



Croissance de 7,8% du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2004/2005 à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2004/2005 (du 1^{er} octobre 2004 au 31 décembre 2004) progresse de 8,4% à 266,4 millions d'euros, comparé à 245,7 millions d'euros pour les 3 premiers mois de l'exercice précédent. A périmètre comparable la croissance atteint 7,8%.

<i>en millions d'euros</i>	Evolutions			
	T1 2004/2005	T1 2003/2004	Périmètre courant	Périmètre comparable (*)
Tourisme	168,5	170,6	-1,2%	-2,1%
Développement immobilier	97,9	75,1	+30,4%	+30,4%
Total CA premier trimestre	266,4	245,7	+8,4%	+7,8%

(*) A périmètre comparable, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2003/2004 est retraité des principales variations de périmètre suivantes :

- l'intégration de l'activité (1^{er} octobre – 31 décembre 2003) du village allemand de Tossens, acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004 ;
- la consolidation à 50% de Citéa détenue à parité avec le Groupe Gestrim (contre 100% à périmètre courant) ;
- l'arrêt de l'exploitation des sites Bagaglino en Italie, effective depuis novembre 2003.

1. Chiffre d'affaires touristique : - 2,1% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires touristique du 1^{er} trimestre 2004/2005 atteint 168,5 millions d'euros, à comparer à 172,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2003/2004 retraité au périmètre 2004/2005. Cette évolution s'explique par une diminution de 3,4% du chiffre d'affaires hébergement et une très légère baisse des activités annexes (-0,8%).

- Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Latitudes est en croissance de 5,8%, tiré par l'augmentation du chiffre d'affaires annexes liée essentiellement à l'occupation propriétaire et à l'activité de commercialisation sur les DOM (sur lesquelles le Groupe ne dégage pas de marge significative). Le chiffre d'affaires hébergement est stable par rapport au 1^{er} trimestre 2003/2004 (+0,1%).

- L'évolution du chiffre d'affaires de Center Parcs Europe (-4,8% dont -5,0% sur l'hébergement) a été affectée par le décalage partiel sur le 2^{ème} trimestre 2004/2005 des vacances scolaires aux Pays-Bas et en Belgique. Corrigé de cet élément, le chiffre d'affaires est en baisse d'environ 3% du fait du recul des clientèles néerlandaises (le 1^{er} trimestre 2003/2004 n'était pas affecté par ce phénomène apparu à partir du second semestre de l'exercice 2003/2004). Les autres clientèles (allemandes, belges et françaises) sont toutes en progression.

Globalement, le chiffre d'affaires hébergement des activités touristiques devrait être, sur la saison hiver 2004/2005, d'un niveau comparable à celui de l'hiver 2003/2004, qui enregistrait déjà un haut niveau d'activité.

2. Chiffre d'affaires du développement immobilier : +30,4% à 97,9 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 97,9 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2004/2005, à comparer à 75,1 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2003/2004.

Sur le trimestre, 761 unités ont été livrées, dont 212 appartements neufs (Vars et Valloire pour l'essentiel) et 549 appartements rénovés (Avoriaz, la Plagne, Val Thorens et Moliets).

Il convient de souligner que le premier trimestre enregistre l'essentiel des livraisons montagne de l'exercice et n'est pas représentatif du niveau attendu sur l'ensemble de l'exercice 2004/2005.

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

Infofin@pierre-vacances.fr

Département Relations Presse et Publiques

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

Communication@pierre-vacances.fr