

Résultats de l'exercice 2005/2006

- **résultat opérationnel courant de 97,6 millions d'euros, en croissance de 30%**
- **résultat net courant part du Groupe de 58,7 millions d'euros, en croissance de 41%**
- **résultat net part du Groupe de 73,7 millions d'euros, en croissance de 75%**

- **Le Groupe Pierre & Vacances a renoué avec la croissance des bénéfices en 2005/2006 par l'amélioration des performances de ses activités touristiques et le dynamisme de son développement immobilier.**
- **Le Groupe Pierre & Vacances poursuit ses développements en Europe, en particulier sous la marque Center Parcs et sur le segment des résidences urbaines.**
- **Avec une structure de bilan renforcée et après trois années de consolidation, le Groupe souhaite entrer dans une nouvelle phase de croissance externe.**

RESULTATS 2005/2006 (période du 1^{er} octobre 2005 au 30 septembre 2006)

1) Un chiffre d'affaires de 1 414,3 millions d'euros, en progression de 13,6% à données comparables

- Les activités touristiques ont généré un chiffre d'affaires de 996,3 millions d'euros soit une progression de 3,1% à données comparables :
 - Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes y contribuent à hauteur de 480,5 millions d'euros, soit une croissance de 3,9% à données comparables. Le pôle a bénéficié de l'évolution de son parc (avec d'importantes ouvertures et rénovations de sites), d'une progression de l'occupation des clientèles françaises sur l'ensemble des destinations et du renforcement des ventes directes (notamment sur Internet) ;
 - Center Parcs Europe réalise un chiffre d'affaires de 515,8 millions d'euros, en progression de 2,3%. Après un premier semestre quasi-stable, l'activité s'est significativement redressée au second semestre avec de bonnes performances sur toutes les clientèles (néerlandaises, allemandes, françaises et belges).
- Le fort dynamisme des activités immobilières s'est poursuivi avec une hausse de 50,0% du chiffre d'affaires à 418,0 millions d'euros (à comparer à 278,7 millions d'euros en 2004/2005).

2) Un résultat opérationnel courant de 97,6 millions d'euros, en croissance de 30%

- La contribution des activités touristiques est de 54,8 millions d'euros (+29,8%) :
 - Les activités de Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes dégagent un résultat opérationnel courant de 15,3 millions d'euros, en hausse de 30,4% par rapport à 2004/2005. Cette progression résulte de la hausse du chiffre d'affaires de location de 6,2% ainsi que des économies de coûts générées sur l'exercice de 7 millions d'euros.
 - La contribution du sous-groupe Center Parcs Europe au résultat opérationnel courant est de 39,5 millions d'euros (+29,6%). Cette évolution est liée à la hausse de l'activité (+2,3%) et aux économies réalisées sur l'exercice de 15 millions d'euros.
- La contribution des activités de développement immobilier est en progression de 30,6% à 42,8 millions d'euros (soit une marge opérationnelle de 10,2%).

3) Un bénéfice net courant part du Groupe de 58,7 millions d'euros, en progression de 41%

Les frais financiers s'élèvent à 5,6 millions d'euros contre 10,0 millions d'euros en 2004/2005, conséquence de la diminution de 81,6 millions d'euros de la dette financière nette du Groupe.

Après prise en compte de l'impôt, des résultats des sociétés mises en équivalence et des intérêts revenant aux minoritaires, le résultat net courant part du Groupe est en hausse de 41,0% à 58,7 millions d'euros.

4) Le bénéfice net part du Groupe s'établit à 73,7 millions d'euros, soit une croissance de 75%

Les autres charges et produits opérationnels intègrent principalement le profit lié à l'exercice d'une clause d'earn-out dans le cadre de la cession des murs de 7 villages Center Parcs en juillet 2006, net des charges de restructuration liées à la mise en place de programmes d'économies de coûts, pour le pôle tourisme principalement.

Après prise en compte de ces éléments, le résultat net part du Groupe ressort à 73,7 millions d'euros, à comparer à 42,1 millions d'euros en 2004/2005, soit une progression de 74,8%.

5) Renforcement de la structure financière

Les résultats générés par le Groupe et les cessions d'actifs rénovés ont permis un **nouveau renforcement de la structure financière du Groupe : le ratio d'endettement net sur fonds propres est de 16%**, à comparer à 46% à la fin de l'exercice 2004/2005.

6) Dividende

Il sera proposé un dividende de 2,50 € par action, en croissance de 67% par rapport à 2004/2005, représentant un montant total distribué de 22,0 millions d'euros, soit 37% du résultat net courant.

En millions d'euros	Exercice 2005/2006	Exercice 2004/2005	Variations %
Chiffre d'affaires	1 414,3	1 230,6	+14,9%
Résultat opérationnel courant	97,6	75,0	+30,2%
Résultat financier	-5,6	-10,0	-43,7%
Impôts (*)	-33,2	-23,3	+43,1%
Résultats des sociétés mises en équivalence	0,1	0,2	
Intérêts minoritaires	-0,2	-0,3	
Résultat net courant part du Groupe (*)	58,7	41,6	+41,0%
Autres charges et produits opérationnels nets d'impôts (*)	15,0	0,5	
Résultat net part du Groupe	73,7	42,1	+74,8%
Endettement financier net	59,1	140,7	-58,0%
Fonds propres part du Groupe	368,8	309,0	+19,4%
Ratio endettement net / Fonds propres Groupe	16%	46%	

(*) Les autres charges et produits opérationnels sont présentés nets d'impôts. Ils intègrent également les éléments non récurrents liés à l'impôt (économies d'impôts, mise à jour de la position fiscale du Groupe) qui sont reclassés de l'impôt comptable.

PERSPECTIVES

Après un exercice 2004/2005 affecté par une conjoncture difficile en Europe, notamment aux Pays-Bas, le Groupe a enregistré sur l'exercice écoulé une forte croissance de ses résultats par l'amélioration de ses performances opérationnelles et la réduction de ses coûts.

Les actions engagées au sein des activités touristiques se poursuivront en 2006/2007. Celles menées au sein du pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes, concernent principalement la montée en puissance des ventes sur Internet, le renforcement de la présence commerciale à l'international, le développement du marketing relationnel et l'optimisation de la gestion des activités de services. En ce qui concerne Center Parcs Europe, les priorités portent sur l'offre de services, le développement d'Internet, la conquête de nouveaux marchés et le renforcement du BtoB.

L'exercice 2006/2007 sera marqué par l'ouverture en France du nouveau Domaine Center Parcs du Lac d'Ailette (861 cottages) et de la résidence de Paris Tour Eiffel (375 appartements).

Les activités immobilières devraient se maintenir à un niveau élevé.

Le Groupe Pierre & Vacances poursuit les développements :

- de Center Parcs en Europe, par la construction de nouveaux villages et l'achat de sites existants ;
- de Pierre & Vacances City dans les principales villes françaises et métropoles européennes ;
- des marques Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes, par la prospection d'actifs immobiliers à rénover en France et un développement sur de nouvelles destinations à l'international (Espagne, Maroc).

Avec une structure de bilan renforcée et après trois années de consolidation, le Groupe souhaite entrer dans une nouvelle phase de croissance externe sur ses métiers en Europe.

Pour toute information :

<u>Direction Financière Groupe</u>	<u>Relations presse et publiques</u>
Patricia Damerval / Claire Plais +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr