

# PIERRE & VACANCES

**Un chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004 stable à périmètre constant : 760,7 millions d'euros**

Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004 (du 1<sup>er</sup> octobre 2003 au 30 juin 2004) progresse de 37,8% à 760,7 millions d'euros, comparé à 552,2 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est stable (-0,2%).

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 264,1 millions d'euros, soit une progression de 28,4% à périmètre courant. Corrigée des variations de périmètre, l'évolution est de -5,8%.

<i>en millions d'euros</i>	2003/2004	2002/2003	Evolutions	
			à périmètre courant	à périmètre constant (*)
Tourisme	405,2	273,6	+48,1%	-0,8%
Développement immobilier	91,4	72,9	+25,3%	+25,3%
<b>CA 1er semestre</b>	<b>496,6</b>	<b>346,5</b>	<b>+43,3%</b>	<b>+3,1%</b>
Tourisme	212,1	152,1	+39,5%	-6,5% (**)
Développement immobilier	52,0	53,6	-3,0%	-3,0%
<b>CA 3ème trimestre</b>	<b>264,1</b>	<b>205,7</b>	<b>+28,4%</b>	<b>-5,8%</b>
Tourisme	617,3	425,7	+45,0%	-2,9% (**)
Développement immobilier	143,4	126,5	+13,4%	+13,4%
<b>CA cumulé 9 mois</b>	<b>760,7</b>	<b>552,2</b>	<b>+37,8%</b>	<b>-0,2%</b>

(\*) A périmètre constant, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2002/2003 est retraité des principales variations de périmètre suivantes :

- la consolidation à 100 % de Center Parcs Europe (contre 50 % pour les données publiées sur l'exercice 2002/2003, la prise de contrôle à 100 % étant intervenue fin septembre 2003) ;
- l'activité de Résidences MGM sur 9 mois contre seulement 6 mois pour les données publiées des 9 premiers mois de l'exercice 2002/2003 ;
- l'activité du village allemand de Tossens sur 6 mois (1er janvier - 30 juin 2003), acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004.

(\*\*) Dont -6,4% de chiffre d'affaires hébergement pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2004 et -2,4% pour l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004.

## **1- Une évolution du chiffre d'affaires hébergement sur les 9 mois conforme aux prévisions : -2,4% à périmètre constant**

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004, le chiffre d'affaires touristique est en retrait de 2,9% à périmètre constant, conséquence du recul attendu de 2,4% du chiffre d'affaires hébergement et d'un retrait de 3,4% des activités annexes. Après une bonne saison hiver, le Groupe a enregistré à compter du 3<sup>ème</sup> trimestre 2003/2004 une baisse de fréquentation des clientèles étrangères, plus particulièrement sur la zone Méditerranée.

Le recul de 6,5% à périmètre constant du chiffre d'affaires touristique au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2003/2004, s'analyse comme suit :

- Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM est en retrait de 8,7% (dont -7,8% pour le chiffre d'affaires hébergement). Cette évolution s'explique principalement par la réduction de 4,3% de l'offre (cessions de sites et fermetures liées aux rénovations en cours) et par la baisse de 3,7% des taux d'occupation (le recul sur la zone Méditerranée est partiellement compensé par une activité soutenue sur les littoraux Atlantique et Manche).
- Le chiffre d'affaires du sous-groupe Center Parcs Europe (-5%) enregistre une baisse de fréquentation des clientèles néerlandaises alors que l'activité en France poursuit sa progression.

## **2- Une croissance du chiffre d'affaires du développement immobilier sur les 9 mois de 13,4%**

Il s'établit à 143,4 millions d'euros (dont 52 millions d'euros sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2003/2004), à comparer à 126,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

357 appartements ont été livrés sur le trimestre (programmes neufs : Biscarosse et Loches ; programmes rénovés : Cannes Beach, La Rochelle, Lacanau et Maubuisson), à comparer à 412 appartements au 3<sup>ème</sup> trimestre 2002/2003, portant ainsi à 1 319 le nombre d'unités livrées sur les 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004 (contre 1 130 sur la même période de l'exercice précédent).

## **3- La confirmation d'un objectif de résultat net courant part du Groupe de 45 millions d'euros pour l'exercice 2003/2004**

Malgré un contexte conjoncturel défavorable, avec une baisse de fréquentation sur la zone Méditerranée et un retrait des clientèles étrangères, le Groupe confirme son objectif de résultat net courant part du Groupe à 45 millions d'euros pour l'exercice 2003/2004, en croissance de 12% par rapport à l'exercice 2002/2003.

### **Information :**

#### **Direction Financière Groupe**

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10  
[infofin@pierre-vacances.fr](mailto:infofin@pierre-vacances.fr)

#### **Département Relations Presse et Publiques**

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61– Fax 00 33 1 58 21 55 93  
[communication@pierre-vacances.fr](mailto:communication@pierre-vacances.fr)