



## Communiqué de Presse

### **Pierre & Vacances et Accor s'associent pour le développement d'un réseau européen de résidences urbaines**

**Paris, le 2 février 2007.** Pierre & Vacances et Accor créent un partenariat pour développer un réseau de résidences urbaines en Europe.

La joint venture, constituée à parité par les deux groupes, bénéficiera du savoir-faire reconnu de Pierre & Vacances dans les résidences urbaines et s'appuiera sur la plateforme de développement de Accor ainsi que sur son système de distribution. Ce partenariat est soumis à l'obtention de l'autorisation de la Commission Européenne.

Cette joint venture est composée de 22 résidences en contrats de gestion (3 100 appartements) de niveau 3\*/4\*, dont les 14 résidences actuelles et 6 sites en développement de Pierre & Vacances City, ainsi que 2 projets de résidences du groupe Accor.

L'objectif est de devenir le leader européen sur le marché de la résidence urbaine, avec la création d'une nouvelle enseigne. D'ici 5 ans, le réseau devrait compter 50 résidences (6 500 appartements) et un volume d'affaires géré par la joint venture de l'ordre de 180 millions d'euros.

A cette occasion, Gérard Brémond, Président-Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances, déclare : « Les résidences urbaines représentent une activité à fort potentiel de croissance et ce partenariat permettra d'accélérer notre développement international ».

Pour Gilles Pélisson, Administrateur-Directeur Général du Groupe Accor, « Ce partenariat permettra à Accor de se développer dans un secteur complémentaire à l'hôtellerie, en s'appuyant sur notre présence européenne et sur les savoir-faire du Groupe Pierre & Vacances ».

\*\*\*

Créé en 1967, **le Groupe Pierre & Vacances** est aujourd'hui le leader européen des résidences de vacances, avec l'exploitation de 45 000 appartements et maisons en Europe (France, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Italie et Espagne). Il se développe au travers de deux métiers : **l'immobilier et le tourisme**. Son concept original repose sur la notion des « vacances en toute liberté avec des services à la carte » et se décline à travers 6 marques complémentaires : **Pierre & Vacances, Pierre & Vacances City, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes et Center Parcs**.

En 2006, le groupe, composé de 8400 collaborateurs (ETP), a accueilli 6,6 millions de clients.

**Accor**, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'hôtellerie, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

## **Contacts**

### **PIERRE & VACANCES**

**Valérie Lauthier**

Responsable Communication Corporate

Tél : 01 58 21 54 61

### **ACCOR**

**Arnaud Leblin**

Directeur des Relations Presse

Tél : 01 45 38 84 85