VILLAGES NATURE

ONE PLANET COMMUNITIES

Villages Nature
Rapport annuel 2013-2014

La Promenade du Lac © T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines Architectes

ONE PLANET LIVING | Un cadre de référence signé **Bioregional**

Appartements Nature © T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines Architectes

Cottages Bulle © T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines Architectes

Les Jardins suspendus et la Promenade du lac
© T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines

La Ferme © T. Huau / Interscène ; Lionel de Segonzac Atelier d'Architecture et d'Urbanisme

Fruit d'une co-entreprise à parité entre les Groupes Euro Disney S.C.A. et Pierre & Vacances-Center Parcs, Villages Nature est une nouvelle destination éco-touristique majeure, située à proximité immédiate de Paris. Villages Nature faisant partie intégrante du réseau des One Planet Communities, son développement s'appuie sur un Plan d'Action Durable approuvé par Bioregional.

Villages Nature, donner à nos rêves un nouvel horizon

Cette année a vu se concrétiser les premières étapes du projet Villages Nature avec, en point d'orgue, la pose de la première pierre par le Premier ministre Manuel Valls en décembre. Nous souhaitons faire de Villages Nature une destination unique, aux portes de Paris, un lieu de détente et de ressourcement, dédié aux joies simples mêlant l'art et l'émerveillement devant la beauté de la nature, mais aussi un lieu de convivialité et de partage, qui contribue à la création d'un monde plus responsable.

Nous sommes convaincus que Villages Nature peut constituer une nouvelle référence du tourisme durable, conjuguant accessibilité par les transports en commun, proximité urbaine et source d'énergie locale. La méthodologie One Planet Living a joué un rôle fondamental dans le développement de ce projet. Nous nous sommes appuyés sur les dix principes de la méthodologie One Planet Living pour définir les critères quantitatifs et qualitatifs s'appliquant à toutes les phases du projet : conception, construction et exploitation de la destination, mais également une expérience client unique.

Cette approche a également été retenue en 2013 par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, en tant que projet majeur, dans le cadre du « Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable ». Ce rapport annuel dresse un premier bilan des progrès accomplis dans la mise en œuvre des engagements que nous avons pris dans notre Plan d'Action Durable. Nous sommes ravis de constater que nous sommes en bonne voie de tenir nos engagements, même s'il reste encore beaucoup à accomplir !

Si nous regardons vers l'avenir, 2015 sera une année décisive tant pour Villages Nature que pour la conclusion, en décembre à Paris, d'un accord international de lutte contre le réchauffement climatique. Villages Nature s'appuie sur un modèle de gestion durable des ressources. Nous sommes en effet convaincus que c'est en recherchant, au travers de One Planet Living, l'harmonie entre l'Homme et la Nature que notre entreprise prospèrera et, ce faisant, contribuera, nous l'espérons, à la conclusion à Paris d'un accord dont nous avons tous besoin.

Dominique Cocquet, Directeur Général de Villages Nature

Une communauté One Planet qui prend vie

Villages Nature est l'un des premiers projets à s'être appuyé voilà près de dix ans sur la méthodologie One Planet Living pour élaborer une stratégie de développement durable. Nous avons eu le plaisir, l'an dernier, de voir ce projet visionnaire se muer en un engagement ferme qui répond à tous les objectifs du programme One Planet Communities et d'accueillir le projet au sein de la famille One Planet !

Le tourisme est l'un des premiers secteurs d'activité au monde et son essor ne se dément pas. Alors que la nécessité d'agir pour lutter contre le changement climatique et protéger les écosystèmes s'impose de plus en plus clairement, les organisations touristiques se doivent d'engager le secteur tout entier dans une nouvelle direction. Villages Nature est un projet majeur car il réunit deux grandes entreprises mondiales, Euro Disney S.C.A et Pierre & Vacances-Center Parcs, autour d'un même projet : créer une destination touristique qui met en valeur les écosystèmes locaux et rapproche le visiteur de la nature, tout en le sensibilisant au rôle de l'homme dans son environnement.

Nous avons été impressionnés de voir que les valeurs et la philosophie de One Planet Living animent le projet dans sa globalité et contribuent à guider sa conception et ses stratégies d'exploitation. Les résultats synthétisés dans ce bilan nous procurent entière satisfaction. 2015 n'en demeurera pas moins une année cruciale. Le chantier va avancer rapidement et de nouvelles équipes vont être constituées pour gérer les activités sur place. La parfaite intégration au projet de ces équipes de construction et de ce personnel, et leur adhésion à la philosophie de Villages Nature contribueront, dans une large mesure, à la mise en œuvre des engagements pris dans le cadre du projet.

Les débats qui auront lieu à Paris en décembre sont notre dernière chance d'aboutir à un accord global rapide sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cet accord ne sera possible que si toutes les parties prenantes, hommes politiques, entreprises et société civile, vont dans le même sens. Villages Nature et les sociétés associées au projet ont démontré leur engagement en faveur du développement durable et nous espérons que d'autres entreprises suivront, inspirées par cette démarche.

Pooran Desai, co-fondateur de Bioregional et directeur international de One Planet Communities

Cottages Clan © T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines Architectes

Qu'est-ce que Villages Nature ?

