} semestre 2010/11) ;
- b) De l'harmonisation, à compter du 1^{er} octobre 2011, des taux de commissions internes sur le chiffre d'affaires des domaines Center Parcs en France, sur les taux historiquement appliqués au sein du pôle PVTE (hausse du « chiffre d'affaires de location » et diminution à due concurrence du « chiffre d'affaires des activités de service » pour 4,3 M€ au 1^{er} semestre 2010/11).

- Chiffre d'affaires touristique :

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2011/2012, il s'établit à 449,9 millions d'euros, stable par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de location s'élève à 294,4 millions d'euros, en croissance de 1,1% à données comparables :

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 160,9 millions d'euros, en progression de près de 3% (+4,6 millions d'euros). Cette croissance résulte d'une hausse des prix moyens de vente nets de (+1,7%) et du nombre de nuitées vendues (+1,3%).
- ⇒ le chiffre d'affaires des résidences urbaines progresse de plus de 10% et de 5% à périmètre constant (hors exploitation de 6 nouvelles résidences) ;

⇨ le chiffre d'affaires des **sites montagne** (44% du chiffre d'affaires de location de PVTE au 1^{er} semestre 2011/12) est en baisse (-2,8%), grevé par la réduction du nombre d'appartements commercialisés résultant en particulier de la cession de l'hôtel Latitudes Courchevel 1650 en juin 2011, ainsi que de Praz de Lys et de Pralognan au 1^{er} trimestre 2011/12.

Retraité de ces réductions d'offres et de la livraison des nouvelles résidences à Avoriaz, le chiffre d'affaires de la destination est en légère progression (+0,4%), et ce malgré l'incidence négative de la hausse de la TVA qui n'a été que partiellement répercutée dans les prix.

⇨ Les chiffres d'affaires des **destinations mer et Antilles** sont en croissance de respectivement 2,4% et 5,4% ;

- Les ventes générées sur les sites en ligne continuent leur progression : elles représentent 31% du chiffre d'affaires de location contre 25% au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 133,5 millions d'euros, en retrait de 1,4 millions d'euros (-1,1%).

- Ce retrait résulte essentiellement d'une baisse de l'activité au cours du 1^{er} trimestre (-2,1%) imputable aux clientèles néerlandaises.

Le chiffre d'affaires progresse de 0,3% au 2^{ème} trimestre, tiré par les bonnes performances des villages néerlandais et allemands compensant le retrait de l'activité des villages français, ponctuellement affectés par les rénovations en cours.

- Les prix moyens de vente nets sont en hausse de 2,9% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, le nombre de nuitées vendues étant en diminution de 3,9%.

- Les ventes générées sur les sites en ligne sont en croissance : elles représentent 56% du chiffre d'affaires de location contre 55% au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2011/2012, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 219,2 millions d'euros, en hausse de 2,9% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre provient notamment de l'opération de rénovation du Center Parcs des Hauts de Bruyères (67,6 millions d'euros), de l'extension d'Avoriaz (42,6 millions d'euros) et de celle du Domaine des Trois Forêts (23,0 millions d'euros), ainsi que de la contribution des Senioriales (40,0 millions d'euros).

③ Perspectives

- A ce jour, les **réservations touristiques** pour la saison Eté sont marquées par un phénomène d'attente lié à la fois à un contexte économique incertain, mais aussi en France au calendrier électoral.

Le Groupe a adapté sa stratégie de communication en conséquence, concentrant ses efforts sur le court-terme et décalant la plupart des actions commerciales et de marketing pour les vacances d'été aux mois de mai et juin (en 2011, l'essentiel des actions avait déjà été lancé à date). A ce jour, l'activité est légèrement supérieure à l'an passé sur les mois d'avril et de mai, avec des réservations de dernière minute significatives.

- Le niveau de **chiffre d'affaires immobilier** attendu sur l'ensemble de l'exercice 2011/2012 devrait s'établir aux alentours de 300 millions d'euros.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
 +33 (0) 1 58 21 54 76
infofin@fr.groupepvpc.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
 +33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@fr.groupepvpc.com