

Rapport annuel

One Planet Living

Bilan des actions développement durable

Villages Nature® Paris

Sur l'exercice 2018/2019





1 – LE DEVELOPPEMENT DURABLE A VILLAGES NATURE® PARIS

Rappel de la politique One Planet Living

Afin de structurer son engagement pour le développement durable et définir des objectifs concrets, Villages Nature® Paris a choisi de suivre la démarche et d'être accrédité One Planet Living (« OPL ») en partenariat avec Bioregional. Cette démarche repose sur 10 cibles, qui abordent l'ensemble des problématiques liées au développement durable qu'il s'agisse des enjeux environnementaux mais également sociaux et sociétaux.



réalt photo : Jacques Ferrier

Une démarche intégrée

Afin de s'assurer de la mise en œuvre de ces engagements et de faire vivre la démarche OPL sur site dans le quotidien des équipes et des collaborateurs, Villages Nature® Paris a choisi de créer un poste interne de « Manager OPL » rattaché au directeur du site. Le Manager OPL a pour missions principales de suivre, d'animer et d'accompagner les services et les partenaires dans le déploiement du plan d'actions et l'atteinte des objectifs fixés. En complément, au regard des enjeux réglementaires et écologiques du site, une expertise spécifique en biodiversité a été intégrée au sein de l'équipe Jardins.

Le PAD (Plan d'Actions Durables)

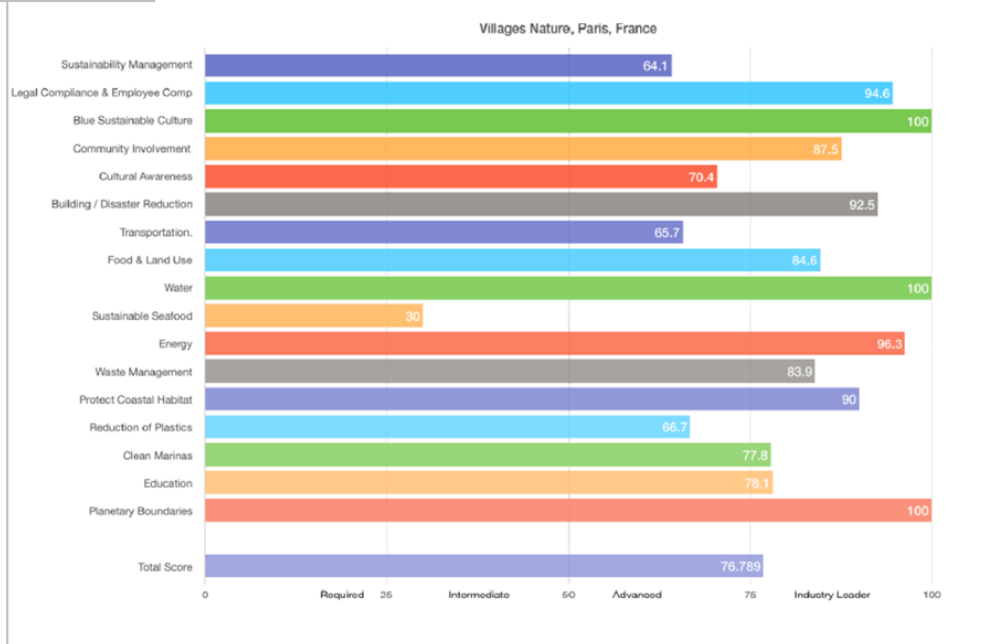
Le Plan d'Actions Durables permet à Villages Nature® Paris de transcrire et de suivre sa feuille de route annuelle. Il permet de définir par cible et par service, des objectifs chiffrés et les actions qui en découlent.

Récompenses et certifications liées au développement durable

Avec la finalisation d'une dizaine de projets ou d'initiatives sur le site liés au développement durable, Villages Nature® Paris a pu cette année postuler et recevoir plusieurs certifications et Trophées.



Certification « Blue Community » initialement destinée à l'hôtellerie côtière. Villages Nature® Paris a obtenu le meilleur score global du secteur ainsi que sur 12 des 17 catégories.



Trophées « WTM » : Médaille d'argent dans la catégorie réduction carbone. Première destination française sélectionnée depuis l'origine du Trophées.



Certification « Clef Verte » : Certification également internationale, destinée à l'ensemble des sites accueillant des clients (Camping, hôtel, résidence de vacance etc...). 100% des critères impératifs validés, 88% des critères validés et coup de cœur du Jury!

2 – DONNEES GENERALES



1) Les hébergements

Le nombre d'hébergements sur le site Villages Nature® Paris est identique sur cette année fiscale soit un total de 868 hébergements répartis en trois gammes (Clan Comfort, Country Premium, Cocon VIP).

La première phase d'agrandissement va pouvoir démarrer en Mars 2020. Sur une surface de 16 hectares, coté bois de Jariel, elle comptera à terme 242 unités d'hébergements, ce qui portera à 1 110 la capacité totale d'hébergements disponibles.

Le chantier respectera le cahier des charges initial dans la continuité de notre charte « Chantier vert ».

La zone d'extension est incluse totalement dans le périmètre de la commune de Villeneuve le Comte.

HEBERGEMENTS		
Typologie	Appartements	Cottages
CLAN CONFORT		249
COUNTRY PREMIUM	262	104
COCON VIP	123	130
TOTAL	385	483



Cottage Clan Comfort

Plan de localisation de la future zone d'extension



2) Les partenaires

La quasi-totalité des commerces de Villages Nature® Paris sont gérés par des partenaires répondant au cahier des charges de notre politique développement durable One Planet Living.

Au-delà de cette politique, les partenaires ont travaillé cette année sur la réduction de leurs déchets (cf cible zéro déchet) et lanceront l'année prochaine un plan d'amélioration de leurs produits « responsables ». Sur la période de référence deux nouvelles structures ont ouvert. Le restaurant « MIAM MIAM » et la salle de jeux « ACTION FACTORY » qui est gérée en direct par les équipes Villages Nature® Paris.

En revanche la crèche du site, qui n'a pas été assez fréquentée a décidé de quitter le site. Les locaux seront transformés en bureaux afin de répondre à l'augmentation du nombre de collaborateurs et de prestataires sur le site.

Nom	Typologie	Surface	Zone
FRANPRIX	Alimentation	700 m ²	PDL
VAPIANO	Restauration	854 m ²	PDL
NATURE ET DECOUVERTES	Magasin	303 m ²	PDL
CEPAGES	Restauration	213 m ²	PDL
PUR ETC	Restauration	253 m ²	PDL
GAME TOWN	Espace de jeu	226 m ²	PDL
BAR BOWLING	Bowling	1 433m ²	PDL
PRIZONERS	Escape Game	232 m ²	PDL
TOP SEC SWIND	Magasin Textile	104 m ²	PDL
CHEZ MEUNIER	Boulangerie	243 m ²	PDL
DUPRAT	Activité	95 m ²	PDL
DEEP NATURE	Spa	~100 m ²	AQUALAGON
LES DELICES DE LA FERME	Restauration	480 m ²	FERME
EPICERIE DE LA FERME	Magasin	180 m ²	FERME
MIAM MIAM	Restauration	300 m ²	PDL
ACTION FACTORY	Espace de jeu	880 m ²	PDL
LES PETITS CHAPERONS ROUGES	Crèche	187 m ²	PDL

L'ACTION FACTORY - Salle de jeux



Le MIAM MIAM - Restaurant



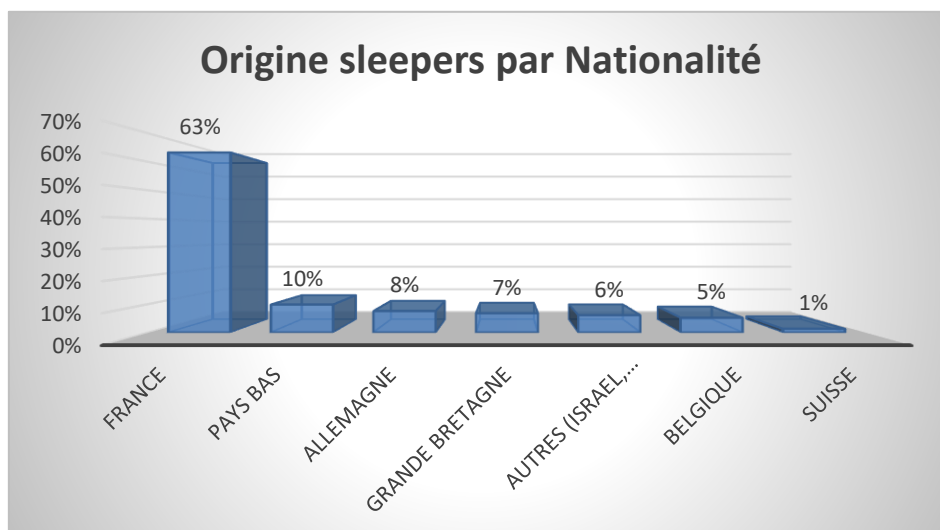
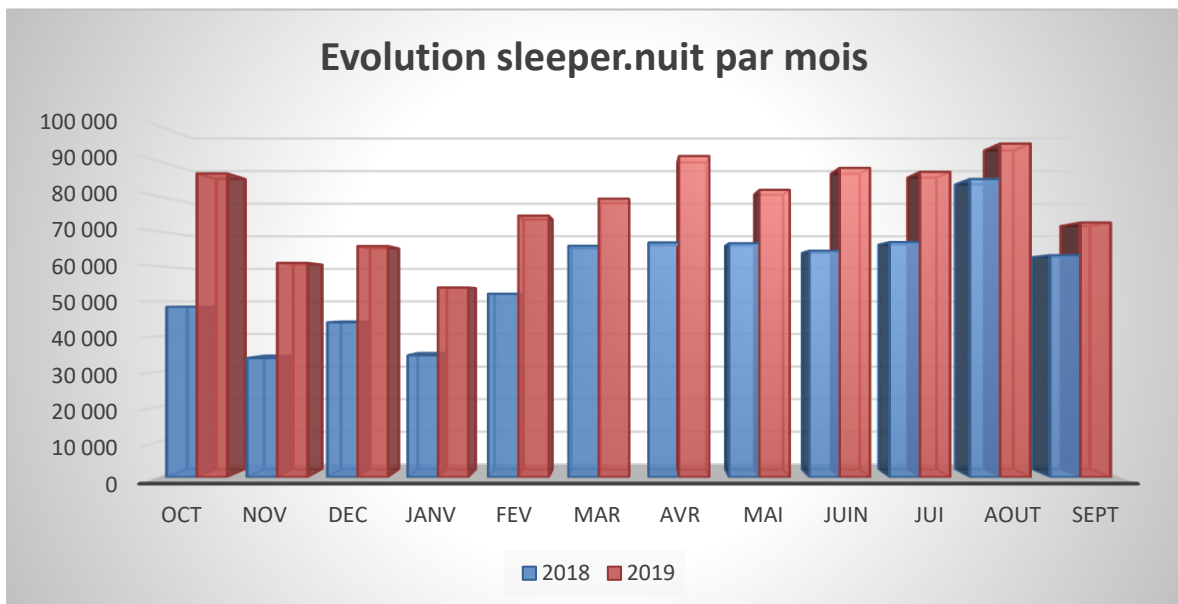
3) La fréquentation du site

Sur cette deuxième année de référence, du 1^{er} octobre 2018 (2018) au 30 Septembre 2019 (2019), le nombre de nuitées « sleeper.nuit » (1 nuit par personne) est de 935 677 (vs 691 570 n-1) en augmentation de 35% par rapport à l'année dernière. Cette tendance, au-dessus des prévisions, montre l'attractivité de la destination. La forte augmentation de la clientèle Française (63% Vs 50%) et notamment des Franciliens, qui correspondent à 70% de la clientèle Française, montre également que la destination à un rayonnement local fort.

