



Exercice 2003/2004

- **Chiffre d'affaires de 1 135 millions d'euros, à comparer à 882 millions d'euros sur l'exercice précédent**
- **Confirmation de l'objectif de résultat net courant part du Groupe à 45 millions d'euros (+12%)**

<i>en millions d'euros</i>	Exercice 2003/2004	Exercice 2002/2003	Evolutions	
			Périmètre courant	Périmètre comparable (*)
Tourisme	316,4	267,2	+18,4%	-4,1% (**)
Développement immobilier	58,2	62,1	-6,3%	-6,3%
Total CA 4ème trimestre	374,6	329,3	+13,7%	-4,4%
Tourisme	933,7	692,9	+34,7%	-3,1% (**)
Développement immobilier	201,6	188,6	+6,9%	+6,9%
Total CA annuel	1 135,3	881,5	+28,8%	-1,5%

(*) A périmètre comparable, le chiffre d'affaires de l'exercice 2002/2003 est retraité des principales variations de périmètre suivantes :

- la consolidation à 100 % de Center Parcs Europe (contre 50 % pour les données publiées sur l'exercice 2002/2003, la prise de contrôle à 100 % étant intervenue fin septembre 2003) ;
- l'activité de Résidences MGM sur 12 mois contre seulement 9 mois pour les données publiées de l'exercice 2002/2003 ;
- l'activité sur 9 mois (1er janvier - 30 septembre 2003) du village allemand de Tossens, acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004 ;
- l'arrêt de l'exploitation des sites Bagaglino en Italie.

(**) dont -4,9% pour le chiffre d'affaires hébergement au 4^{ème} trimestre 2003/2004 et -3,0% pour l'ensemble de l'exercice 2003/2004.

1 – Chiffre d'affaires touristique de l'exercice 2003/2004 : -3,1% à périmètre comparable, en ligne avec les anticipations du Groupe

Au 4^{ème} trimestre 2003/2004, l'évolution du chiffre d'affaires touristique, à périmètre comparable, est de -4,1%, comme anticipée par le Groupe.

- Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM est en recul de 4,9%. Cette évolution résulte principalement d'une réduction de l'offre d'environ 2% (cessions de sites et fermetures liées aux rénovations) et de la baisse des taux d'occupation (-3,5% sur les sites mer). Le recul observé sur la zone Méditerranée (crainte de la canicule et recul des clientèles étrangères) a été partiellement compensé par une bonne progression sur la côte Atlantique et sur la Manche. Le taux d'occupation moyen des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM s'établit à 74% sur le trimestre.

- Le chiffre d'affaires de Center Parcs Europe (-3,1%) reste affecté au 4^{ème} trimestre par la conjoncture économique difficile aux Pays-Bas, mais dans une moindre mesure qu'au trimestre précédent (-5,0%). Le taux d'occupation moyen de Center Parcs Europe demeure à un niveau élevé de 86,2% (88,1% pour les « Original » et 82,4% pour les « Sea Spirit » et « Free Life from Center Parcs »).

Dans une conjoncture économique difficile, qui a plus particulièrement touché le tourisme en France, **le chiffre d'affaires touristique de l'exercice 2003/2004 s'établit à 934 millions d'euros (-3,1% à périmètre comparable)** dont 412 millions d'euros pour Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM et 522 millions d'euros pour Center Parcs Europe. Le taux d'occupation moyen du Groupe s'établit à 68,9% (62,3% pour les marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM et 82,8% pour Center Parcs Europe).

Dans cet environnement économique européen difficile, il convient de souligner les points positifs suivants :

- un niveau d'activité en progression sur le littoral Atlantique et la Manche ;
- une excellente résistance de l'activité de Center Parcs Europe en France et un redressement en Allemagne.

2 – Chiffre d'affaires du développement immobilier de l'exercice 2003/2004 : +6,9% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires 2003/2004 du développement immobilier s'établit ainsi à 201,6 millions d'euros (dont 58,2 millions d'euros sur le 4^{ème} trimestre), en progression de 6,9% sur l'exercice précédent.

Les livraisons qui s'élèvent à 1 845 unités - dont 526 au 4^{ème} trimestre 2003/2004 - sont composées de 525 appartements neufs et de 1 320 appartements rénovés.

A souligner que le niveau de réservations immobilières enregistrées au cours de l'exercice a plus que doublé à 499 millions d'euros (contre 242 millions d'euros en 2002/2003), ce qui garantit, outre des marges immobilières pour les prochaines années, l'intensification de la mise en œuvre de la politique de développement et l'élévation qualitative du parc touristique du Groupe.

3 – Confirmation de l'objectif de résultat net courant part du Groupe à 45 millions d'euros pour l'exercice 2003/2004.

Le Groupe confirme pour l'exercice 2003/2004 l'objectif de résultat net courant part du Groupe à 45 millions d'euros, en croissance de 12% sur 2002/2003.

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

Infodin@pierre-vacances.fr

Département Relations Presse et Publiques

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

Communication@pierre-vacances.fr