



- **Chiffre d'affaires annuel 2004/05 de 1 176 millions d'euros (+1,2 % à données comparables)**
- **Confirmation de l'objectif d'un bénéfice net courant part du Groupe de 30 millions d'euros pour 2004/05**

Le chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2004/05 (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2005) s'élève à 404,6 millions d'euros, en progression de 2,1 % à données comparables.

Sur l'ensemble de l'exercice (du 1<sup>er</sup> octobre 2004 au 30 septembre 2005), le chiffre d'affaires du Groupe atteint 1 176,2 millions d'euros, en légère croissance (+1,2 %) à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2004/05	2003/04 à données compar. (*)	Evolution (*)	<i>Rappel publié 2003/04</i>
Tourisme	339,9	338,2	+0,5% (**)	316,4
Développement immobilier	64,7	58,2	+11,1%	58,2
<b>Total CA 4ème trimestre</b>	<b>404,6</b>	<b>396,4</b>	<b>+2,1%</b>	<b>374,6</b>
Tourisme	951,9	960,8	-0,9% (**)	933,7
Développement immobilier	224,3	201,6	+11,3%	201,6
<b>Total CA annuel</b>	<b>1 176,2</b>	<b>1 162,4</b>	<b>+1,2%</b>	<b>1 135,3</b>

(\*) A périmètre et méthode constants, le chiffre d'affaires de l'exercice 2003/04 est retraité des éléments suivants :

- l'intégration de l'activité (1<sup>er</sup> octobre 2003 – 31 décembre 2003) du village allemand de Tossens, acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004 ;
- la consolidation à 50% de Citéa (1<sup>er</sup> octobre 2003 – 31 mai 2004) détenue à parité avec le Groupe Gestrim à compter du 1<sup>er</sup> juin 2004, contre 100% auparavant ;
- l'harmonisation de la méthode de comptabilisation du volume d'affaires réalisé dans le cadre de l'activité de commercialisation de l'agence de voyages.

(\*\*) dont +1,5% pour le chiffre d'affaires hébergement au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004/05 et -1,0% pour l'ensemble de l'exercice 2004/05.

## 1 – Activités touristiques :

- **Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004/05, le chiffre d'affaires touristique (339,9 millions d'euros) progresse de 0,5 % à données comparables (dont +1,5 % pour le chiffre d'affaires hébergement et - 0,7 % pour les activités annexes).**

L'évolution du chiffre d'affaires hébergement (+1,5 %), conforme aux anticipations du Groupe, s'analyse comme suit :

- le pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Latitudes Hôtels réalise une croissance de 3,7% de son chiffre d'affaires hébergement (118,5 millions d'euros) liée au rebond confirmé de la zone Méditerranée (+ 10 %) et au développement de la vente directe (+7 % dont Internet +33 %) ;

- dans un contexte économique toujours difficile aux Pays-Bas, le chiffre d'affaires hébergement de Center Parcs Europe (-2,0 % à 69,7 millions d'euros) reste affecté au 4<sup>ème</sup> trimestre par le recul des clientèles néerlandaises (-6 %), partiellement compensé par la progression des clientèles françaises et une quasi stabilité des clientèles belges et allemandes.

- **Sur l'ensemble de l'exercice 2004/05, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 951,9 millions d'euros (-0,9 % à données comparables),** dont 447,8 millions d'euros pour Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Latitudes Hôtels et 504,1 millions d'euros pour Center Parcs Europe.

Le chiffre d'affaires hébergement est de 507,1 millions d'euros (-1,0 % à données comparables). Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Latitudes Hôtels y contribuent à hauteur de 275,3 millions d'euros (+2,0 %) et Center Parcs Europe à hauteur de 231,8 millions d'euros (- 4,4 %).

## 2 – Activités immobilières :

- **Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires des activités immobilières s'établit à 64,7 millions d'euros, en progression de 11,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.**  
584 appartements ont été livrés incluant la première résidence touristique construite par le Groupe Pierre & Vacances en Espagne à Bonmont (Costa Brava).
- **Sur l'exercice 2004/05, le chiffre d'affaires immobilier atteint 224,3 millions d'euros, en progression de 11,3 % par rapport à 2003/04.**

1 727 appartements ont été livrés incluant 1 312 appartements en rénovation (Moliets, Avoriaz, La Plagne, Le Touquet, Val Thorens, Flaine, Paris Haussmann, etc...) et 415 en neuf (Bonmont, Valloire, Vars, Bourgenay, Branville, etc...). Les programmes de rénovation ont représenté 75 % du chiffre d'affaires immobilier de l'exercice.

Le niveau élevé des réservations enregistrées sur l'exercice 2004/05 (450 millions d'euros) garantit, outre des marges immobilières pour les prochaines années, l'intensification de l'élévation qualitative du parc touristique du Groupe.

## 3 – Confirmation de l'objectif de bénéfice net courant part du Groupe à 30 millions d'euros pour l'exercice 2004/05.

L'évolution du chiffre d'affaires étant conforme aux anticipations du Groupe, l'objectif de bénéfice net courant part du Groupe de 30 millions d'euros pour l'exercice 2004/05 est confirmé.

**Pour toute information**

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

[Infofin@pierre-vacances.fr](mailto:Infofin@pierre-vacances.fr)

Département Relations Presse et Publiques

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

[Communication@pierre-vacances.fr](mailto:Communication@pierre-vacances.fr)