Le nombre de visiteurs en entrée à la journée est de **117 000** sur l'année. Essentiellement plébiscité par les franciliens, Villages Nature® Paris a connu des pics de plus de 2 000 entrées à la journée pendant l'été.

Au total près de 450 000 visiteurs sont donc venus sur le site cette année.

Le taux d'occupation moyen annuel a lui aussi augmenté, de 74% à 68% l'année dernière ce qui est équivalent au taux d'occupation moyen des hôtels parisiens.



4) Nombre d'employés sur le domaine

On décompte autour de 600 personnes travaillant sur le site, dont 209 employés Villages Nature® Paris au 30 septembre 2019 (194 en 2018) et environ 400 parmi les partenaires et prestataires (Onet, capital sécurité, Youmoov, Veolia, Engie, API).

La saisonnalité ayant un rôle significatif dans la fréquentation et l'activité du site, le nombre de collaborateurs sur site peut atteindre des pics à 700 sur certains mois (Juillet/Août).

3 – ZERO CARBONE



3-1) Rappel des principaux objectifs

ZERO CARBONE

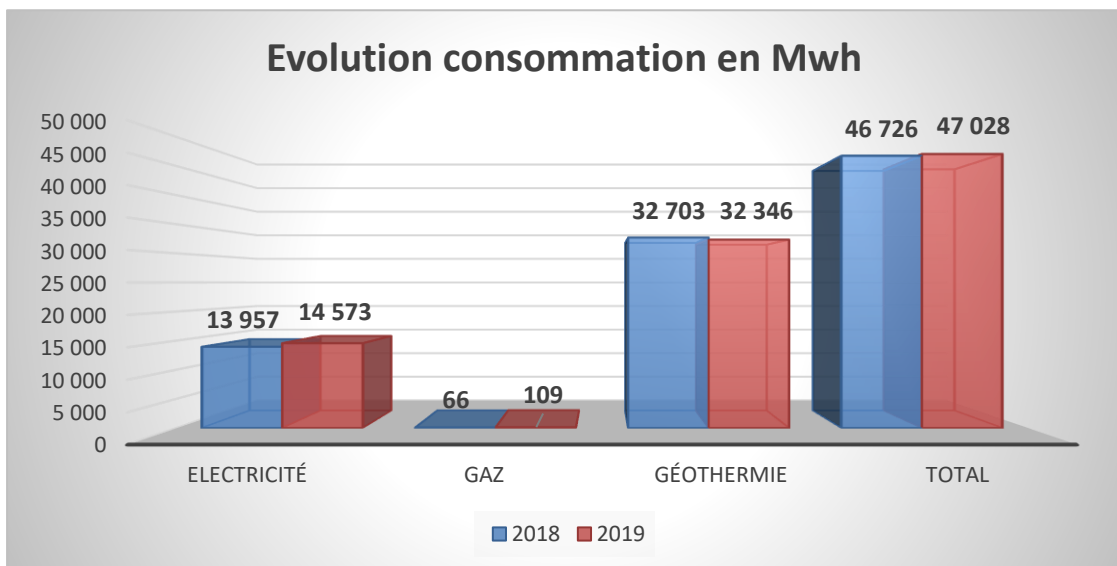
Tendre vers un site "zéro carbone"

1. 100% des besoins en chauffage et eau chaude couverts en énergie renouvelable
2. Créer une politique de réduction énergétique en favorisant les énergies renouvelables

3-2) Données quantitatives :

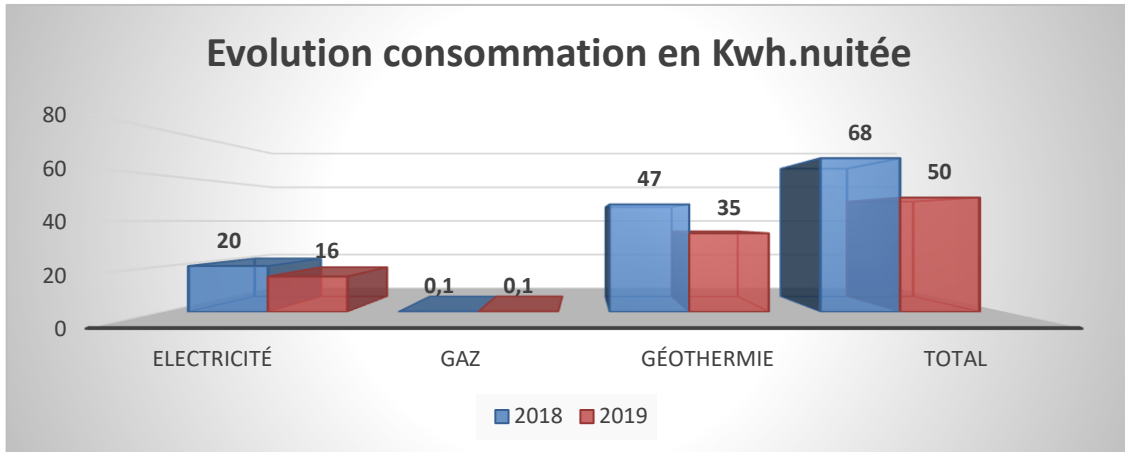
Avec deux années d'exploitation complètes, Villages Nature® Paris peut aujourd'hui comparer ses consommations d'une année sur l'autre. Malgré une augmentation significative du nombre de sleepers (+35%) la consommation du site reste quasiment stable (+0,06%). Cette particularité s'explique notamment par un fonctionnement énergétique des postes « Aqualagon » et « Loisirs » équivalente quelle que soit la fréquentation (pas de fermeture).

De plus, l'isolation thermique de l'Aqualagon, en étant améliorée (sas entre zones intérieure et extérieure), a permis de limiter les consommations d'origine géothermique. Il est également à noter que le taux de remplissage du site ne permet pas des coupures de chauffage entre chaque arrivée ce qui limite également les écarts significatifs sur ce poste de consommation.

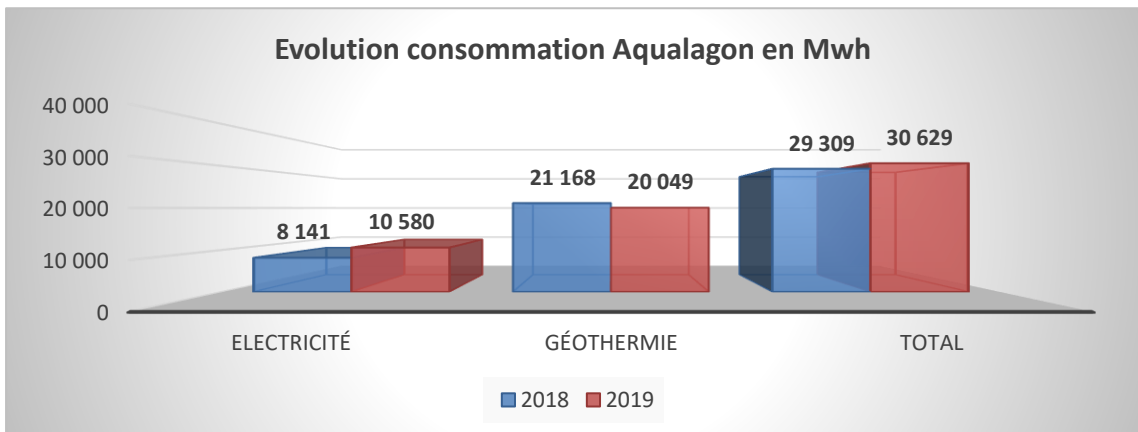


La production géothermique concerne toujours 100% des besoins du site en eau chaude et chauffage ce qui permet notamment à Villages Nature® Paris d'avoir une part d'énergie renouvelable brute consommée sur le site de 69%. La future extension sera raccordée à ce réseau afin qu'elle puisse bénéficier également de cette technologie.

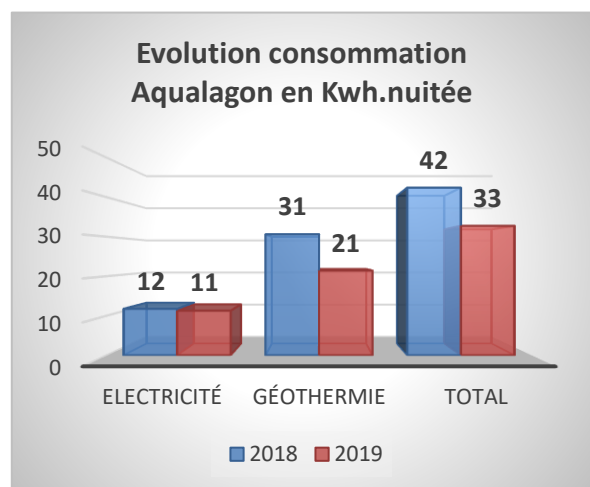
La stabilité de nos consommations d'énergie associée à l'augmentation de sleepers sur cette année permet de réduire considérablement le ratio Kwh.nuitée. En effet celui-ci passe de 68 Kwh.nuitée en 2018 à 50 Kwh.nuitée soit une baisse de plus de 25%.