Villages Nature est une destination éco-touristique majeure aux portes de Paris, développée par les Groupes Euro Disney S.C.A. et Pierre & Vacances-Center Parcs. La première phase des travaux de construction a débuté durant l'été 2014. Villages Nature devrait ouvrir ses portes en 2016 et accueillir 500 000 visiteurs par an. Ses principales caractéristiques sont les suivantes :

- 180 hectares d'espaces paysagés et 160 000 m² d'emprise foncière pour les équipements récréatifs
- 916 résidences de tourisme
- L'Aqualagon : un parc aquatique emblématique couvert de 9 000 m² et ses lagons extérieurs de 2 500 m², chauffés toute l'année à plus de 30 °C grâce à la chaleur produite par la géothermie
- 15 hectares de lacs
- 8 000 m² de boutiques et de restaurants

Villages Nature est conçu pour rapprocher l'Homme de la Nature à l'occasion de courts et moyens séjours en famille. Formé d'un lagon à ciel ouvert de 2 500 m² pour se baigner toute l'année à plus de 30°C, attenant à l'un des plus grands parcs aquatiques couverts d'Europe, l'Aqualagon comprendra de multiples activités : cascades, piscines à vagues, toboggans, « rivière active », espaces de jeux... Le site possède également sa propre Ferme, ses forêts, prairies, lac et Spa. Les familles pourront faire du bateau, des randonnées, du cheval et profiter de festivals saisonniers, de même que d'évènements culinaires. Les matériaux naturels, les murs végétaux et les jardins suspendus seront à l'honneur. Destination de vacances « zéro carbone » accessible à des milliers de personnes par le Train à Grande Vitesse.

Synthèse 2014

2014 a été une année charnière pour Villages Nature : lancement des travaux de construction et accélération considérable du développement de la phase d'exploitation. L'intégration du concept de développement durable au cœur même du chantier et dans les plans d'exploitation a été impressionnante. Avec l'intensification des travaux de construction, la signature de contrats avec des partenaires dans le domaine de la vente au détail et de la restauration et la définition du concept d'expérience client, il sera on ne peut plus important de veiller à ce que rien n'entame cette dynamique en 2015. Lorsque les derniers détails de conception auront été finalisés, il sera nécessaire d'actualiser certains aspects du Plan d'Action pour l'orienter davantage vers la phase opérationnelle du projet.

Principes One Planet Living

Principes	Mesures	Etats d'avancement
Zéro carbone	Accord sur les normes de rendement énergétique	✓
	Construction d'un réseau de chaleur géothermique couvrant la totalité des besoins en chaleur en cours, plans d'approvisionnement en énergie renouvelable en cours d'élaboration	✓
Zéro déchet	Engagement des partenaires à réduire les déchets	✓
	Démarrage de la mise en œuvre de dispositifs de tri des déchets < 2 % de déchets à enfouir	✓
Transports durables	Chantier : établissement d'un itinéraire de bus depuis la gare ferroviaire locale. Seuls 22 % du personnel en charge de la construction ont choisi d'utiliser leur voiture personnelle, sans covoiturage, pour se rendre sur leur lieu de travail lors de la période comprise entre juillet et septembre	✓
	Élaboration en cours d'une stratégie de desserte en transports en commun pour les visiteurs	✓
Matériaux durables	Énergie grise des bâtiments inférieure de 25 % environ à l'hypothèse de base	✓
	Zéro exportation de terres excavées pour le creusement des lacs	✓
	Communication des normes environnementales aux partenaires commerciaux	✓
Alimentation Locale et durable	Démarrage des réflexions sur l'approvisionnement en produits alimentaires locaux	✓
	Définition de critères de développement durable à respecter par les restaurants	✓
Eau durable	Zéro impact sur la qualité et la quantité d'eau souterraine	✓
	Traitement et réutilisation de 37 % de l'eau de l'Aqualagon par osmose inverse et dans les roselières	✓
Habitats naturels et vie sauvage	Préservation des habitats naturels lors de la phase de construction et renaturation ou création d'habitats naturels (mares, fossés, paysages propices à l'épanouissement de la biodiversité, corridor écologique de 15 hectares)	✓
	Acquisition de 115 hectares de forêt pour compenser le défrichement réalisé en phase de construction	✓
	Plan de gestion écologique avec pour objectif zéro produit phytosanitaire (engrais et pesticides de synthèse)	✓
Culture et communauté	Elaboration d'un programme d'animations pour le visiteur centré sur la nature et le développement durable	✓
	Création d'activités en association avec les acteurs du tourisme local	✓
Équité et développement économique	Soutien de l'économie locale lors de la phase de construction ; contrats avec les horticulteurs locaux, 1/3 des contrats d'infrastructure ont été attribués à des entreprises de Seine-et-Marne	✓
	Programme d'insertion (expérience/apprentissage) portant sur plus de 10 000 heures de travail réalisé en insertion	✓
	Chantier orienté dans sa stratégie de manière à optimiser les retombées économiques locales	✓
Qualité de vie et bien-être	Stratégie de ressources humaines et conditions d'embauche en cours de définition	✓
	Développement du bien-être du personnel en charge de la construction ; Pôle Vie de Chantier à l'étude	✓

✓	Entièrement ou en grande partie finalisé, ou mise en œuvre hautement probable
✓	En bonne voie pour la réalisation des objectifs à long terme ou à mettre en œuvre en phase d'exploitation
x	Très peu avancé, en retard ou doute quant à la réalisation

Genèse de ce document

Dans le cadre du programme One Planet Communities, Villages Nature s'est engagé à faire chaque année le point sur la mise en œuvre de son Plan d'Action Durable. Ce rapport fait la synthèse des avancées de l'année 2014 (ou plus précisément de la période courant d'octobre 2013 à octobre 2014). Il doit être lu conjointement avec le Plan d'Action Durable, disponible **ici**. **(http://www.bioregional.com/villages-nature/)**

L'objectif de ce premier rapport annuel est de définir une structure et un cadre applicables aux bilans ultérieurs. La construction venant seulement de commencer, les données empiriques sont rares. Le développement durable est une priorité absolue de Villages Nature qui s'est, de fait, doté d'un comité spécifique pour s'assurer que tous les engagements pris seront tenus. Composé de représentants clés des services de l'État et de la société civile, notamment d'ONG comme Nature Environnement 77, l'association RENARD, la Ligue pour la Protection des Oiseaux, l'association UFC Que Choisir et l'association Aquibrie, le Comité Consultatif du Développement Durable (CCDD) est présidé par le Secrétaire général de la préfecture de Seine-et-Marne, Nicolas de Maistre. Il se réunit au minimum une fois par an pour dresser un bilan de l'état d'avancement des engagements de développement durable du projet et rédige chaque année un rapport officiel. Le présent bilan s'appuie sur le document transmis au CCDD. Le CCDD de Villages Nature est un organe de gouvernance novateur qui veille au respect des objectifs de développement durable du projet et incite à un dialogue efficace avec les parties prenantes.

