



- **Progression du chiffre d'affaires de l'exercice 2005/2006 de 13,6% à données comparables**
- **Confirmation d'un objectif de résultat opérationnel courant pour l'exercice 2005/2006 en croissance de 27% à 95 millions d'euros**

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2005/2006 (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2006), établi en normes IFRS, s'élève à 473,9 millions d'euros, en progression de 4,9% à données comparables.

Sur l'ensemble de l'exercice (du 1^{er} octobre 2005 au 30 septembre 2006), le chiffre d'affaires du Groupe atteint 1 414,3 millions d'euros, en croissance de 13,6% à données comparables.

en millions d'euros	IFRS		Evolutions	
	2005/2006	2004/2005	Périmètre courant	Données comparables (*)
Tourisme	350,2	339,9	+3,1%	+3,0%
- Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes <i>dont chiffre d'affaires de location</i>	196,2 125,8	194,2 118,5	+1,1% +6,2%	+1,0% +6,2%
- Center Parcs Europe <i>dont chiffre d'affaires de location</i>	154,0 74,0	145,7 69,7	+5,7% +6,2%	+5,7% +6,2%
Développement immobilier	123,7	112,0	+10,4%	+10,4%
Total 4^{ème} trimestre	473,9	451,9	+4,9%	+4,9%
Tourisme	996,3	951,9	+4,7%	+3,1%
- Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes <i>dont chiffre d'affaires de location</i>	480,5 292,9	447,8 275,3	+7,3% +6,4%	+3,9% +6,4%
- Center Parcs Europe <i>dont chiffre d'affaires de location</i>	515,8 237,5	504,1 231,8	+2,3% +2,5%	+2,3% +2,5%
Développement immobilier	418,0	278,7	+50,0%	+50,0%
Total exercice	1 414,3	1 230,6	+14,9%	+13,6%

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires de l'exercice 2004/2005 est retraité des éléments suivants :

- la consolidation de la quote-part de l'activité de 3 résidences à la montagne détenues jusqu'au 31 octobre 2005 par un investisseur institutionnel ;
- l'harmonisation de la méthode de comptabilisation du volume d'affaires réalisé dans le cadre de l'activité de commercialisation de l'agence de voyages.

1 – Activités touristiques :

- **Au 4^{ème} trimestre 2005/2006, le chiffre d'affaires touristique (350,2 millions d'euros) progresse de 3,0% à données comparables, dont +6,2% pour la location et -0,9% pour les activités de services.**

La progression de 6,2% du chiffre d'affaires de location s'analyse comme suit :

- pour les marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes, une hausse de 6,2% résultant d'une progression de 4,7% des prix moyens de vente nets (politique tarifaire, effets mix-produits et mix-distribution) et d'un accroissement des nuits vendues de 1,4%, principalement lié à l'augmentation de l'offre (ouverture du village du Rouret et des résidences de Port-en-Bessin, Château d'Olonne et Soulac) ;

- pour le sous-groupe Center Parcs Europe, également une hausse de 6,2%, du fait d'une croissance des taux d'occupation (+6,3%), les prix moyens de vente nets étant quasi-stables. L'activité a progressé sur l'ensemble des clientèles : néerlandaises (+10,8%), allemandes (+3,0%), belges (+3,2%) et françaises (+2,1% et +4,4% retraité de l'incidence négative des travaux exceptionnels d'extension du site de Bois-Francis).

La baisse de 0,9% des activités de services est imputable au pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes : elle résulte de l'externalisation de la majorité des restaurants et d'une diminution du chiffre d'affaires réalisé sur l'activité de commercialisation de sites Maeva non exploités par le Groupe.

- **Sur l'ensemble de l'exercice 2005/2006, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 996,3 millions d'euros, soit une croissance de 3,1% à données comparables par rapport à l'exercice précédent.**

Cette évolution résulte d'une progression de 4,6% du chiffre d'affaires de location (+6,4% pour les marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes et +2,5% pour Center Parcs Europe) et de 1,4% des activités de services.

Sur l'exercice 2005/2006, le taux d'occupation moyen du Groupe s'établit à 71,1% (versus 68,6% en 2004/2005) dont, 64,8% (vs 63,0%) pour les marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes et 84,3% (vs 79,9%) pour Center Parcs Europe.

2 – Activités immobilières :

- **Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 123,7 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2005/2006 (+10,4%).** Les principales contributions concernent :
 - en neuf (38% du chiffre d'affaires), le domaine Center Parcs du Lac d'Ailette, l'extension du village de Bois-Francis et les résidences de Bonmont (Espagne), d'Eguisheim et du Crotoy ;
 - en rénovation (62%), les résidences Paris Tour Eiffel, Val d'Isère La Daille, Plagne Néréides, Avoriaz Antarès/Aster, Meribel Les Crêts et Cannes Verrerie.
- **Au global, sur l'exercice 2005/2006, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 418,0 millions d'euros, en progression de 50,0% sur 2004/2005.** La répartition entre les programmes neufs et ceux en rénovation s'établit à 41%/59% à comparer à 25%/75% pour l'exercice 2004/2005.

Conformément aux anticipations du Groupe, le niveau des réservations enregistrées sur l'exercice s'élève à 448 millions d'euros, soit un montant équivalent à 2004/2005.

3 - Confirmation d'un objectif de résultat opérationnel courant 2005/2006 en progression de 27% à 95 millions d'euros

Compte tenu d'un chiffre d'affaires de l'exercice en ligne avec ses anticipations, le Groupe Pierre & Vacances confirme son objectif de résultat opérationnel courant de 95 millions d'euros pour 2005/2006, en progression de 27% sur celui de l'exercice 2004/2005.

Pour toute information :

Direction Financière Groupe	Relations presse et publiques
Patricia Damerval / Claire Plais +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr