



## Résultats semestriels du 1<sup>er</sup> octobre 2004 au 31 mars 2005

- L'immobilier en progression
- Les activités touristiques pénalisées sur l'exercice 2004/2005 par une conjoncture économique européenne difficile

### I. ACTIVITE ET RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2004/2005

#### **1. Chiffre d'affaires consolidé : 530,2 millions d'euros.**

#### **- Chiffre d'affaires des activités touristiques : 413,9 millions d'euros.**

Le chiffre d'affaires hébergement des activités touristiques est globalement stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003/2004 :

- le chiffre d'affaires du pôle Pierre & Vacances/Maeva/Résidences MGM/Latitudes Hôtels (en progression de 2,8 % pour l'hébergement) est comparable à celui de la saison hiver 2003/2004.
- le chiffre d'affaires de Center Parcs Europe est en diminution (de 0,7 % pour l'hébergement) du fait du recul des clientèles néerlandaises. Les clientèles françaises, allemandes et belges de Center Parcs Europe sont en progression.

#### **- Chiffre d'affaires du développement immobilier : 116,3 millions d'euros.**

911 appartements ont été livrés sur le semestre, dont 222 appartements neufs et 689 rénovés.

#### **2. Résultat net courant part du Groupe: - 17,3 millions d'euros.**

La saisonnalité du pôle Pierre & Vacances /Maeva /Résidences MGM/Latitudes Hôtels conduit structurellement à un résultat d'exploitation du tourisme déficitaire au 1<sup>er</sup> semestre, en raison d'un chiffre d'affaires de la saison hiver plus faible que celui réalisé sur la saison été, alors que les charges fixes d'exploitation (en particulier les loyers) sont linéarisées sur l'année.

Le résultat d'exploitation du semestre est de -13,8 millions d'euros :

- le résultat des activités touristiques du Groupe est de -31,8 millions d'euros, se répartissant comme suit :
  - Les activités de Pierre & Vacances/Maeva/Résidences MGM/Latitudes Hôtels dégagent un résultat de -33,6 millions d'euros.

L'évolution par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003/2004 s'explique pour partie par la croissance des coûts résultant de l'inflation et par l'augmentation des loyers liée aux importantes livraisons et rénovations immobilières. Ces dernières concernent principalement des résidences mer, livrées au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2003/2004, qui réalisent l'essentiel de leur chiffre d'affaires en été. Par ailleurs, certaines charges (notamment une partie des coûts nets de rénovation) sont décalées, par rapport à 2003/2004, du 2<sup>ème</sup> au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.
  - Le Groupe Center Parcs Europe enregistre un résultat d'exploitation de +1,8 million d'euros. L'évolution par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003/2004 résulte essentiellement de la baisse d'activité aux Pays-Bas et de l'incidence de l'inflation sur les coûts qui sera compensée à partir du 2<sup>ème</sup> semestre par 5 millions d'euros d'économies générées par la rationalisation des fonctions support (finances et RH) et sur les achats.
- Le résultat d'exploitation du développement immobilier est de +18,0 millions d'euros tiré par la croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat financier est de - 4,1 millions d'euros sur le semestre 2004/2005. Il intègre notamment la charge d'intérêt sur la dette contractée dans le cadre de l'acquisition à 100% de Center Parcs Europe.

La charge d'amortissement des survaleurs est de -4,0 millions d'euros, en diminution du fait principalement de l'affectation d'une partie de la survaleur liée à la prise de contrôle à 100 % de Center Parcs Europe à la valorisation de la marque (86 millions d'euros).

**Le résultat net courant part du Groupe (soit le résultat net part du Groupe avant éléments exceptionnels nets d'impôt) s'établit à -17,3 millions d'euros.**

Le résultat exceptionnel net est de +2,2 millions d'euros. Il intègre :

- une économie d'impôt de 5,4 millions d'euros chez Center Parcs Europe, liée à un changement de législation fiscale aux Pays-Bas,
- des charges de restructuration nettes de 3,5 millions d'euros enregistrées chez Center Parcs Europe résultant de la rationalisation des fonctions supports.

**Le résultat net part du Groupe s'établit à -15,1 millions d'euros.**

en millions d'euros	1er sem. 2004/2005	1er sem. 2003/2004
Chiffre d'affaires	530,2	496,6
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-13,8</b>	<b>9,0</b>
Résultat financier	-4,1	-6,1
Amortissement des survaleurs	-4,0	-6,6
Impôts	4,5	0,8
Résultat des ME et minoritaires	0,1	0,0
<b>Résultat net courant part du Groupe</b>	<b>-17,3</b>	<b>-2,9</b>
Résultat exceptionnel (net d'impôts)	2,2	5,8
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-15,1</b>	<b>2,9</b>

## **II. PERSPECTIVE DE RESULTAT NET COURANT PART DU GROUPE POUR L'EXERCICE 2004/2005**

L'absence de reprise des marchés émetteurs européens sur le tourisme en France et le recul des clientèles néerlandaises qui affecte les performances de Center Parcs Europe, conduit le Groupe à réestimer à 30 millions d'euros son profit net courant pour l'exercice 2004/2005.

Pour le futur, dans la perspective d'un contexte économique européen supposé toujours difficile, le Groupe Pierre & Vacances met en œuvre une politique de dynamisation de son chiffre d'affaires par le renforcement de la vente directe (en particulier via Internet et vis-à-vis des clientèles étrangères) et l'élargissement de sa clientèle, notamment sur les ailes de saison.

Par ailleurs, le Groupe accroît son programme de réduction de coûts. Les premiers effets devraient se traduire en 2005/2006 par une économie de 15 millions d'euros.

### **Information :**

#### **Direction Financière Groupe**

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 01 58 21 53 72 – Fax 01 58 21 54 10  
 infofin@pierre-vacances.fr

#### **Département Relations Presse et Publiques**

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 01 58 21 51 81/54 61– Fax 01 58 21 55 93  
 communication@pierre-vacances