Villages Nature et One Planet Living - bref rappel historique

Depuis ses débuts en 2003, le concept de Villages Nature ambitionne de devenir une destination de vacances qui plonge le visiteur au cœur de la nature et du développement durable. En 2004, Villages Nature a commencé à travailler, en collaboration avec Bioregional, à l'ébauche d'un Plan d'Action Durable définissant dans ses grandes lignes les objectifs du projet en termes de conception, d'exploitation et d'expérience client. Ce Plan d'Action a permis de guider l'évolution du projet pendant toute la phase de conception. Le plan d'action est un document de travail destiné à évoluer et le Plan d'Action Durable ne déroge pas à la règle. Une mise à jour a, de fait, été publiée fin 2013 lorsque Villages Nature est devenu membre du réseau des One Planet Communities.

Plan d'Action Durable de Villages Nature

L'année écoulée a été particulièrement importante pour Villages Nature avec la signature définitive des accords de financement le 25 mai et le démarrage, en juillet, des travaux de construction des résidences de vacances et des équipements récréatifs associés.

Au cours de l'année écoulée, la priorité a été donnée à la finalisation des études et des plans afin que dès son ouverture le site respecte en tous points les normes environnementales spécifiées ainsi qu'au lancement du programme de construction et à la mise en place de la démarche « Chantier Vert ». Ces points étant finalisés, les bases ont été posées pour que, l'an prochain, l'accent soit mis sur la phase d'exploitation et plus particulièrement sur la gestion du site, la communication avec les visiteurs et la formation du personnel. Cette section du document s'attache à résumer les activités de l'année écoulée (d'octobre à octobre) et à expliquer le rôle du présent document.

Charte Chantier Vert

Les travaux de construction peuvent générer des nuisances environnementales. Des mesures ont été prises pour réduire ces nuisances dès le démarrage du chantier grâce, essentiellement, à la mise en place d'une Charte Chantier Vert (CCV) et à l'adaptation du planning du chantier au rythme de la nature.

La CCV définit les modalités de gestion du développement durable sur le site, les obligations en matière de rapports et les prescriptions minimales qui s'appliquent à l'ensemble des intervenants sur le chantier. Le respect de la CCV est encadré par le responsable CCV sur le chantier, en étroite collaboration avec des consultants spécialisés (ingénieurs en biodiversité) et des coordonnateurs environnementaux (Référents Environnement). La CCV fixe des critères de performance à atteindre sur le chantier et toutes les entreprises répondant aux appels d'offres ont été tenues de signer la Charte et de décrire dans leur offre ce qu'elles se proposaient de faire pour répondre à ces exigences (entre 10 et 50 % de l'échelle de notation). Le rôle du responsable CCV consiste à veiller au respect des engagements pris et à améliorer les résultats obtenus par la formation, l'implication et la communication. Pour cela, la création d'un « Pôle Vie de Chantier » est à l'étude. Conçu comme un lieu de convivialité, cet espace confortable offrira des repas sains, des équipements à louer et sera le lieu de dialogue par excellence avec le personnel.

Afin de minimiser l'empreinte écologique du chantier, des habitats naturels ont été préservés et huit des dix étangs/mares ont été aménagés en lieux de vie pour des espèces protégées. La plupart des travaux de déblaiement sont menés à la fin de la saison de reproduction de la majorité des espèces. Un autre axe de planification stratégique a été le creusement précoce des 15 hectares de lacs afin de permettre leur remplissage en eaux de ruissellements sur deux hivers et ainsi éviter tout apport complémentaire en eau à l'ouverture de Villages Nature.

En 2014, la priorité a été accordée à la mise en place de la Charte Chantier Vert et au programme de management et d'évaluation couvrant :

- La consommation d'électricité
- La production et le recyclage des déchets
- Le transport du personnel
- La consommation d'eau
- La formation
- La sécurité

L'objectif du chantier est de s'améliorer continuellement, aujourd'hui comme demain. Des indicateurs de performance sont, de ce fait, utilisés pour évaluer les résultats, dialoguer avec les salariés et définir des points de comparaison et de référence pour les phases ultérieures. Les stratégies d'amélioration des résultats mises en place lors de la première phase sont les suivantes :

- Élaboration d'un Plan d'Action simple couvrant l'ensemble des dix principes One Planet et visant à favoriser l'implication du personnel et à progresser dans les domaines non couverts par la CCV.
- Autonomisation et formation des Référents Environnement
- Amélioration continue et développement d'un programme de formation adapté aux besoins du personnel chargé des travaux de construction, à ses fonctions et au projet Villages Nature
- Renforcement de la communication et du dialogue avec les salariés autour de One Planet Living

Conception et bâtiments

Maintenant que les travaux de construction ont démarré, que la conception des édifices est finalisée et que les entreprises du bâtiment ont été sélectionnées, s'amorce une période délicate de concrétisation des ambitions du projet. Certains compromis ont été faits : les toitures et murs végétalisés ont été réduits d'un tiers en raison de leur contribution minime à la biodiversité. Dans son ensemble, la phase de construction est cependant bien engagée pour atteindre ses objectifs. Parmi les succès de Villages Nature en phase de conception figurent :

- Le complexe Aqualagon de 11 500 m^2 qui a obtenu le niveau de certification HQE « exceptionnel »[1] selon le système de classification spécifique HQE (voir étude de cas 1)
- Les hébergements qui seront bâtis quasi exclusivement à partir de bois, certifié FSC ou PEFC, d'où une réduction importante de l'énergie grise par rapport à d'autres techniques de construction
- La Ferme qui est le bâtiment expérimental de Villages Nature, conçu afin d'optimiser l'utilisation de matériaux naturels et d'intégrer des habitats naturels au sein du bâtiment même
- Un aménagement du territoire propice à un nouvel écosystème ; 34 000 arbres et 430 000 arbustes qui seront plantés au sein de Villages Nature

Opérations - expérience et vente au détail

La stratégie de concrétisation de la vision One Planet Living se développe à mesure que l'ouverture de Villages Nature approche. Elle est axée sur les points fondamentaux que constituent le transport des visiteurs, la restauration, les commerces et l'expérience client. L'objectif de Villages Nature a toujours été de permettre aux visiteurs d'explorer la nature en découvrant de nouveaux modes de vie dans le cadre de vacances inoubliables. Les activités et expériences proposées aux visiteurs se déclinent en cinq thèmes : « le temps présent », « le corps et l'esprit », « le partage », « culture et futur », et « une planète ». Villages Nature élabore actuellement le programme d'animations et commence à dialoguer avec les partenaires en vue de la mise en exploitation des activités.

