



## Un chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2005/2006 de 315,1 millions d'euros

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2005/2006 (du 1<sup>er</sup> octobre 2005 au 31 décembre 2005) établi en application des normes IFRS, s'élève à 315,1 millions d'euros, en progression de 22,7% à données comparables.

en millions d'euros	I F R S (*)		Evolutions		Normes françaises (*)	
	T1 2005/2006	T1 2004/2005	Périm. courant	Données (**) comparables	T1 2005/2006	T1 (publié) 2004/2005
<b>Tourisme</b>	<b>176,3</b>	<b>168,5</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>176,3</b>	<b>168,5</b>
- Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes	52,9	46,9	+12,8%	+6,3%	52,9	46,9
- Center Parcs Europe	123,4	121,6	+1,5%	+1,5%	123,4	121,6
<b>Développement immobilier</b>	<b>138,8</b>	<b>85,4</b>	<b>+62,5%</b>	<b>+62,5%</b>	<b>132,8</b>	<b>97,9</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>315,1</b>	<b>253,9</b>	<b>+24,1%</b>	<b>+22,7%</b>	<b>309,1</b>	<b>266,4</b>

(\*) L'incidence de l'application des normes IFRS concerne l'activité de développement immobilier et correspond principalement au passage de la méthode de l'achèvement à celle de l'avancement.

(\*\*) A périmètre et méthodes constantes, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2004/2005 est retraité des éléments suivants :  
- la consolidation de la quote-part de l'activité de 3 résidences montagne détenues jusqu'au 31 octobre 2005 par un investisseur institutionnel ;  
- l'harmonisation de la méthode de comptabilisation du volume d'affaires réalisé dans le cadre de l'activité de commercialisation de l'agence de voyages.

### 1. Chiffre d'affaires touristique : +2,9% à données comparables

Le chiffre d'affaires touristique du 1<sup>er</sup> trimestre 2005/2006 atteint 176,3 millions d'euros, contre 171,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2004/2005 à données comparables. Cette évolution résulte d'une progression de 2,7% du chiffre d'affaires de location et de 3,1% des activités annexes.

- Le chiffre d'affaires de location des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes est en croissance de 5,4%, traduisant les bonnes performances sur le marché domestique alors que certaines clientèles étrangères sont en retrait (UK et Allemagne). Sur la destination montagne, les ventes directes sont en progression de 7% grâce aux excellentes performances du canal Internet (+70%).
- Le chiffre d'affaires de location de Center Parcs Europe progresse de 1,4% : à noter une légère amélioration de l'activité néerlandaise (+0,7%), la poursuite de la croissance des clients français (+7,3%) et une progression des clientèles belges (+1,1%), alors que les clientèles allemandes sont en légère baisse (-0,6%).

### 2. Chiffre d'affaires du développement immobilier : +62,5% à 138,8 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 138,8 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2005/2006, à comparer à 85,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2004/2005.

Les principales contributions au chiffre d'affaires du trimestre concernent :

- en neuf (39% du chiffre d'affaires) : le domaine Center Parcs du Lac d'Ailette, le village du Rouret, les résidences de Port-en-Bessin, Vars, Bonmont et Château d'Olonne ;
- en rénovation (61% du chiffre d'affaires) : Paris Côté Seine, Flaine, Paris Haussmann, Les Arcs Charmettoger, Le Rouret Résidence et Avoriaz.

**Nota : Passage aux normes IFRS sur l'activité immobilière**

*En normes IFRS à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2005, le Groupe applique la méthode de l'avancement et calcule le pourcentage d'avancement en multipliant le pourcentage d'avancement des travaux avec le pourcentage des ventes signées chez le notaire.*

*Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2005/2006 calculé en application de la méthode de l'avancement s'élève à 138,8 millions d'euros, à comparer à 132,8 millions d'euros selon la méthode de l'achèvement. Cet écart correspond :*

*- au chiffre d'affaires constaté en IFRS, en fonction de l'avancement des travaux et des signatures, des programmes non encore livrés au 31 décembre 2005 : domaine Center Parcs du Lac d'Ailette (13,7 millions d'euros), Paris Côté Seine (19,1 millions d'euros) ;*

*- net des ventes relatives à des programmes livrés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2005/2006 et dont le chiffre d'affaires est en grande partie constaté en IFRS au 30 septembre 2005 du fait de leur taux d'avancement élevé à cette date (-10,2 millions d'euros sur le village du Rouret, -7,0 millions d'euros sur Vars, -2,8 millions d'euros sur Port-en-Bessin, -2,6 millions d'euros sur Avoriaz Taïga, -2,6 millions d'euros sur Château d'Olonne, -1,3 million d'euros sur Les Coches...).*

*Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2004/2005, l'application de la méthode de l'avancement se traduit par un chiffre d'affaires de 85,4 millions d'euros à comparer à 97,9 millions d'euros selon la méthode de l'achèvement, du fait principalement de l'anticipation dès l'exercice 2003/2004 d'une partie du chiffre d'affaires réalisé sur certains programmes (Valloire, Avoriaz Saskia...).*

Pour toute information

**Direction Financière Groupe**

**Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10**

[Infofin@pierre-vacances.fr](mailto:Infofin@pierre-vacances.fr)

**Département Relations Presse et Publiques**

**Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61 – Fax 00 33 1 58 21 55 93**

[Communication@pierre-vacances.fr](mailto:Communication@pierre-vacances.fr)