Aqualagon:

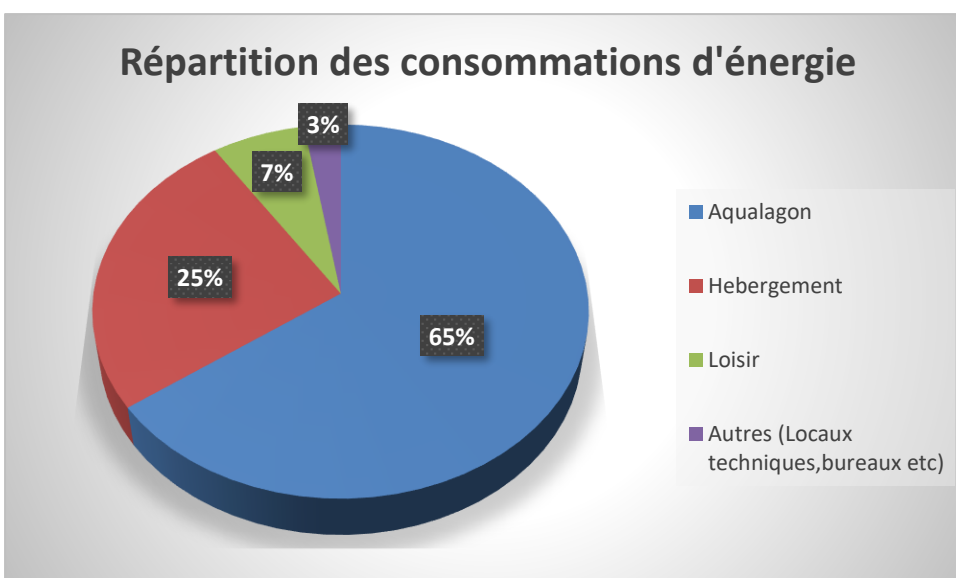
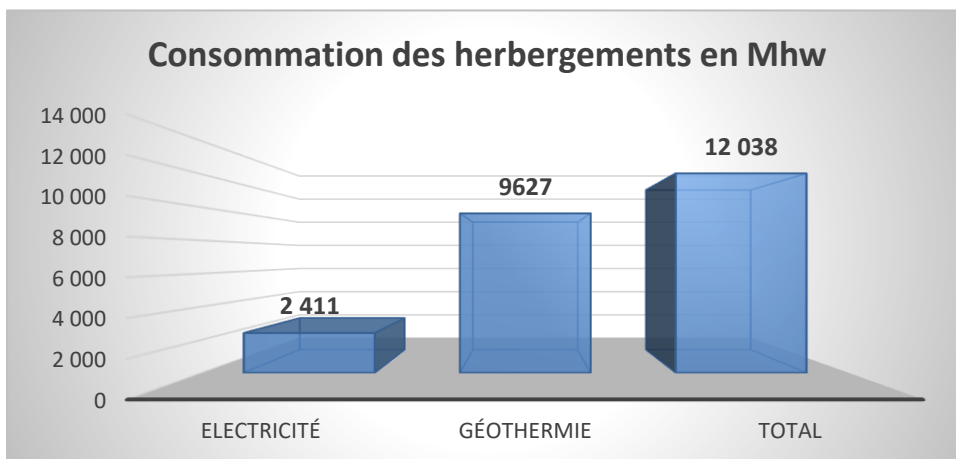


La consommation globale de l'Aqualagon reste donc quasiment stable cette année grâce notamment à l'amélioration de l'isolation thermique. L'augmentation des consommations électriques sont essentiellement dues à la fréquentation du Lagon Café et l'utilisation d'appareils électriques type sèche-cheveux. Nous notons également une baisse significative du ratio Kwh.nuitée passant de 42 à 33 Kwh.nuitée liée à l'augmentation de la fréquentation du site.



Hébergements

Cette année, les consommations des hébergements ont pu être extraites ce qui permet de noter une consommation d'environ 12Gwh avec une part importante provenant de la géothermie (80%). Villages Nature® Paris peut également aujourd'hui mettre en avant la répartition de ses consommations par poste. Ainsi nous pouvons constater que l'Aqualagon représente près de 65% des consommations globales du site suivies des hébergements (25%) et des commerces (7%).

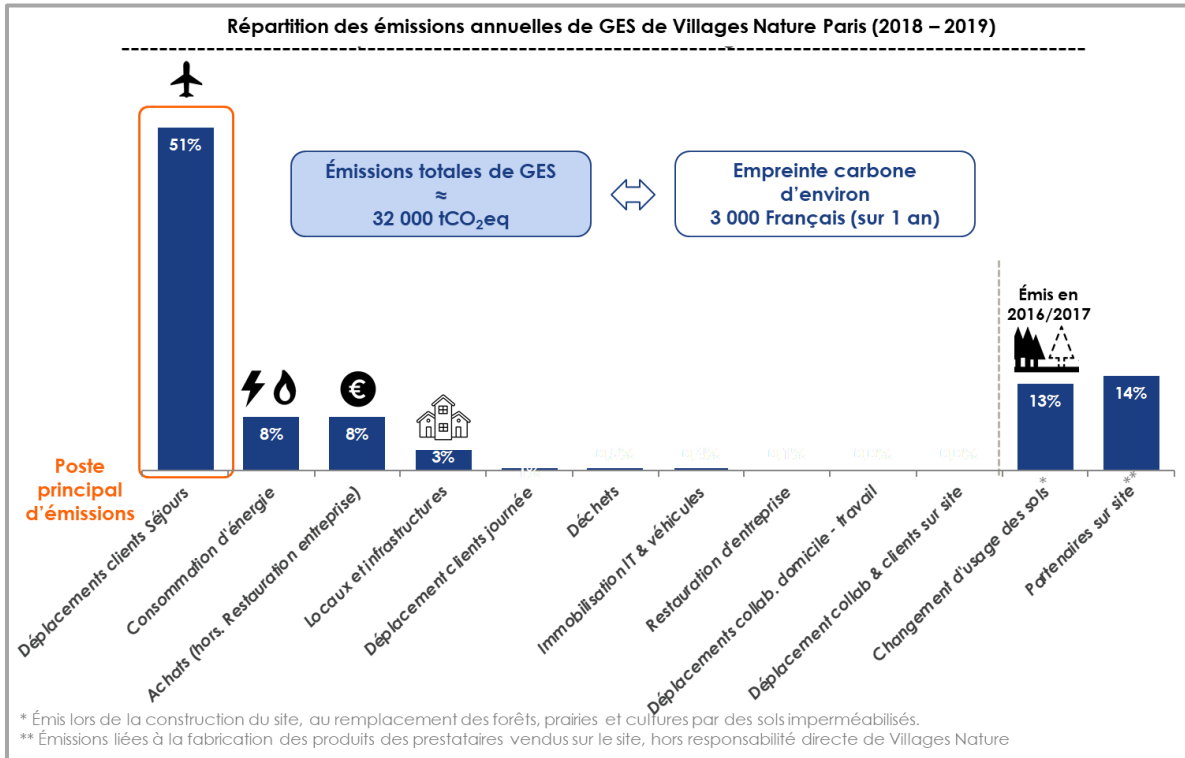


3-3) Données qualitatives

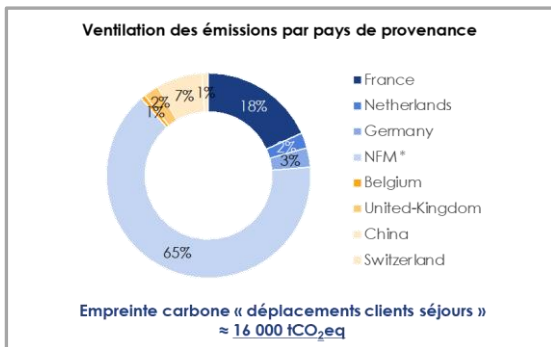
Bilan carbone : Villages Nature® Paris devait sur cet exercice fiscal réaliser son premier bilan de Gaz à Effet de Serre (GES) et a choisi pour cela de faire appel à l'agence « Carbone 4 » spécialisée dans la réalisation de bilan carbone entreprise. Le rapport final a permis de mettre en avant les trois principaux postes d'émissions GES en phase exploitation. Le poste le plus impactant concerne « le déplacement vers le site des clients en séjour » avec près de 50% des émissions GES globales (Cf répartition bilan GES par poste). En effet, en privilégiant la voiture comme moyen de locomotion l'impact du déplacement de la clientèle en séjour et notamment internationale (Allemagne, Hollande, Belgique) est considérable (Cf poste déplacement - ventilation bilan GES par pays) .

Suite à ces résultats, un plan d'amélioration sera construit avec comme priorité de travailler sur les postes « Déplacements clients en séjour », « consommations énergétiques » et « Partenaires sur site ».

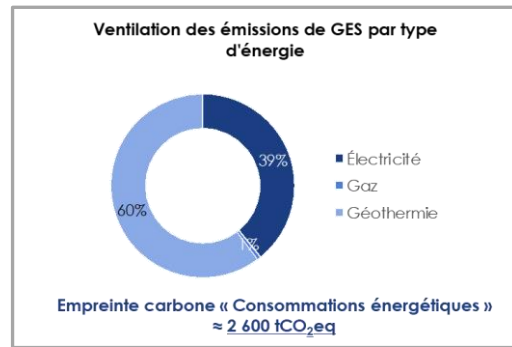
Répartition des émissions de Gaz à Effet de Serre calculées via le reporting de l'année fiscale 2018-19



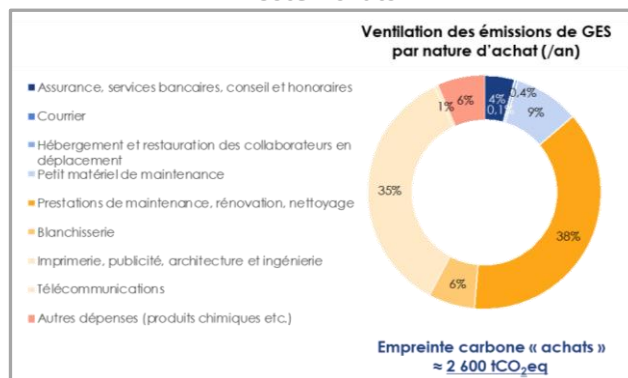
Poste déplacement clients en séjour vers le site



Poste consommation d'énergie



Poste Achats



Entretien des espaces verts avec du matériel électrique dès que possible : toujours 8 références sur 12 sont électriques soit 70% de nos équipements pour l'entretien des espaces verts (tondeuses, débroussailleuses) .

Certification ISO 14001 ISO 50001 : Villages Nature® Paris a réalisé cette année le dossier préparatoire aux certifications ISO 14001 et ISO 50001. Un audit aura lieu en début d'année 2020 afin de vérifier et de challenger la politique et les plans d'actions sur ces thématiques.



4-1) Rappel des principaux objectifs :

ZERO DECHET

Réduire la quantité de déchets à enfouir ou à incinérer

1. 60% de taux de recyclage d'ici 2022
2. Recycler plus de 12 types de déchets d'ici 2022

4-2) Données quantitatives :

Malgré les premières collectes de 5 nouvelles filières de tri (papier, DEEE*, Ferraille etc), le taux de recyclage global a baissé de 4pts, de 35% à 31%. Cette tendance s'explique notamment par des pannes récurrentes du matériel de collecte de notre prestataire VEOLIA. Cependant le volume de kg.nuitée a baissé de 180 grammes pour attendre au global 0,95Kg.nuitée. Cette baisse s'explique par une nouvelle politique de réduction de nos déchets sur site impliquant également nos partenaires (Cf données qualitative).