Les visiteurs pourront se rendre aisément à Villages Nature en transports en commun. Des négociations quant à la mise en œuvre d'une desserte sont engagées avec les organes compétents. La sélection des restaurateurs et partenaires commerciaux extérieurs commencera début 2015. Des recommandations simples quant aux principes qu'ils devront observer ont été communiquées à tous les partenaires potentiels, notamment proposer une offre de repas sains, utiliser des matériaux et produits locaux et durables et créer une expérience client d'immersion dans le développement durable.

Bilan principe par principe

Cette section analyse les dix principes One Planet Living et évalue l'avancement par cible. Une évaluation quantitative a été réalisée chaque fois que possible sur la base d'indicateurs convenus, mais, le plus souvent, seule une évaluation qualitative a pu être effectuée. Au terme de cette évaluation, une évaluation de couleur rouge, orange ou verte est attribuée à chaque cible.

✓	Entièrement ou en grande partie finalisé, ou mise en œuvre hautement probable
✓	En bonne voie pour la réalisation des objectifs à long terme ou à mettre en œuvre en phase d'exploitation
x	Très peu avancé, en retard ou doute quant à la réalisation

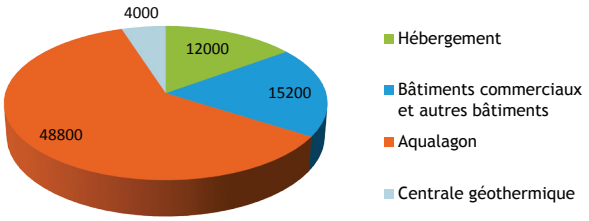
1 La Haute Qualité Environnementale est une démarche de construction de bâtiments écologiques développée en France à partir des réflexions du Sommet de la Terre de 1992. Les procédures suivies sont semblables à celles d'autres normes nationales et internationales, telles que BRE, LEED et DGNB. Le niveau de performance « Exceptionnel » est le plus haut niveau existant.

Zéro carbone

Construire des bâtiments consommant moins d'énergie et produire de l'énergie à partir de technologies renouvelables

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
ZC1	Réduire et maîtriser la consommation d'énergie	Répondre aux exigences, en matière d'efficacité énergétique, de la Règlementation Thermique 2012[2]	✓	201 Kwh d'énergie primaire par m² et par an pour un hébergement moyen comme point de comparaison initial
ZC2	Mettre en place une stratégie énergétique favorisant les énergies renouvelables	La géothermie, source d'énergie renouvelable, doit couvrir 100 % des besoins en chaleur dès le premier jour d'ouverture du site	✓	L'énergie géothermique couvre les besoins anticipés, soit 38 000 MWh d'énergie primaire par an
ZC3		Zéro carbone net à l'horizon 2020	✓	Les besoins en électricité prévus, soit plus de 42 000 MWh par an, devront être couverts par une électricité sans carbone

L'Aqualagon représente l'essentiel des besoins en chaleur du site (environ 70 % de la totalité des besoins en chaleur) mais aussi, étonnamment, 50 % des besoins en électricité de Villages Nature, du fait essentiellement de l'usage de pompes et de la nécessité de déshumidification (voir étude de cas 1). Alors que l'énergie géothermique procure 100 % de la chaleur, des études sont en cours pour identifier de nouvelles marges de réduction des besoins en électricité (notamment dans l'Aqualagon) et pour assurer l'approvisionnement en énergie renouvelable.



Graphique 1 : Besoins en chaleur et en électricité de Villages Nature en MWh/an

Activités phares et avancées en 2014

L'essentiel de la structure de la consommation d'énergie des bâtiments a déjà été définie dans les plans et le cahier des charges. Reste maintenant à s'assurer que les bâtiments respectent ce cahier des charges.

Efficacité énergétique :

- Lors de son évaluation en phase de conception, l'Aqualagon a été jugé « Très performant »
- Des appareils A+ ont été inclus dans le cahier des charges des hébergements

Énergie renouvelable :

- Obtention des permis de géothermie et démarrage des travaux (novembre 2014)
- 140 m² d'énergie photovoltaïque prévus pour l'Aqualagon
- Signature d'un accord avec Euro Disney S.C.A. en vue de l'alimentation en chaleur géothermique de la chaufferie centrale de Disneyland Paris. Les 20 000 MWh/an d'énergie géothermique produite couvriront environ 40 % des besoins en chaleur des deux parcs à thème Disney et du Disneyland Hotel

Suivi des performances :

- Un système couvrant l'ensemble du site sera développé pour suivre la consommation d'énergie par hébergement et par zone
- Dix hébergements témoins seront suivis de près pour mieux cerner la consommation

2 Le projet Villages Nature, qui doit respecter la Règlementation Thermique 2005 (RT 2005), s'est employé, dans le cadre de ses engagements en faveur du développement durable, à se conformer aux exigences de la RT 2012 avant que la loi ne l'exige. La RT 2012 impose une réduction de 50 % de la consommation énergétique par rapport à la RT 2005.

Qu’est-ce que l’énergie géothermique ?

