

**Un chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2004/2005
en légère croissance à périmètre constant (+0,7 %)
Le Groupe confirme son objectif de résultat net courant de 30 M€ sur l'exercice**

Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2004/2005 (du 1^{er} octobre 2004 au 30 juin 2005) progresse de 1,4 % à 771,6 millions d'euros, comparé à 760,7 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, la croissance est de 0,7 %.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'élève à 241,4 millions d'euros. Corrigée de l'incidence d'un calendrier de livraisons immobilières moins favorable (qui ne remet pas en cause les estimations annuelles) et du décalage sur le trimestre précédent des vacances de Pâques aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique, l'évolution est de -3,5 % à périmètre constant par rapport à l'exercice précédent, conforme aux anticipations du Groupe annoncées début juin, lors de la publication des résultats semestriels.

<i>en millions d'euros</i>	2004/2005	2003/2004	Evolution	
			à périm. courant	à périm. et méth. const. (*)
Tourisme	413,9	405,2	+2,1%	+1,8%
Développement immobilier	116,3	91,4	+27,3%	+27,3%
CA 1er semestre	530,2	496,6	+6,8%	+6,5%
Tourisme	198,1	212,1	-6,6%	-8,3% (**)
Développement immobilier	43,3	52,0	-16,7%	-16,7%
CA 3ème trimestre	241,4	264,1	-8,6%	-9,9% (***)
Tourisme	612,0	617,3	-0,9%	-1,7%
Développement immobilier	159,6	143,4	+11,3%	+11,3%
CA cumulé 9 mois	771,6	760,7	+1,4%	+0,7%

(*) A périmètre et méthode constantes, le chiffre d'affaires touristique des 9 premiers mois de l'exercice 2003/2004 est retraité des principaux éléments suivants :

- l'intégration de l'activité (1^{er} octobre - 31 décembre 2003) du village allemand de Tossens, acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004 ;
- la consolidation à 50 % de Citéa (1^{er} octobre - 31 mai 2004) détenue à parité avec le Groupe Gestrim à compter du 1^{er} juin 2004, contre 100 % auparavant ;
- l'harmonisation de la méthode de comptabilisation du volume d'affaires réalisé dans le cadre de l'activité de commercialisation.

(**) -4,3 % hors décalage en 2004/2005 du 3^{ème} au 2^{ème} trimestre des vacances de Pâques aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique.

(***) -3,5 % hors effet « calendrier ».

1- Une évolution du chiffre d'affaires touristique sur les 9 premiers mois conforme aux prévisions : -1,7 % à périmètre constant

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2004/2005, le chiffre d'affaires touristique est en retrait de 1,7 % à périmètre constant (dont -2,4 % pour le chiffre d'affaires hébergement et -0,9 % pour les activités annexes). Cette évolution s'analyse comme suit :

- Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances/Maeva/Résidences MGM/Latitudes Hôtels est en hausse de 2,9 % (dont + 0,8 % pour le chiffre d'affaires hébergement). Après une bonne saison hiver, le pôle Pierre & Vacances/Maeva/Résidences MGM/Latitudes Hôtels a enregistré, conformément aux anticipations du Groupe, une diminution de 3,1 % de son chiffre d'affaires (-3,4 % pour l'hébergement) sur le 3^{ème} trimestre, du fait notamment de la baisse prévue de la fréquentation des clientèles étrangères, particulièrement sensible sur les ailes de saison et accentuée par le décalage des vacances scolaires étrangères.
- Le chiffre d'affaires du sous-groupe Center Parcs Europe enregistre une baisse de 4,7 % (dont - 5,4 % sur l'hébergement et -4,1 % sur les activités annexes) du fait du recul des clientèles néerlandaises. Corrigé du décalage du calendrier des vacances de Pâques aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique, le chiffre d'affaires diminue de 6,2 % au 3^{ème} trimestre.

Au 4^{ème} trimestre, l'effet positif en France du report des clientèles de l'Atlantique vers la Méditerranée devrait se traduire par une progression du chiffre d'affaires hébergement par rapport à la même période de l'exercice précédent.

2- Une croissance du chiffre d'affaires immobilier sur les 9 premiers mois de 11,3 %

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 159,6 millions d'euros (dont 43,3 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre 2004/2005), à comparer à 143,4 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'exercice précédent.

232 appartements ont été livrés sur le trimestre (programmes neufs : Bourgenay et Branville ; programmes rénovés : Trouville, Perros Guirec, Moliets), portant ainsi à 1 143 le nombre d'unités livrées sur les 9 premiers mois de l'exercice 2004/2005 (322 appartements neufs et 821 unités rénovées).

3- La confirmation d'un objectif de résultat net courant part du Groupe de 30 millions d'euros pour l'exercice 2004/2005

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois étant conforme aux anticipations du Groupe et compte tenu du niveau de réservation actuel pour le 4^{ème} trimestre, Pierre & Vacances confirme son objectif de résultat net courant part du Groupe de 30 millions d'euros pour l'exercice 2004/2005.

Information :

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

infofin@pierre-vacances.fr

Département Relations Presse et Publiques

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61– Fax 00 33 1 58 21 55 93

communication@pierre-vacances.fr