



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2004/2005

Croissance de 6,5 % à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2004/2005 (du 1^{er} octobre 2004 au 31 mars 2005) progresse de 6,8 % à 530,2 millions d'euros, comparé à 496,6 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'exercice précédent.

Corrigée des variations de périmètre, la croissance est de 6,5 %.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'élève à 263,7 millions d'euros. Il augmente de 5,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

en M€	2004/2005	2003/2004	Evolutions		(*)
			à périmètre courant	à périmètre comparable	
Tourisme	245,3	234,6	4,6%	4,6%	(**)
Développement immobilier	18,4	16,3	12,9%	12,9%	
CA 2ème trimestre	263,7	250,9	5,1%	5,2%	
Tourisme	413,9	405,2	2,1%	1,8%	(**)
Développement immobilier	116,3	91,4	27,3%	27,3%	
CA 1er semestre	530,2	496,6	6,8%	6,5%	

(*) A périmètre comparable, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2003/2004 est retraité des principales variations de périmètre suivantes :

- l'intégration de l'activité (1^{er} octobre – 31 décembre 2003) du village allemand de Tossens, acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004 ;
- la consolidation à 50 % de Citéa détenue à parité avec le Groupe Gestrim (contre 100 % à périmètre courant) ;
- l'arrêt de l'exploitation des sites Bagaglino en Italie, effective depuis novembre 2003.

(**) dont + 1,5 % sur le trimestre (+0,9 % sur le semestre) qui résulte d'une avance calendaire du 3^{ème} au 2^{ème} trimestre des vacances de Pâques pour Center Parcs, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique.

1. Un chiffre d'affaires touristique du 1^{er} semestre en croissance de 1,8 % à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires touristique du 1^{er} semestre 2004/2005 atteint 413,9 millions d'euros, soit une progression de 1,8 % par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice précédent retraités au périmètre 2004/2005. Cette évolution traduit :

- pour le pôle Pierre & Vacances/Maeva/Résidences MGM/Hôtels Latitudes, une progression de 6,1 % du chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre 2004/2005 qui se compare à une très bonne saison hiver 2003/2004 : elle résulte d'une croissance de 2,8 % du chiffre d'affaires hébergement et d'une augmentation de 12,3 % du chiffre d'affaires réalisé sur les activités annexes (faiblement margées) ;

- pour Center Parcs Europe, une diminution de 1,0 % du chiffre d'affaires (dont -0,7 % sur l'hébergement et -1,2 % sur les activités annexes) du fait du recul des clientèles néerlandaises qui se poursuit au second trimestre (le premier semestre n'était pas affecté par ce phénomène apparu à partir du second semestre de l'exercice 2003/2004). Les clientèles françaises, allemandes et belges de Center Parcs Europe sont, quant à elles, toujours en progression.

2. Une croissance du chiffre d'affaires du développement immobilier de 27,3 %

Il s'établit à 116,3 millions d'euros, à comparer à 91,4 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. 911 appartements ont été livrés sur le semestre, dont 222 appartements neufs (Vars et Valloire essentiellement) et 689 unités dans le cadre de l'activité de rénovation (Avoriaz, La Plagne, Val Thorens, Moliets, Calarossa en Italie...).

3. Tendances sur la saison été 2004/2005

A ce jour, la visibilité sur la saison touristique été est réduite du fait du phénomène de réservations tardives et de l'absence de reprise des marchés étrangers européens (en particulier des Pays-Bas) par rapport aux tendances enregistrées sur l'été 2004.

Un point complet sera établi en juin 2005 lors de la présentation des résultats du 1^{er} semestre 2004/2005.

Information :

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

infofin@pierre-vacances.fr

Département Relations Presse et Publiques

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61– Fax 00 33 1 58 21 55 93

communication@pierre-vacances.fr