Tous les besoins en chaleur de Villages Nature seront couverts par l’énergie géothermique. Deux puits seront creusés à une profondeur de 1 800 mètres dans l’aquifère du Dogger. L’eau, chauffée à une température de 78 °C, sera pompée puis distribuée sur tout le site via un réseau de canalisations isolées, afin de couvrir les besoins en chauffage et en eau chaude de l’ensemble des hébergements et des équipements récréatifs.

L’Aqualagon © Jacques Ferrier Architectures (JFA)

Étude de cas 1 : L’Aqualagon
L’Aqualagon, vaste complexe aquatique (11 500 m²) emblématique de Villages Nature, est un bâtiment hors norme. Il représentera 60 % des besoins en énergie primaire du site et environ 20 % de ses besoins en eau. Des mesures exceptionnelles ont été prises lors de sa conception pour réduire son impact sur l’environnement, sa consommation d’énergie, le bilan carbone et l’énergie grise (voir étude de cas 5, page 20). Outre le bassin couvert, l’Aqualagon abritera également 2 500 m² de lagon extérieur chauffé. Afin de minimiser les déperditions d’énergie et l’évaporation la nuit, les 2 200 m³ d’eau seront transférés dans des réservoirs isolés chaque nuit ! Il a été procédé à une modélisation afin de définir au plus précis et de maîtriser au mieux les besoins en électricité du bâtiment. La quantité de béton et d’énergie grise pour l’Aqualagon a été réduite grâce à l’adoption d’une structure en bois. L’empreinte carbone du béton employé pour construire l’Aqualagon est inférieure de 15 % environ à la norme.

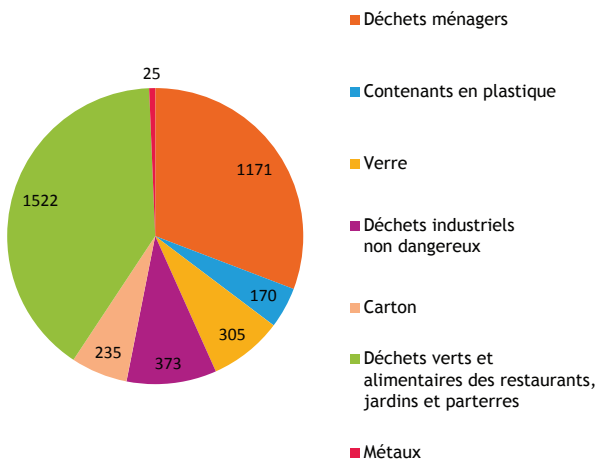
Projets pour 2015

- Sélection d’appareils à faible consommation énergétique pour les bâtiments commerciaux
- Étude en vue de la pose de panneaux photovoltaïques sur le toit du centre de location de vélos
- Appel d’offres pour le système de contrôle énergétique, l’objectif étant d’évaluer la consommation et d’assurer la gestion efficace de l’énergie utilisée sur l’ensemble du site
- Élaboration d’une stratégie d’approvisionnement en électricité 100 % renouvelable
- Programme de formation du personnel d’exploitation en cours d’élaboration

Zéro déchet

Réduction des déchets, réutilisation et recyclage, revalorisation en matière et/ou en énergie à privilégier et zéro déchet à enfouir

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
ZD1	Réduction constante des déchets	kg/visiteur et par nuit/an	✓	**Point de comparaison :** Destinations touristiques similaires en France : ~ 371 kg/visiteur/an
ZD2	Optimisation du tri et de la valorisation des déchets	Taux de récupération des matériaux > 90 % et taux de recyclage > 60 %	✓	**Statut actuel :** recyclage de 64 % des déchets de construction et <2 % de déchets envoyés à la déchetterie (août - décembre)
			✓	**Exploitation :** **Point de comparaison :** Destinations touristiques similaires en France : ~ 22 % des déchets triés en vue d'être recyclés
ZD3	Sensibilisation des visiteurs aux déchets	Nombre d'activités	✓	**Point de comparaison :** Peu d'informations pédagogiques fournies aux visiteurs



Graphique 2 : Estimation des déchets produits par Villages Nature en phase d'exploitation (tonnes/an)[3]

La gestion des déchets au sein de Villages Nature ne sera pas simple compte tenu du grand nombre d'activités présentes sur le site : hébergements occupés par les vacanciers, Ferme et espaces aménagés, boutiques et restaurants, activités de maintenance (voir graphique 2). Trouver un point de comparaison ne sera donc pas aisé. De plus, l'influence de Villages Nature est très restreinte dans certaines sphères, notamment le comportement des visiteurs dans leur hébergement. La stratégie de gestion des déchets est cependant simple :

- Inciter les visiteurs à recycler et faciliter autant que possible le recyclage
- Augmenter au maximum le tri et la valorisation de tous les flux de déchets non domestiques, points sur lesquels Villages Nature a une plus forte emprise

3 Environ 1,6 tonne de déchets dangereux (déchets médicaux) seront également produits chaque année

Étude de cas 2 : Chantier One Planet Living
La gestion du chantier donne à bien des égards le ton d'une One Planet Community. Si de nombreux projets se fixent des desseins ambitieux, il faut attendre le démarrage des travaux de construction pour avoir une vision d'ensemble de l'engagement en faveur du développement durable d'un projet donné. Bien que le chemin à parcourir soit encore long et les défis à relever conséquents compte tenu de l'ampleur toujours plus grande des travaux, des premiers signes encourageants sont perceptibles sur le chantier de Villages Nature. Grâce à une concertation avec la société de transports en commun locale (SIT), un bus relie ainsi directement 14 fois/jour le site à la gare RER voisine du Val d'Europe, ce qui a permis à 20 % des ouvriers de rejoindre le chantier en bus entre juillet et septembre 2014. La réutilisation promise des 480 000 m³ de matériaux excavés sur le chantier permet de réduire sensiblement les déchets produits. Les premiers chiffres disponibles en matière de déchets sont remarquables : seuls 1 à 2 % des déchets sont envoyés à la déchetterie. La formation du personnel et le dialogue sont engagés. À cet égard, la mise en place du Pôle Vie de Chantier jouera un rôle crucial dans la réussite du chantier.