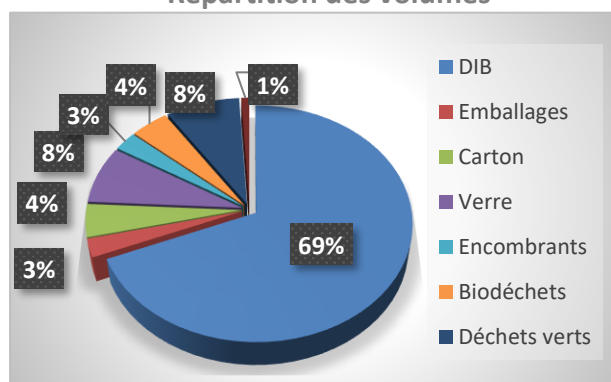
Volumes de déchets produits et triés – Ensemble du site

Volume de déchets produits et triés - Ensemble site				
Typologie de déchet	Tonnages	Tonnages n-1	%	Kg/nuitée
DIB*	618,4	488,9	69%	0,66
Emballages	22,8	22,4	3%	0,02
Carton	40,5	38,3	5%	0,04
Verre	70,9	55,0	8%	0,08
Encombrants	23,7	26,2	3%	0,03
Biodéchets	39,0	37,4	4%	0,04
Donation Alimentaires	2,5	3,2	0%	0,00
Déchets verts	75,5	72,7	8%	0,08
Cartouches encre	0,5	0,6	0%	0,00
Huiles usagées	1,4	0,8	0%	0,00
Ferraille	2,2	0,0	0%	0,00
DEEE*	0,2	0,0	0%	0,00
Papier bureau	1,3	0,0	0%	0,00
Piles	0,1	0,0	0%	0,00
DASRI	0,1	0,0	0%	0,00
Palettes	0,0	7,6	0%	0,00
Total	898,9	753,1	100%	0,96
% taux de recyclage	31%	35%		

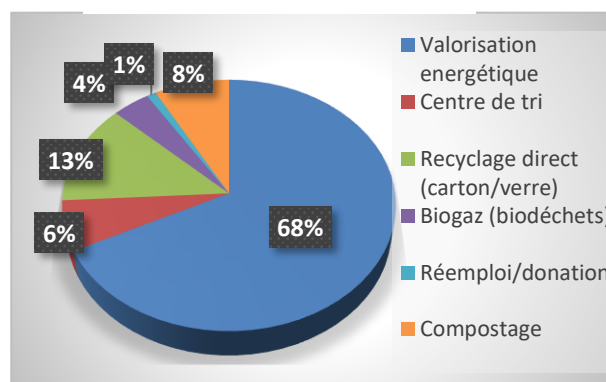
* : Déchets Industriels Banals

** : Déchets d'Equipements
Electriques et Électrotechniques

Répartition des volumes



Valorisation des déchets



Afin d'atteindre nos objectifs et d'augmenter notre taux de recyclage un plan d'actions multipartite va être déployé l'année prochaine. L'une des actions concernera la sensibilisation des clients. En effet même si le taux de tri lié au fonctionnement interne se rapproche de notre objectif avec 57% (+2pts), celui lié à la clientèle (en zone cottages et appartements) est très faible avec seulement 15% (-1pts).

Volume de déchets produits et triés

Restaurants et commerces, maintenance, ferme et espaces verts.

Volume de déchet produits et triés - Fonctionnement interne			
Typologie de déchet	Tonnages	%	Kg/nuitée
DIB	153,1	41%	0,22
Carton	40,5	11%	0,06
Verre	14,1	4%	0,02
Encombrants	23,7	6%	0,03
Biodéchets	39,0	10%	0,06
Donation Alimentaires*	2,5	1%	0,00
Déchets verts	75,5	20%	0,11
Cartouches Encre	0,5	0%	0,00
Huiles usagées	1,4	0%	0,00
DASRI	0,03	0%	0,00
Feraille	2,20	1%	0,00
Papier Bureau	1,10	0%	0,00
Palettes		0%	0,00
Total	353,5	95%	0,51
% taux de recyclage	57%		
n-1	55%		

* Donation de denrées alimentaires par Franprix pour l'association « Les Restos du Cœur »

Volume de déchets produits et triés

Logements clients :

Volume de déchet produits et triés - logements		
Typologie de déchet	Tonnage	Kg/nuitée
DIB logement	462,875	0,67
Emballage logement	22,8	0,03
Verre logement	56,72	0,08
Total	542,395	0,78
% taux de recyclage	15%	
n-1	16%	

4-3) Données qualitatives

Réutilisation des déchets verts : En plus du compostage, une partie des déchets verts produits sur site est toujours directement réutilisée, notamment avec le bois pour chauffer le four à pain des ateliers et la cheminée de la ferme mais aussi à des fins décoratives. Des zones de compostage en plus seront déployées sur le site afin de permettre aux agents des espaces verts de valoriser directement leurs déchets verts sur leur zone de travail et aux clients d'y ajouter leur Biodéchet.

→ Au global **100% des déchets verts** du site sont valorisés.

Sensibilisation clients : Afin d'améliorer le taux de tri et le taux de recyclage de Villages Nature® Paris, une nouvelle signalétique a été créée et mise en place en Juillet au niveau des points d'apport volontaire. L'objectif de cette signalétique étant d'encourager nos clients à recycler leurs déchets avec un message incitatif.



Projet ANACAONA et la collecte des savons : Ce projet a pour objectif de récupérer les savons usagés des clients du site et de les recycler en leur donnant une seconde vie. Au-delà de réduire considérablement l'impact de nos produits à usage unique sur l'environnement, ce projet est vertueux sur de nombreux aspects. ANACAONA étant une entreprise solidaire, elle permet l'insertion professionnelle (partenariat avec un ESAT) et fera bénéficier d'une partie de ces savons recyclés à des associations locales (Restos du Cœur). Après un test concluant sur une zone définie, la collecte a été déployée sur l'ensemble du site.

Lancement de la collecte des savons avec les agents d'entretien

*Première collecte avec la fondatrice d'ANACAONA
Laure Botinelli*



Politique de réduction des déchets plastiques à usage unique : Cette nouvelle politique, qui intègre également nos partenaires a pour objectif de supprimer à terme nos produits plastiques à usage unique ou de les substituer. Les premières actions ont déjà permis de supprimer les pailles plastiques sur le site, les gobelets en interne et de substituer les produits plastiques à usage unique en vente dans notre Franprix. Villages Nature® Paris a également testé sur plusieurs séminaires la suppression des bouteilles plastiques. L'objectif étant de proposer aux entreprises des solutions alternatives.

Affiche du restaurant d'entreprise



Nouvelle gamme de produits chez Franprix



5-1) Rappel des principaux objectifs :

TRANSPORTS DURABLES

Réduire les émissions de CO2 liées aux transports

1. 30% des clients utilisant des transports durables pour venir sur site
2. 100% des déplacements sur le site en transport durable (collaborateurs, partenaires et clients)

5-2) Données quantitatives

Transport des collaborateurs vers le site

Dans le cadre du Plan de Mobilité Interne, Villages Nature® Paris avait réalisé une enquête début 2018 afin de mieux connaître les habitudes des salariés par rapport aux modes de déplacement. Pour rappel 33% de nos collaborateurs venaient sur le site en transport en commun ou par un moyen de déplacement « propre » (vélo, covoiturage).

L'enquête a également permis d'identifier les principaux axes de travail pour faciliter l'usage de modes de transports alternatifs à la voiture individuelle. L'un de ces axes concernait l'amélioration de la station de départ du 47 sur Villages Nature® Paris. Afin de répondre à cette demande un nouvel arrêt a été ajouté à proximité de la zone de sortie des collaborateurs.

Transport des clients vers le site

En 2019 seuls 8,5% (8% en 2018) de nos clients viennent sur le site en transport en commun (enquête qualité auprès de 14 573 répondants). Le site Villages Nature® Paris est néanmoins bien desservi (RER A, TGV, Lignes 37 et 42) et une plateforme d'informations sur l'accès au site en transport en commun a été mise en place (Youmoov). Cet axe étant un enjeu important pour réduire notre bilan GES, Villages Nature® Paris va travailler sur des offres spécifiques pour inciter les clients à venir en transport en commun. Des offres de transport séminaires sont également une solution intéressante.

Transport interne

Le site de Villages Nature® Paris a vocation à promouvoir les modes de déplacements doux. Aujourd'hui l'engagement de Villages Nature® Paris et de ses principaux partenaires et prestataires sur ce sujet est toujours suivi et a permis d'économiser au moins l'équivalent de 17 000 litres de carburant sur l'année de référence (15 000 litres en 2018).

L'usage du vélo par les équipes de Villages Nature® Paris est également largement favorisé. Avec 110 vélos pour 209 collaborateurs, la dotation est toujours de plus d'1 vélo pour 2 personnes. L'allocation est définie en fonction des besoins de déplacements spécifiques des différents postes.

La flotte interne n'a pas quasiment pas évoluée depuis l'année dernière répondant toujours aux besoins actuels.

	DEPLACEMENTS INTERNES VEHICULES ELECTRIQUES "KM"		
	KMS	Eq KWH (10kwh/100km)	Eq LITRES carburants
Estimation kms goupil	133 650	13 365	4 010
Estimation kms golfette	84 150	8 415	2 525
Estimation kms navette youmoov	100 650	10 065	10 065
Estimation kms camion Veolia	6 665	667	333
TOTAL	325 115	32 512	16 932

Flotte Interne 2019 :

	FLOTTE INTERNE VILLAGES NATURE		
	Nombre Velos	Nombre Véhicules électriques	Autre
VILLAGES NATURE® PARIS	110	25	
ONET	100	9	
CAPITAL SECURITE	5	4	
VEOLIA		1	1 camion biogaz grappin
ENGIE RESEAU		1	
ESAT		2	
MEUNIER		1	2 triporteurs
CEPAGE	4		1 triporteur
FRANPRIX		1	
LES PETITS CHAPERONS ROUGES		1	
YOUMOOV			3 navettes clients
	219	44	



Navette électrique interne Youmoov



Flotte interne vélos collaborateurs



Goupil électriques d'intervention

Transport clients pour les excursions

Sur le site Villages Nature® Paris de nombreuses excursions sont proposées aux clients via la réception (Welcome House) et le kiosque Youmoov (Transdev). La présence des lignes 47 (vers la gare Disney) et 32 (vers la gare de Val d'Europe) encourage la clientèle à emprunter ces moyens de transports pour rejoindre Disneyland® Paris ou pour les visites de Paris. **66%** (59% en 2018) des clients qui passent par le kiosque Youmoov pour réserver leur transport choisissent les solutions de transports en commun.

Pour la première fois cette année « Transdev » via Youmoov a affrété un nouveau Bus 100% électrique pour une excursion. Au global sur cette année de référence ce sont une dizaine d'excursions qui ont utilisé ce moyen de transport.

MODE DE TRANSPORT CHOISI PAR LES CLIENTS POUR LES EXCURSIONS*			
	VTC	BUS (Affrétés pour excursions)	TRANSPORTS EN COMMUN (Bus-Metro-RER)
2019	20 703	744	39 120
2018	10 365	443	14 780

Nouveau Bus Transdev 100% électrique



6 – MATERIAUX/ACHATS RESPONSABLES



6-1) Rappel des principaux objectifs

MATERIAUX/ACHATS RESPONSABLES

Favoriser les produits responsables à moindre impact environnemental, promouvoir les biens durables

1. Politique d'achat responsable : 100% des appels d'offre soumis à des critères développement durable
2. Favoriser les produits responsables dans le cadre de notre fonctionnement (ecolabel, certification)

6-2) Données quantitatives

Sur l'année fiscale de référence de Villages Nature® Paris, les prestataires de service n'ont pas évolué. Cependant, une nouvelle consultation pour la prestation de nettoyage a eu lieu suivant le cahier des charges développement durable. Ainsi les futures prestataires respecteront l'enjeu « 0 thermique » avec une flotte de véhicules électriques et des produits responsables avec 100% de leur gamme de produits d'entretiens ecolabellisés.