Activités phares en 2014

Cette année, la priorité a été de définir une procédure de recyclage des déchets sur le chantier. Bien que nous n'en soyons qu'aux premiers stades de la construction et que les flux de déchets soient, de fait, relativement simples, les premiers résultats sont extrêmement réjouissants : 64 % de matériaux récupérés, 35 % d'énergie réutilisée et à peine 2 % de déchets à envoyer à la déchetterie entre août et décembre 2014 (en poids).

Pour ce qui est des déchets d'exploitation, une fois Villages Nature ouvert, l'objectif premier sera de réduire les déchets et d'encourager les visiteurs à trier et recycler leurs déchets. Dans la mesure où les visiteurs sont en vacances, ils seront moins attentifs à cette préoccupation que s'ils étaient chez eux. Pour réduire les déchets, des exigences ont été intégrées aux directives données aux partenaires commerciaux potentiels.

Les équipements de stockage intérieurs et extérieurs sont déjà en cours de réalisation, de même que la signalétique. Ces infrastructures ont vocation à faciliter le recyclage et à inciter les visiteurs à participer, idéalement de manière ludique et pédagogique.

Projets pour 2015

Au nombre des activités prévues figurent :

- Consultation de prestataires de services spécialisés dans le traitement des déchets devant intervenir dès l'ouverture de Villages Nature ; l'objectif de promotion du recyclage local sera intégré dans les prescriptions inscrites au contrat
- Élaboration d'une stratégie et d'infrastructures incitant les visiteurs à trier autant que possible les déchets à la source
- Définition de normes de gestion des déchets applicables aux partenaires et sous-traitants (y compris stratégie de réduction maximale des déchets)

Transports durables

Favoriser des modes de transport faiblement émetteurs de carbone, notamment la marche à pied et le vélo, et réduire les besoins de déplacement

	Objectif	Indicateur		Situation de départ ou actuelle
TD1	Site zéro véhicule	Tonnes d'équivalent CO_2 / an	✓	
TD2	Arrivée de 30 % des visiteurs en transports en commun	% de visiteurs, tonnes d'équivalent CO_2 / an	✓	Estimations : 50 kg C/visiteur pour Villages Nature et 200 pour les « autres destinations » (voir étude de cas 3 ci-dessous)
TD3	Arrivée de 30 % du personnel en transports en commun à l'ouverture de Villages Nature	% du personnel venant travailler en transports en commun Tonnes d'équivalent CO_2 / an	✓	Point de comparaison : À confirmer Statut actuel en phase de construction : 22 % du personnel vient travailler en transports en commun et 63 % a recours au covoiturage (juillet-septembre)

Aménagé à la périphérie d'un grand centre urbain, à proximité d'un important hub d'interconnexions des transports en commun et accessible à plus de 40 millions de visiteurs en moins de trois heures par le Train à Grande Vitesse, Villages Nature est une destination touristique majeure idéalement située. Selon les premières estimations, les émissions liées au transport des visiteurs devraient être divisées par 4 par rapport à celles d'un court séjour comparable (voir étude de cas 3 ci-dessous). Compte tenu de la forte empreinte carbone des transports, les trajets du personnel et des visiteurs pour se rendre sur le site et en repartir devraient constituer les principales sources d'émissions de carbone durant la phase d'exploitation du projet et son impact négatif le plus significatif. Afin de minimiser cet impact, des efforts seront déployés pour rendre l'utilisation des transports en commun plus attractive aux yeux du personnel et des visiteurs.

Les Jardins suspendus, la Promenade du lac et l'Aqualagon
© T. Huau / Int erscène ; Jean de Gast ines Archit ect es ; Jacques Ferrier Architect ures (JFA)

Étude de cas 3 : Transport des visiteurs
L'atout majeur de Villages Nature en termes de développement durable réside dans sa situation, à proximité de Paris, à deux pas de Disneyland® Paris (parc d'attraction le plus visité en Europe) et au coeur d'un extraordinaire réseau de transports national et international. En offrant la possibilité de se baigner toute l'année dans le vaste et attrayant complexe aquatique intérieur et extérieur de l'Aqualagon, Villages Nature constitue une alternative aux courts et moyens séjours à la plage. Selon les données chiffrées en équivalent CO_2 des émissions de gaz à effet de serre du ministère français de l'Environnement, les émissions imputables au trajet effectué par un visiteur « moyen » originaire de France, du Royaume-Uni ou d'Allemagne pour se rendre à Villages Nature sont estimées à 50 kg CO_2 contre 200 kg CO_2 environ, soit quatre fois plus, pour une escapade européenne au bord de mer en court ou moyen-courrier. Même si le nombre de visiteurs préférant Villages Nature par rapport à une destination plus lointaine est relativement restreint, la comparaison n'en démontre pas moins que le projet recèle un fort potentiel de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur le plan du transport. Cet avantage découle de la situation qu'occupe le site au coeur d'une région densément peuplée d'Europe occidentale et d'un vaste réseau ferroviaire à grande vitesse.

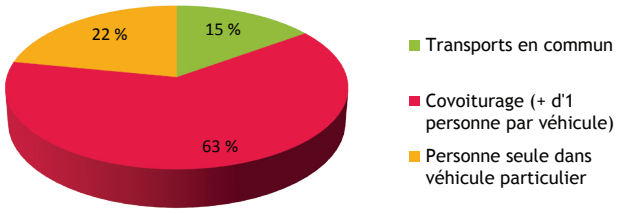


Image 3 : Modes de transport utilisés par le personnel en charge de la construction pour se rendre sur le site entre juillet et septembre 2014

Activités phares 2014

Entamées il y a plusieurs années déjà, les négociations avec les divers organismes de transports en commun se poursuivent et demeurent clairement l'une des priorités de Villages Nature. L'objectif est d'assurer une desserte par bus à partir des principaux terminaux de transport (station RER de Marne-la-Vallée et gare TGV/ RER de Val d'Europe) pour le personnel et les visiteurs. Un groupe de travail en relation avec les partenaires publics a été mis en place. Sa mission est de définir les modalités de réalisation de ce projet.

La touche finale est actuellement apportée au concept de base, à savoir la création d'un site d'où les voitures sont totalement absentes, et il est notamment prévu la création d'un site de stationnement gratuit réservé aux visiteurs. Parmi les derniers éléments ajoutés au concept :

- Identification de la zone de stationnements pour vélos à proximité des équipements récréatifs (10 000 m^2 d'espace de stationnement pour les vélos)
- 10 km de pistes cyclables et de chemins piétonniers créés sur site. Ces infrastructures seront reliées au réseau local de pistes cyclables et chemins piétonniers afin de permettre aux visiteurs de se rendre sur le site à vélo.

Les entrepreneurs en charge des travaux de construction ont été encouragés à pratiquer le covoiturage ou à se rendre sur le site en empruntant les transports en commun. Un service de transport par bus assurant 14 rotations journalières a été mis en place en partenariat avec le SIT (Syndicat Intercommunal de Transport). Le personnel a également été encouragé à privilégier des solutions alternatives, dont le covoiturage afin de limiter l'usage des véhicules personnels. Ainsi, entre juillet et septembre 2014, seuls 22 % des ouvriers se sont rendus sur le site au moyen de leur véhicule personnel.

Projets pour 2015

- Définition de stratégies visant à inciter les visiteurs à se rendre sur le site en utilisant les transports en commun
- Prise de contact avec des partenaires potentiels pour la fourniture d'une flotte de véhicules écologiques pour utilisation sur le site et location par les visiteurs désireux d'effectuer des déplacements locaux en dehors du site
- Définition de recommandations de transport durable à destination des partenaires et des sous-traitants
- Rédaction d'un futur PDE (Plan de Déplacement Entreprise) s'appuyant sur des stratégies visant à inciter les salariés à éviter l'usage de leurs véhicules personnels.

Matériaux locaux et durables

Recours à des solutions à faible taux d'énergie grise (énergie nécessaire à la fabrication et à la distribution d'un produit) lors du choix des matériaux de construction et pour les produits destinés à la vente aux visiteurs, en privilégiant, dans la mesure du possible, les produits fabriqués localement à partir de matières renouvelables ou recyclées

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
MLD1	Situation de départ ou actuelle	→ réduction de 20 % par rapport aux normes ADEME préconisées pour les immeubles résidentiels[4]	✓	ADEME : 435 kg CO_2eq/m² Nos objectifs : Appartements 360 kg CO_2eq/m² (- 20 %) Cottages : 180 kg CO_2eq/m² (- 60 %)
MLD2	Évaluation des matériaux sur le site	À définir	✓	Zéro exportation de matériaux excavés au départ du chantier de Villages Nature
MLD3	Bois 100 % certifié	% de bois bénéficiant de la certification FSC, PEFC ou équivalente	✓	Situation de départ : À définir. En Belgique, environ 55 %
MLD4	Choix des matériaux à faible impact environnemental pour l'exploitation du site	% de produits certifiés	✓	Situation de départ : À définir
		% de produits dits « écologiques »	✓	Situation de départ : À définir

Toutes les constructions à l'échelle d'un site tel que Villages Nature présentent un lourd bilan d'énergie grise. Toutefois, grâce au recours au bois de construction et à la recherche de solutions à faible empreinte carbone en remplacement des matériaux de construction traditionnels (tels que le béton), il est possible de réduire de manière significative le taux d'énergie grise (voir étude de cas n°4). Une fois le site Villages Nature ouvert au public, la majorité des produits proposés aux visiteurs seront vendus par des tiers disposant de boutiques implantées sur le site. L'impact environnemental de ces activités commerciales sera minimisé grâce à la conclusion de contrats et à des engagements portant sur le développement durable avec ces partenaires.

Activités phares 2014

Pour l'essentiel, l'activité a été consacrée à définir des processus et matériaux de construction. Parmi les principales réalisations :

- Zéro exportation de matériaux excavés au départ du site : 480 000 m³ de matériaux réutilisés sur site et recyclage du bois de défrichement pour la construction, par exemple, d'équipements d'aménagement paysager et d'œuvres de Land art
- Diverses mesures de réduction de l'énergie grise : utilisation privilégiée du bois pour les constructions, sélection de bétons à faible empreinte carbone pour l'Aqualagon et utilisation des matériaux d'excavation du site plutôt que d'agrégats importés de l'extérieur pour la construction de la chaussée
- Appels d'offres imposant dans le cahier des charges l'utilisation de bois 100 % certifié (FSC ou PEFC)
- En termes de matériaux d'exploitation, les directives communiquées aux éventuels partenaires détaillants stipulent les exigences relatives au développement durable et à l'approvisionnement en marchandises

4 L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) fournit des données sur l'énergie grise moyenne des bâtiments

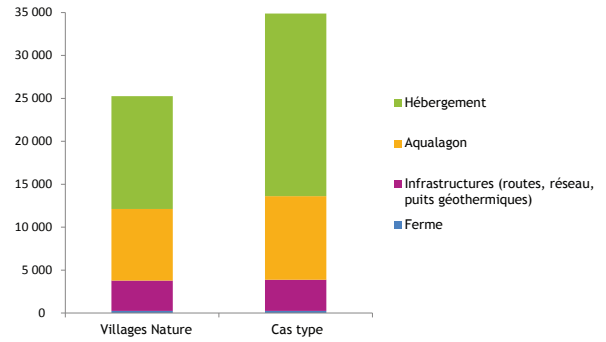


Image 4 : Estimation de l'empreinte carbone des constructions (en tonnes éq. carbone)

Projets pour 2015

- Prise de contact avec l'entrepreneur en charge de la construction des hébergements, afin d'étudier les possibilités d'utilisation de ciments à faible empreinte carbone pour les dalles de fondation (qui représentent plus de 40 % de l'énergie grise des hébergements)
- Définition de l'aménagement intérieur et extérieur privilégiant des matériaux à faible impact environnemental
- Définition des normes de matériaux durables à utiliser par les partenaires et sous-traitants