Prestataires	Types de prestation	Périmètre	Aspects RSE
ONET	Prestation de Nettoyage sur site	IDF	ISO 9001/ISO 14001/signataire du « Global Compact »/signataires de l'engagement « Caring for Climate ».
VEOLIA	Collecte et recyclage déchets	IDF(agence 77)	ISO 9001/ISO 14001/ISO 50001 Utilisation de deux véhicules « non thermiques » pour la collecte sur site/ Pas d'enfouissement pour les déchets VN.
PINSON paysage	Entretien des espaces verts	IDF	Iso 9001, Qualipaysage.
CAPITAL SECURITE	Sécurité et prévention des risques	IDF	Signataires de la "Charte Professionnelle SNES de la Sécurité Privée" /Intégration au cahier des charges VN d'objectifs d'insertion professionnelle.
EDF	Fournisseur électricité	IDF	ISO 14001. Mise en place d'un contrat énergies renouvelables avec VN. Adhésion aux Dix Principes du Pacte Mondial (Global Compact).
API	Restauration d'entreprise	IDF	ISO 14001/ISO9001/OHSAS18001.
ARCADE VELO	Fournisseur velos	France	Vélos fabriqués en France
UNITED CRUISER	Fournisseur velos	France	Vélos fabriqués en France/recyclables à plus de 90%/ signataire "Arcade Cycles Supplier Code of Conduct".
ELIS	Fournisseur linge	IDF	ISO 50001, gamme de produits Max Havelaar.
FARECADE	Fournisseur produits de bain	France	Gamme de produits Max Havelaar.
LYRECO	Fournisseur fourniture bureau	France	ISO 9001/ISO 14001/Code éthique employeur et fournisseur/papier certifié FSC.
ENGIE	Fournisseur Géothermie	France	Intégré à la « A list » du CDP/Entreprises reconnues comme leaders dans leur stratégie en faveur de la transition énergétique/ stratégie bas-carbone.
ECOGRAS	Collecte et recyclage Huiles de friture	IDF	ISO 5001/certifié ISCC.
COREPILE	Collecte et recyclage Piles	IDF	Eco-organisme spécialisé dans le recyclage des piles.
LVL	Collecte et recyclage des cartouches	IDF	Membre actif de l'ETIRA/convention d'engagement .
La Gabrielle	Piking déchets sur site/entretien	77	ESAT local
AEDE	Piking déchets sur site/entretien	77	ESAT local

6-3) Données qualitatives

Produits d'accueil : 100% des références de la gamme de produits d'accueil (produits de bain, peignoirs, serviettes, kits ménages) sont toujours labellisés Max Havelaar ou éco-labellisés. Cependant afin de limiter l'impact des gels douches plastiques sur l'environnement, Villages Nature® Paris souhaite étudier leur collecte avec l'entreprise solidaire ANACAONA. Aujourd'hui les savons sont déjà collectés afin d'être recyclés.

Villages Nature® Paris a également décidé de modifier sa référence de rouleaux de papier hygiénique dans les hébergements.

La nouvelle référence est 100% recyclée « Issu du recyclage des briques alimentaires ». Elle est certifiée EU Ecolabel et FSC Recyclé.

Gamme de produits de bain certifiés Max Havelaar



Kit ménage avec sensibilisation et produits éco labélisés



Produits d'entretiens : Villages Nature® Paris et ses prestataires de nettoyage ont choisi cette année de passer toutes les références de produits d'entretien quotidiens sous certification Ecolabellisées. Cet engagement a notamment permis à Villages Nature® Paris de remplir tous les critères impératifs de la certification « Clef Verte » et de l'obtenir.

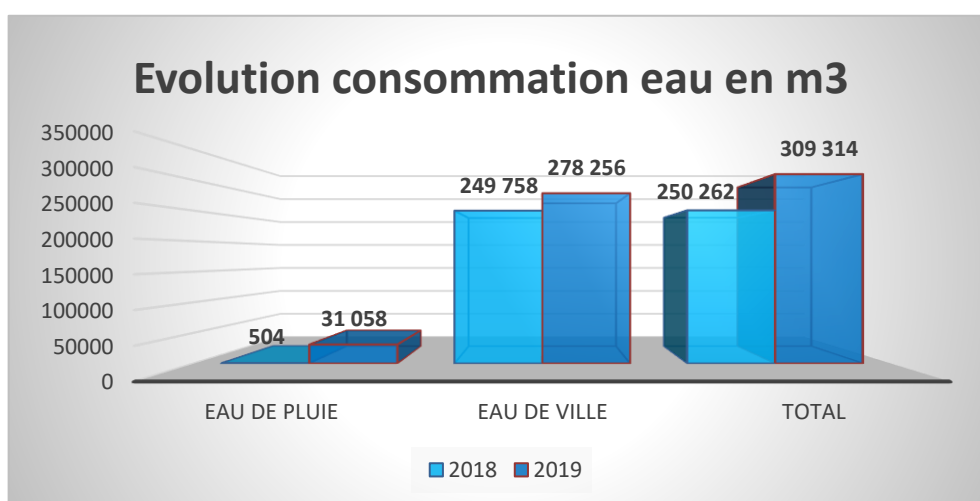
7-1) Rappel des principaux objectifs

EAU DURABLE

Gérer durablement les eaux pluviales à l'échelle du territoire, diminuer les consommations d'eau

1. Réduire les consommations d'eau liées au fonctionnement du site
2. Qualité de l'eau en tout point du site

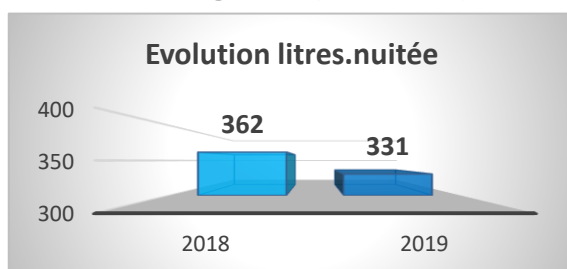
7-2) Données quantitatives :



Consommation globale

Aujourd'hui, Villages Nature® Paris n'est pas encore en capacité de remonter en totalité les ventilations de données de consommations d'eau par poste (logement, activité, fonctionnement). Sur la consommation globale nous pouvons observer une augmentation de 24% en 2019 ce qui est lié en partie à l'augmentation du nombre de nuitées (35%).

En revanche le ratio litres.nuitée est en baisse de 362 à 331 litres.nuitée pour 2019. Cette baisse montre l'optimisation des consommations d'eau sur le site. On peut notamment mettre en évidence la part d'eau de pluie utilisée qui s'élève à plus de 30 000m3 et qui correspond à 10% des besoins globaux (0,2 en 2018).

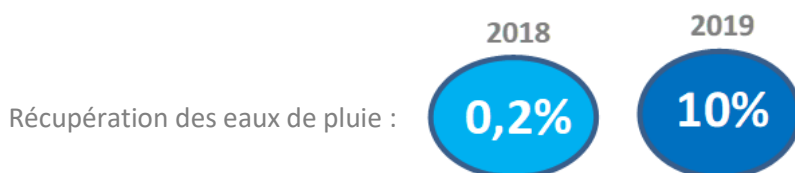


Collecte des eaux de pluie pour le fonctionnement Villages Nature® Paris

Une partie des eaux de pluie de Villages Nature® Paris est donc récupérée pour couvrir les besoins d'eau non potable : WC de la ferme, de la maintenance et de l'Aqualagon et système de pompage des eaux du lac lorsque le niveau le permet (dans la limite de 40 000m³/an).

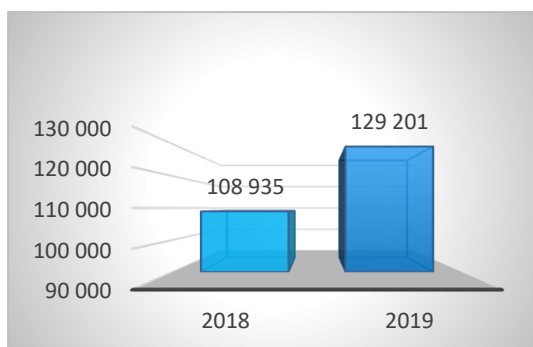
Le pompage des eaux du Lac est possible grâce au plan de ruissellement des eaux de pluie et notamment à un système de noues naturelles qui font converger ces eaux vers le lac.

Ces différents systèmes ont donc permis à Villages Nature® Paris d'utiliser plus de 30 000m³ d'eau sur l'année, les principaux volumes étant liés au pompage des eaux du lac. Les volumes liés à la récupération des eaux de pluie pour le fonctionnement des WC s'élèvent eux à 32m³.

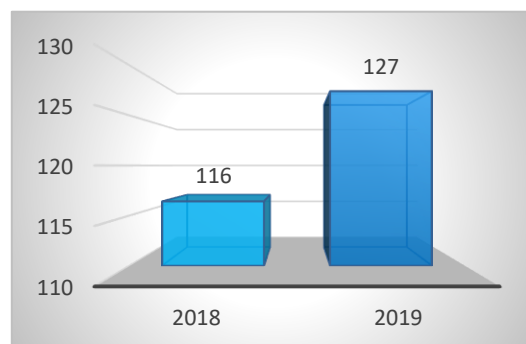


Aqualagon

Evolution consommation en m³ Aqualagon



Evolution ratio litres.baigneur Aqualagon



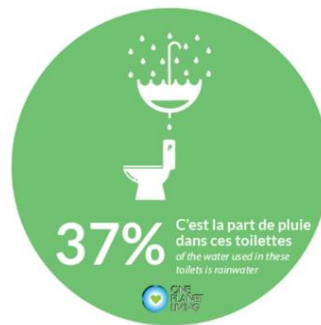
Les consommations globales de l'Aqualagon (bassins, douches et sanitaires, spa, nettoyage, arrosage, renouvellement semestriel) pour cette année ont augmenté de 18% ce qui est bien supérieur à l'augmentation de la fréquentation des baigneurs de 8% .

Cet écart important s'explique par deux causes majeures. La première étant liée à la vidange des bassins annuelle. En effet la première vidange annuelle ayant eu lieu sur cette année fiscale ce sont environ 7 000m³ qui ont été utilisés en eau de ville. La deuxième raison concerne la pluviométrie très faible des mois d'Aout et de Septembre qui a nécessité un arrosage fréquent des espaces verts de l'Aqualagon sur cette période.

Concernant les eaux usées de l'Aqualagon, une partie est traitée naturellement grâce aux jardins filtrants. Ce système permet de traiter jusqu'à 30% des volumes d'eau des bassins.

7-3) Données qualitatives :

Certification HQE de l'Aqualagon et sensibilisation : Pour rappel, les premières mesures en fonctionnement réel de l'Aqualagon ont permis de confirmer la certification HQE de l'Aqualagon et ce à un niveau « EXCELLENT ». Afin de sensibiliser les clients sur certaines des mesures prises en ce sens, Villages Nature® Paris a prévu plusieurs signalisations à destination des clients. La première a été déployée cette année dans les WC et aborde le sujet de la récupération des eaux de pluie.



Test avec la startup Hydrao : L'année dernière, 108 pommeaux de douche Hydrao avaient été installés dans 54 cottages. Un pommeau de douche intelligent qui change de couleur dès qu'un certain volume d'eau consommée est dépassé. Cette année Villages Nature® Paris a finalisé la communication client en lien avec cette expérience et a pu mesurer les premiers effet de ce système. Ainsi nous avons pu estimer que ce système a permis d'économiser un volume d'eau de 28m3 sur un mois.



8 – HABITATS NATURELS ET VIE SAUVAGE

8-1) Rappel des principaux objectifs :

HABITATS NATURELS ET VIE SAUVAGE

Valoriser et développer la biodiversité du site, suivre l'évolution de la faune et de la flore

1. Valoriser et développer la biodiversité du site
2. Suivre l'évolution de la faune et de la flore et sensibiliser les visiteurs

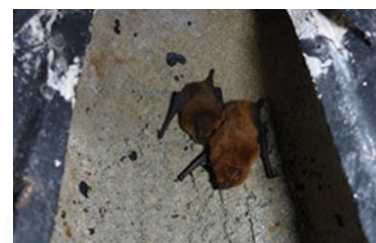
8-2) Données quantitatives :

Villages Nature® Paris a pris plusieurs engagements mis en œuvre dans le cadre de son plan de gestion écologique : préservation de zones sensibles, tonte tardive, entretien naturel des berges, lutte biologique contre les nuisibles ainsi que la pose de nombreux nichoirs.

Le nombre de nichoirs/abris cette année est de 168 et comprend notamment 5 nouveaux gîtes à hérissons (cf partenariat avec Faune Alfort).

Espèces	Type de nichoirs	Nombre
Hérissons	Abri	21
	gîte (Faune Alfort)	5
Chauves-souris	Nichoir	50
Passereaux	Nichoir	21
Rapaces	Nichoir	9
Hirondelles	Nichoir	40
Insectes	Hôtel à insectes	7
Abeilles	Ruches	10
Canards	Nichoir	4
Lézards	Mur à lézards	1
		168

Nichoir à chauves-souris



Hôtel à insectes

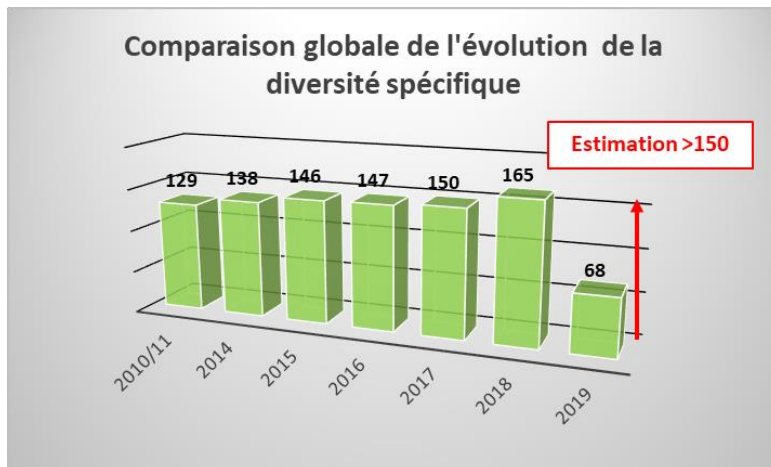
Ces actions visent à préserver et favoriser le développement de la biodiversité sur le site.

Afin de suivre l'évolution de la biodiversité, Villages Nature® Paris effectue toujours des comptages annuels. Réalisés par les équipes du service Biodiversité ainsi que par Biotope (bureau d'études spécialisé), ces comptages permettent de mesurer l'impact des mesures mises en œuvre.

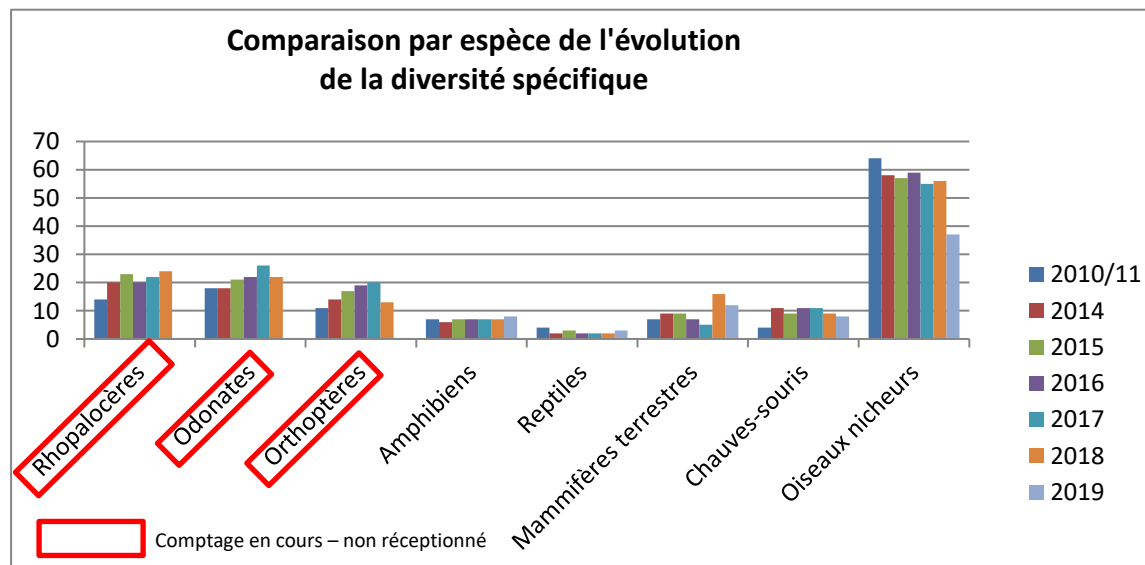
Tous les comptages de chaque famille d'espèces n'ont pas pu être réceptionnés pour la rédaction de ce rapport. Nous ne pouvons donc rendre compte que du comptage de 5 des 8 familles d'espèces. Une actualisation de ce rapport sera effectuée à la réception des données manquantes. Cependant les premières analyses montrent que le site est toujours aussi propice au développement de la biodiversité.

Aujourd'hui, 96 espèces protégées ont été comptabilisées sur le site (dont 72 présents à l'état initial et 94 l'année dernière). Le Triton Ponctué et l'Orvet Fragile sont les deux nouvelles espèces présentes sur le site.

TYPLOGIE	ESPECES PROTEGEES SUR VILLAGES NATURE® PARIS OBSERVEES DEPUIS 2017
Amphibiens	Triton palmé (<i>Lissotriton helveticus</i>)
	Triton alpestre (<i>Ichtyosaura alpestris</i>)
	Triton ponctué (<i>Lissotriton vulgaris</i>)
	Salamandre tachetée (<i>Salamandra salamandra</i>)
	Grenouille rousse (<i>Rana temporaria</i>)
	Grenouille agile (<i>Rana dalmatina</i>)
	Grenouille verte (<i>Pelophylax EK esp</i>)
Reptiles	Crapaud commun (<i>Bufo bufo</i>)
	Lézard vivipare (<i>Zootoca vivipara</i>)
	Lézard des murailles
	Orvet fragile (<i>Anguis fragilis</i>)
Insectes	Couleuvre helvétique (<i>Natrix helvetica</i>) anciennement Couleuvre à collier
	Papillon : Grande tortue (<i>Nymphalis polychloros</i>)
	Libellule : Agrion nain (<i>Ischnura pumilio</i>) et Agrion mignon (<i>Coenagrion scitulum</i>)
	Mante religieuse (<i>Mantis religiosa</i>)
Chiroptères	Conocephale gracieux (<i>Ruspolia nitidula</i>)
	Grillon d'Italie (<i>Oecanthus pellucens</i>)
Oiseaux	Chauves-souris : 13 espèces sur site toutes protégées. (ex : Pipistrelle , Murin de dubanton,...)
Mammifères	63 espèces protégées sur le site (Hirondelle rustique, Héron cendré, Hibou Moyen-Duc, Chardonneret)
	Ecureuil roux (<i>Sciurus vulgaris</i>)
	Hérisson d'Europe (<i>Erinaceus europaeus</i>)
TOTAL	96



Capture photo de la faune sur le site



8-3) Données qualitatives

Le plan de gestion écologique et sensibilisation des clients : Le plan de gestion écologique suivi par Villages Nature® Paris permet de conserver la flore locale du site mais également de créer d'autres écosystèmes. Ce plan de gestion est aujourd'hui totalement en place et comprend pour rappel les actions suivantes :

- Gestion différenciée des prairies,
- Fauchage tardif,
- Entretien régulier des noues pour une bonne filtration de l'eau,
- Protection des zones à intérêt écologique,
- Mesure de la qualité des eaux du lac et des cours d'eau en amont et aval,
- Pas d'utilisation de produit chimique dans l'entretien et le désherbage.

Afin de sensibiliser les clients à ces mesures qui peuvent être ressenties comme des irritants (impression d'entretien léger des espaces verts, moins de visibilité la nuit), Villages Nature® Paris a déployé dans chacun des hébergements des chevalets expliquant les avantages de ces actions sur l'environnement ou la biodiversité. D'autres éléments de communication sont également prévus avec notamment des panneaux extérieurs concernant l'hôtel à insectes, les bacs à compost et les abris à hérissons.

Les chevalets sur la biodiversité en hébergement



Les ruches de Villages Nature® Paris

Indicateur du bon équilibre de la biodiversité et d'une gestion écologique efficace sur un site, la production interne de miel est particulièrement suivie. Ainsi sur notre deuxième année, les 9 ruches du site ont produit plus de 300kg de miel ce qui est un volume très satisfaisant malgré une météo peu propice sur les périodes de production.

Sensibilisation clients avec l'association NOE : Afin de sensibiliser nos clients à cet enjeu, Villages Nature® Paris a souhaité créer un événement spécial annuel. Le premier « 10km pour la biodiversité » de Villages Nature® Paris va donc avoir lieu sur le site en Mai 2020. Villages Nature® Paris a souhaité également s'associer à l'association « NOE » pour la soutenir et permettre le jour-j de sensibiliser les clients grâce à des ateliers spécifiques.

Flyer du 10 km



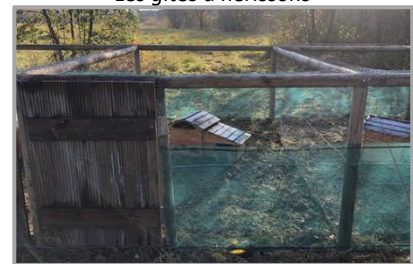
Sensibilisation des clients avec Faune Alfort : Villages Nature® Paris souhaitait créer un partenariat avec l'association Faune Alfort. Cette année a pu voir les premiers projets communs sur le site. Deux relâchers de Rapaces ont donc pu avoir lieu sur le site. Lors du deuxième relâcher les bénévoles de l'association ont également pu profiter de l'événement aux côtés de nos clients.

Village Nature® Paris a également créé une zone de gîtes à hérissons qui aura pour vocation de remettre en liberté des hérissons soignés par l'association après une période d'adaptation.

Les relâcher avec Faune Alfort



Les gîtes à hérissons



9-1) Rappel des principaux objectifs

ALIMENTATION LOCALE ET DURABLE

Proposer une alimentation saine et une gamme de produits issus de l'agriculture biologique et des filières de commerce équitable et développer l'approvisionnement local

1. Valoriser les produits locaux et les circuits courts
2. Proposer une offre diversifiée, saine et responsable pour tous les publics (produits transformés sur place, certifiés Bio, issus de filière commerce équitable...)

9-2) Données qualitatives

Rappel des engagements : Aujourd'hui chaque restaurateur et magasin alimentaire de Villages Nature® Paris respecte ses engagements et va au-delà des pratiques habituelles afin de répondre à cet objectif et de favoriser l'alimentation locale et durable. Cependant dans une démarche d'amélioration continue un plan d'action a été lancé pour augmenter le taux de produits responsables proposés à nos clients.



Lutte contre le gaspillage alimentaire, espace fromage et charcuterie à la coupe. Mise en avant produits bio, proposition vrac aux clients, actions nutritives sur produits en propres (teneur sucre et sel).



ISO 14001/ISO9001
OHSAS18001, politique réduction des déchets,
Lauréat grand prix entreprises et environnement



Farine pour le pain, bio et locale.
Meilleur ouvrier de France



Produits frais, pâtes et pâte-à-pizza faites sur place, produits de saison tous les 2 mois – gamme de vin bios



Concept sur une offre globale « responsable » : Plateau repas zéro déchets, cuisine sans gluten, produit de saisons, jus de fruit de frais



Plan d'amélioration des produits responsables : Afin d'augmenter la part de produits responsables proposés aux clients, Villages Nature® Paris a lancé avec ses partenaires restauration un plan d'amélioration. La première étape étant d'identifier les produits déjà existants afin de définir des objectifs adaptés à chaque partenaire.

FICHE D'IDENTIFICATION PRODUITS/REFERENCES RESPONSABLES VILLAGES NATURE								
Campagne 2019								
NOM DU PARTENAIRE :		Pour vous aider à identifier vos produits responsables utilisez l'onglet "LES PRODUITS RESPONSABLES"						
DOMAINE D'ACTIVITE :								
Nombre de références globale :								
Nombre de références identifiées comme responsables :								
VOS REFERENCES RESPONSABLES								
Num	Nom de la référence	Typologie de la référence	Performance responsable identifiée				Commentaires	soin, avec vous la possibilité d'avoir une photo
			Produit local	Commerce équitable	écolabellé / écolabellabilité	Autre		
1	Ex 1 : Vernis ongles	Cosmétique			X		utilisation de produits naturels, pas de tests animaux	Fiche fournisseur en copie
2	Ex 2 : chateau De Meaux	vin	X				Certifié Biodynamique	Numéro certification : AB5485466
3	Ex 3 : Brie de Meaux	alimentaire					Produit local	Fiche producteur : 51870004564
4	Ex 4 : Bouquet bois	libre service - Déco		X			Certifié Fair Trade	Numéro de certification : FT228578
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

1. Les Produits "Locaux"	
<p>Définition</p> <p>Un produit "local" au sens du cahier des charges de Villages Nature est un produit dont la matière première à son origine dans un rayon de 100km de la destination.</p> <p>Attention : Un fournisseur local qui propose des produits transformés et/ou conditionnés mais dont l'origine est en dehors du périmètre ne peut être considéré comme « local ». Il est donc important de différencier « Economie Locale » et « Produits Locaux ».</p>	<p>Rayon identifié et exemple de produits locaux</p> <p>Ile de France</p> <ul style="list-style-type: none"> Les Macarons de Voulangis Bière Saint Flacré Brie de Meaux Champagne Moutarde Pommery

2. Les produits responsables certifiés ou ecolabellés - Exemples de labels par typologie de produit			
Nom du label/certification	Logo	Typologie de famille	Description
NF Environnement		Générique	La marque NF Environnement, créée en 1991, est une marque volontaire de certification. Il s'agit de l'écolabel français. A cet écolabel officiel est associé un logo type qui, apposé sur un produit, atteste de sa conformité à des critères précis. Selon l'ADEME, la marque NF Environnement certifie des produits qui présentent des impacts moindres sur l'environnement et une aptitude à l'usage au moins équivalente à celle d'autres produits similaires. La marque NF Environnement s'adresse aux produits destinés aux consommateurs et aux produits intermédiaires. Sont provisoirement exclus de son champ d'application les produits pharmaceutiques, les produits agro-alimentaires, les services et le secteur automobile.
Ecolabel européen		Générique	L'Ecolabel européen la "Fleur", créé en 1992, est la certification écologique officielle européenne. Ce label concerne des produits qui ont un moindre impact sur l'environnement sur la base de critères environnementaux et de critères de performance (un produit labellisé doit être au moins aussi efficace qu'un produit classique). Un produit doit impérativement remplir tous les critères pour pouvoir obtenir le label écologique de l'UE. Ces critères écologiques tiennent compte de tous les aspects de la vie d'un produit, depuis sa production et son utilisation jusqu'à son élimination ultérieure (l'approche dite "du berceau à la tombe" ou cycle de vie).
Agriculture Biologique ou AB (Union Européenne)		Alimentaire	Label certifiant qu'un produit est issu de l'agriculture biologique telle que pratiquée sur le territoire européen. Ce nouveau label a été sélectionné par les européens à l'issue d'un vote public. Il s'applique à tous les produits biologiques de l'Union Européenne depuis juillet 2010. Union européenne
Agriculture Biologique ou AB (France)		Alimentaire	Le Label AB certifie que le produit est issu de l'agriculture biologique pratiquée en France. Ce label, créé en 1985, bénéficie du soutien de l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique (Agence Bio), Ministère français de l'Agriculture
Demeter		Alimentaire	Demeter est une marque de produits issus de l'agriculture biodynamique. Seuls les partenaires contrôlés et contractuellement liés sont autorisés à utiliser la Marque. Un processus de contrôle complet assure le strict respect du label Demeter, ainsi que des réglementations biologiques en vigueur dans les différents pays, sans faille, à chaque étape, de la production agricole à la transformation et au conditionnement du produit final. Les exigences de Demeter vont au-delà des règlements imposés par le gouvernement. Non seulement ils excluent l'utilisation d'engrais de synthèse et d'agents phytosanitaires chimiques dans la production agricole ou d'additifs artificiels pendant la transformation, mais ils exigent également des mesures très spécifiques pour renforcer les processus de vie dans le sol et les données alimentaires.

10-1) Rappel des principaux objectifs

CULTURE ET COMMUNAUTE

*Promouvoir la culture et le patrimoine local
Sensibiliser les visiteurs au développement durable*

1. 100% des collaborateurs formés au développement durable
2. Faire du séjour une expérience transformationnelle pour les clients
3. Valoriser le patrimoine local

10-2) Données quantitatives

Sensibilisation interne

Plus de 95% des collaborateurs ont été formés à la démarche OPL et au développement durable depuis l'ouverture. Cette formation est dispensée lors de la matinée d'intégration pendant laquelle les collaborateurs peuvent découvrir le contenu des 10 cibles et nos actions via un jeu de piste sur le terrain et la visite de la station de géothermie.

Pour tous les salariés, le « *Welcome pack* » intègre une présentation de la démarche et pour les managers, un entretien personnel est organisé à leur arrivée avec le manager OPL.

Cette année les responsables de chaque partenaire ont également été formés à la démarche.

Visite de la station de géothermie



Jeu de piste sur la démarche « OPL »



Sensibilisation externe

Villages Nature® Paris souhaite donner la possibilité à ses clients de réaliser des activités avec un contenu pédagogique en lien avec la nature, l'artisanat et/ou le développement durable. Une dizaine d'activités a donc été construite dans ce sens. Sur cette première année, sans compter les activités du Kids Club (pour lesquelles le contenu pédagogique a également été travaillé), plus de 10 000 clients (8 900 en 2018) ont participé à une de ces activités soit un ratio de plus de 70% des clients (66% en 2018) sur la totalité des activités vendues à Villages Nature® Paris. Cette proportion montre bien l'intérêt de nos clients pour ces activités au contenu pédagogique lié au développement durable, à la nature ou l'artisanat.

Patrimoine local

Afin de valoriser le patrimoine local, un Kiosque (relai de l'office du tourisme du 77) a été créé au sein de Villages Nature® Paris. Ce Kiosque géré par Youmoov propose des excursions aux clients sur les lieux touristiques du 77 et d'Ile de France.

Le Kiosque met en avant le patrimoine local avec de nombreuses brochures et vidéos promotionnelles sur les lieux suivants : Provins, Fontainebleau, Meaux, Le parc des félins, Villeneuve-Le-Comte, Vaux-le-Vicomte, etc.. Malgré cette mise en avant nous pouvons observer la forte attractivité de Disneyland® Paris et dans une moindre mesure celle de Paris auprès des clients.

Les excursions vendues sur le département 77 représentent plus de 96% des ventes.

Récapitulatif des excursions vendues auprès du Kiosque ou du Welcome House

EXCURSIONS	Hors 77	77
NAVETTES LA VALLE VILLAGE		177
NAVETTES ET CROISIERE PARIS	900	
SEALIFE		1 050
PARC DES FELINS/TERRE DES SINGES		50
DISNEYLAND PARIS		19 401
	900	20 678

10-3) Données qualitatives

Semaine du Développement Durable

Pour sa deuxième édition de la semaine du développement durable au printemps 2019, Villages Nature® Paris a souhaité créer des événements pour ses clients et ses collaborateurs : Pour ses clients, Villages Nature® Paris a proposé aux enfants du Kids club un atelier recyclage afin de créer un performance artistique (1). Les clients ont également pu assister à un relâcher de chouettes hulottes en partenariat avec l'association Faune Alfort (3).

En interne, Villages Nature® Paris a organisé une opération de nettoyage du site afin de les sensibiliser sur la pollution des sols (2). Un jeu concours (4) via un questionnaire sur le développement durable a également été organisé.

1

Semaine du développement durable
Sustainable development week

Du 30 Mai au 5 Juin les enfants du Kids Club réalisent une performance artistique !
From May 30th to June 5th the children of the Kids Club make an artistic performance !

La prairie des fleurs « Recyclées »
The "recycled" flower Prairie

2

Opération « Clean Nature »!

A l'occasion de la semaine du développement durable, Villages Nature lance son opération Clean Nature

Tu travailles à VN, Tu aimes la nature, Tu aimes travailler en équipe, Alors cette mission est faite pour toi!

OBJECTIF
A la recherche du déchet perdu pour un site propre !

Inscris toi à l'une des 3 sessions en cliquant ICI

Team Clean Nature Villages Nature Paris

3

Semaine du développement durable

Relâcher de chouettes hulottes

Tomber de leur nid à 9 ans mois, hier de leur nid, Villages Nature® Paris, une chouette hulotte est venue pour l'occasion (Faune Alfort).

Relâcher Hulotte, elles vont aller grimper pour grande leur envol!

RDV le samedi 8 juin !

En partenariat avec : **Faune alfort**

4

Do you speak Villages Nature?
Jeu concours interne

Participation jusqu'au 30 mai

Tirage au sort 4 juin à 15h30 au Bowling

#EnsemblePourNature

10 LOTS DE 2 PLACES A GAGNER Et 4 autres surprises

Sensibilisation auprès des écoles et universités :

Lieu propice à la mise en avant d'actions durables, Villages Nature® Paris organise régulièrement des visites pédagogiques et partenariat avec le milieu éducatif. Dans les événements marquants de cette année nous pouvons notamment citer :

- Lancement du programme 1 000 enfants à Villages Nature® Paris :

A destination des collèges environnants, l'objectif est d'offrir une journée sur le site marquée par une matinée pédagogique sur le développement durable. Villages Nature® Paris a pu coconstruire cette journée avec le collège Madeleine Renaud de Serris et accueillir ses 60 premiers collégiens. L'objectif pour l'année 2020 est faire bénéficier de cette journée à 1 000 collégiens du secteur.



- Partenariat avec l'université de Paris Est Marne La Vallée :

Villages Nature® Paris et la section génie urbain de l'université Paris Est MLV ont décidé de créer un partenariat pédagogique. Le premier séminaire d'intégration a donc été coconstruit afin de faire travailler les étudiants sur la gestion des déchets et les énergies renouvelables. Les travaux seront utilisés pour créer le nouveau plan de recyclage de Villages Nature® Paris.



- L'international Kids Council :

Villages Nature a pu organiser avec le groupe Center Parcs et la fondation « Missing Chapter » le premier Kids Council. Cet événement avait pour objectif de faire réfléchir des enfants d'écoles internationales sur le tourisme de demain et notamment de challenger le groupe Center Parcs. La clôture de ce premier Kids Council et la restitution des réflexions ont été faites en présence de la Princesse Laurentien de Hollande et du PDG du groupe Pierre et Vacances Center Parcs, Gérard Brémond. Les réflexions découleront sur un plan d'action groupe.



L'opération « Parraine ta famille » avec l'association « Tout le Monde Contre le Cancer » :

Afin de permettre à des familles de sortir du quotidien hospitalier, Villages Nature® Paris a reconduit l'opération « Parraine ta famille » avec l'association « TLMC ». Ainsi, chaque collaborateur a eu la possibilité d'effectuer une donation de ses places personnelles « entrée à la journée » (40 places par an et par collaborateur) à des familles identifiées par les hôpitaux de Jossigny et Meaux. Sur la période concernée, ce sont donc plus de 45 entrées (30 en 2018) qui ont permis à des familles de venir passer une journée à Villages Nature® Paris. Villages Nature® Paris a souhaité cette année abonder en offrant 50 invitations supplémentaires à l'association. Cette donation sera annuelle.



L'opération « Cleanup Day » avec l'association « Ma ville Mon Val d'Europe » :

Dans une logique de partenariat local, Villages Nature® Paris s'est associé à l'opération « Cleanup Day » organisée sur le territoire de la ville de Magny le Hongre. Les participants bénévoles ont été invités après l'opération de nettoyage à venir se détendre à Villages Nature® Paris.

INVITATION

A l'occasion du « World Cleanup Day » et de votre mobilisation nous avons le plaisir de vous convier à Villages Nature Paris ce jour !



Sur présentation de cette invitation
Code résa : 286600-6



RDV à partir de 11h30 – Entrée jour du site
Sortie 13 de l'A4



11 – PARTENARIATS LOCAUX ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE



11-1) Rappel des principaux objectifs :

PARTENARIAT LOCAUX ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Soutenir et développer l'économie locale en maximisant les retombées économiques du projet

1. Soutenir l'économie locale
2. Développer l'emploi local
3. Privilégier la filière commerce équitable

11-2) Données quantitatives :

Economie locale

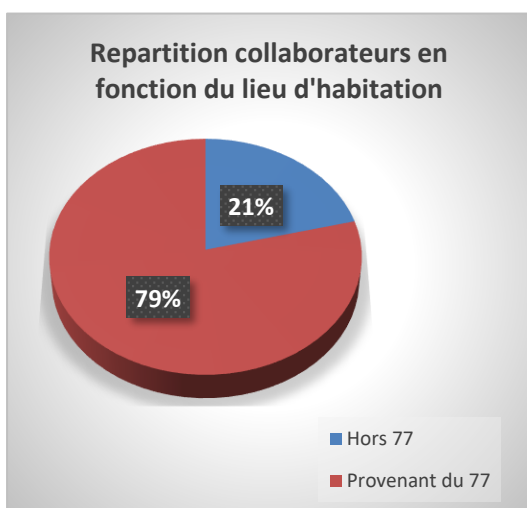
Afin de mieux estimer l'impact sur l'économie locale, Villages Nature® Paris a choisi cette année de suivre cet indicateur en utilisant le chiffre d'affaire des contrats fournisseurs. Sur le chiffre d'affaire global de nos fournisseurs, 14% du montant provient d'entreprises de Seine et Marne (+2pts par rapport en 2018) avec un volume d'affaire en augmentation de 30%. Sur un rayon de 100 km le ratio monte à 40% (+5pts par rapport à 2018). A noter également que plus 90% du volume d'affaire provient d'entreprises Françaises.

Les entreprises locales sont systématiquement consultées dans le cadre d'appel d'offre.

Emploi local

	2018		2019	
	TOTAL	Provenant du 77	TOTAL	Provenant du 77
Collaborateurs*	194	160	209	165
Cadres	26	17	23	17

* au 30/09/2019



Avec plus de 79% des collaborateurs provenant du département, Villages Nature® Paris respecte toujours ses engagements de recrutement. Un accord avec « Pôle Emploi 77 » est toujours en cours pour faciliter l'identification des futurs collaborateurs.

En plus des 209 collaborateurs employés (+8% par rapport à 2018) pour Villages Nature® Paris, ce sont près de 400 emplois directs qui ont été créés auprès de nos partenaires. Au global, ce sont donc plus de 600 personnes qui travaillent directement sur le site de Villages Nature® Paris.

11-3) Données qualitatives :

La Ferme au Chocolat : dans le cadre de son activité « l'atelier du chocolat », Villages Nature® Paris a créé un partenariat avec un artisan local « La ferme au Chocolat ». Ce partenariat met en avant le savoir-faire d'un chocolatier et la pédagogie associée à cet artisanat.

La Ferme de Gally : pour « l'atelier du Pain » et « l'atelier du Miel », Villages Nature® Paris a construit ses activités avec la Ferme de Gally.

Restaurant d'entreprise : aujourd'hui ce sont plus de 30% des références proposées à nos collaborateurs qui sont des produits issues de circuits courts.

12-1) Rappel des principaux objectifs :

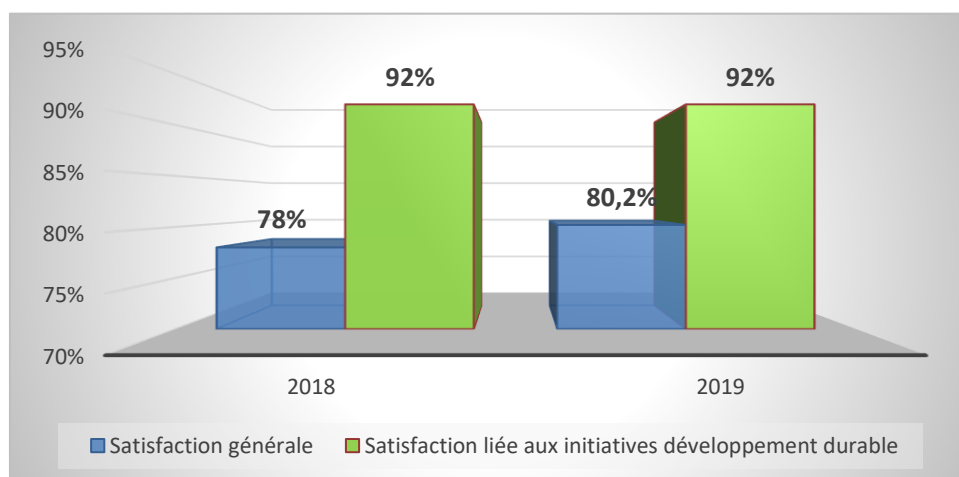
QUALITE DE VIE ET "BIEN ETRE"

Développer la dimension humaine du développement durable en faisant du bien-être et de la satisfaction des visiteurs, employés et riverains un indicateur de performance globale de la destination

1. Créer une politique de bien être au travail pour les collaborateurs
2. Assurer la sûreté et sécurité des clients

12-2) Données quantitatives :

Satisfaction des clients sur le site



Un questionnaire de satisfaction est envoyé systématiquement aux clients, à la suite de leur séjour. La satisfaction globale des clients est plutôt bonne sur le site avec une augmentation de plus de 2% par rapport à l'année dernière grâce à la montée en puissance des procédures d'accueil ainsi que la professionnalisation des équipes de Villages Nature® Paris et de ses partenaires. Avec 92% de satisfaction sur la démarche développement durable de Villages Nature® Paris reste stable et ce score particulièrement élevé révèle que cet aspect est reconnu par nos clients. Ce questionnaire a été l'occasion de faire remonter des avis des clients, notamment sur les zones de recyclage et la communication « développement durable » sur site.

Sécurité des collaborateurs

Le taux de fréquence et la gravité d'accidents de cette année n'ont pas pu être remontés lors de la rédaction de ce rapport. Les données actualisées seront ajoutées dans ce document dès réception de celles-ci.

Parité Hommes/Femmes

	TOTAL	Femmes		Hommes	
	2019	2018	2019	2018	2019
Collaborateurs	209	41%	46%	59%	54%
Cadres	23	35%	43%	65%	57%

12-3) Données qualitatives :

Bien-être collaborateurs Villages Nature® Paris : Villages Nature® Paris apporte une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs. Au-delà de sa politique interne Villages Nature® Paris a intégré cette année la démarche groupe « Happy Family Makers ». Ce programme global inclus notamment un plan d’actions visant à consolider le bien-être des collaborateurs sur le site.

Aujourd’hui les avantages salariés de Villages Nature® Paris comprennent :

- 40 entrées jour par an,
- 1 carte Disney avec avantages,
- Des offres promotionnelles sur les séjours PVCP,
- Des avantages partenaires locaux (cinéma, restaurant, commerces etc...),
- 1 carte tourisme 77 avec avantages sur les sites touristiques du 77.



Concernant la vie sur site, de nombreux aménagements et RDV annuels sont proposés aux collaborateurs afin de créer un cadre de travail agréable.

Nous pouvons notamment citer :

- Les jeux concours internes réguliers (Pâques, Do you speak Villages Nature® Paris),
- Les Happy Drink : tout les deux mois, qui rassemblent tous les salariés et où sont partagés l’actualité du site mettant également les collaborateurs en avant,
- La fête du personnel et le barbecue annuel,
- Les pauses cafés : qui permettent aux différents services de s’entretenir directement avec le Directeur du site dans un cadre propice aux échanges,
- Le job rotation : qui permet aux collaborateurs de découvrir le métier d’un autre service,
- L’espace détente avec un babyfoot et un ordinateur en accès libre,
- Le restaurant d’entreprise,
- Une terrasse extérieure aménagée.

Le barbecue du printemps



L’équipe Vn aux sports Day



Fête du personnel



Distribution de panier bio aux collaborateurs



Plaquette sécurité : Afin de transmettre à chaque collaborateur les bons gestes liés à la sécurité, la culture de Villages Nature® Paris et sa politique OPL, une plaquette sécurité a été créée et a été distribuée à chaque collaborateur. Cette plaquette est également insérée pour chaque nouvelle arrivée dans le Welcome Pack.



Safety quizz : Afin de tester les connaissances des collaborateurs sur la sécurité sur notre lieu de travail et leur permettre de se remettre à niveau, un Safety Quizz est envoyé à chaque collaborateur toutes les semaines.