Arbres protégés © Biotope

Étude de cas n° 4 : Limitation de l'empreinte carbone sur le site Villages Nature

De nombreuses mesures ont été prises afin de réduire l'énergie grise des constructions sur le site Villages Nature. Les économies et résultats ne seront connus précisément qu'après l'achèvement des travaux et l'audit Selon les données moyennes du secteur, le bilan carbone total de Villages Nature (Aqualagon, hébergements, infrastructures, Ferme et équipements) aurait été, sur la base d'un scénario tendanciel, d'environ 33,00 tonnes éq. CO_2 (d'après les pratiques standards ADEME). Les initiatives entreprises sur le site de Villages Nature ont permis de réduire de plus de 25 % le bilan carbone du site, soit environ l'équivalent des quantités de CO_2 émises chaque année par 1 000 personnes ! De manière générale, la réduction du bilan carbone est, pour l'essentiel, due au choix du bois pour la construction. Sur la base d'un scénario tendanciel, les hébergements destinés aux visiteurs représentent plus de 50 % de l'empreinte carbone du site. L'utilisation du bois dans l'ensemble de ces constructions, dalles de fondation non comprises, a permis de réduire de 20 % environ les émissions de carbone. De nombreux éléments de l'Aqualagon sont fabriqués en bois ou en béton. Certains des ciments utilisés pour la réalisation du béton seront remplacés par de mâchefers (qui présentent des propriétés cimentaires) issus de l'usine d'incinération, ce qui permettra de réduire la teneur en carbone d'environ 15 % par rapport à des ciments traditionnels. L'utilisation de mâchefers est également envisagée pour les hébergements, afin de limiter encore davantage le bilan carbone. Enfin, la sous-couche des chaussées sera réalisée à partir de matériaux d'excavation stabilisés et recyclés plutôt qu'à partir de gravats importés sur le site, assurant ainsi une réduction de 7 % des émissions de carbone.

Alimentation locale et durable

Sélection de produits locaux et saisonniers issus du commerce équitable et transformés dans des conditions respectueuses des droits de l'homme, pour des menus sains à faible impact environnemental, privilégiant les protéines végétales aux protéines animales et contribuant à une réduction des déchets

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
ALD1	Une offre alimentaire (boissons et plats) attrayante et « éco-responsable » pour les visiteurs	Plusieurs points de vente proposant des menus « éco-responsables »	✓	Pas de norme équivalente dans les autres sites touristiques
ALD2	Un large choix de produits sains et variés proposé aux visiteurs	% du total des produits vendus labellisés (bio, commerce équitable, etc.)	✓	À confirmer ; comparer, par exemple, avec les autres offres disponibles en France
ALD3	% des produits régionaux (ou fabriqués dans un rayon de 100 km) sur l'ensemble des produits vendus sur le site	% des produits régionaux (ou fabriqués dans un rayon de 100 km) sur l'ensemble des produits vendus sur le site	✓	À confirmer

Les produits locaux et durables constituent des éléments essentiels de l'expérience client de Villages Nature et ce, non seulement au niveau des produits alimentaires proposés sur place, mais également en termes de traçabilité des ingrédients, modes de cuisson et alimentation saine et équilibrée. Un travail de sensibilisation en faveur d'une alimentation saine est à l'étude auprès des ouvriers du chantier dans le cadre du « Pôle de vie Chantier », avec la distribution d'en-cas sains et équilibrés.

Activités phares 2014

Depuis plusieurs années, Villages Nature mène des négociations avec les organismes et entreprises agricoles locaux. La première étude portant sur la possibilité d'approvisionnement en produits alimentaires locaux a été achevée en 2006. De même, la production sur site constitue, depuis le départ, un élément clé du projet, qui prévoit la création d'une Ferme à vocation pédagogique, qui sera aussi une véritable exploitation agricole. Certains des produits seront cultivés dans la zone « Terre » des Jardins extraordinaires et dans les jardins de la Ferme. D'autres possibilités sont également envisagées, mais la récolte par les visiteurs de produits cultivés sur place devra être gérée avec le plus grand soin, Villages Nature pouvant accueillir jusqu'à 8 000 visiteurs à la fois.

Avancées notables sur l'année 2014 :

- Plusieurs réunions avec la Chambre d'agriculture et le **Cervia** (organisme de représentation des producteurs d'Île de France) ont été organisées afin d'assurer l'approvisionnement en produits alimentaires locaux
- Des exigences de développement durable ont été inscrites dans le cahier des charges des appels d'offres pour les restaurants sur site et les points de vente de produits alimentaires, insistant particulièrement sur l'origine locale des produits

Projets pour 2015

Avec la sélection début 2015 des partenaires dans le domaine de la restauration et l'évolution rapide du concept de l'expérience client, les activités de 2015 seront principalement centrées sur les points suivants :

- Lancement d'un plan d'action, en collaboration avec le Cervia et d'autres partenaires de la région, afin de définir de manière plus précise les secteurs, acteurs, et rôles des partenaires locaux
- Définition détaillée des exigences imposées aux partenaires et sous-traitants
- Développement du concept d'expérience client étroitement associée aux produits locaux et à la notion d'alimentation saine
- Étude de projets d'expansion des cultures agricoles sur le site
- Intégration d'un menu sain et attrayant dans le cadre du « Pôle de vie Chantier » à destination du personnel en charge de la construction (à l'étude)

Eau durable

Optimisation de la consommation d'eau dans les bâtiments et dans les produits achetés, lutte contre la pollution des eaux souterraines ainsi qu'adaptation et anticipation d'événements climatiques graves, tels que sécheresses et inondations

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
ED1	Maintien de la qualité des aquifères et voies d'eau	Niveau et qualité de la nappe phréatique	✓	Mesures avant construction
		Flux et qualité de l'approvisionnement des plans d'eau	✓	Mesures avant construction
ED2	Réduction de la consommation d'eau pour atteindre 20 % de moins que les normes requises pour les hébergements ainsi que pour les douches et salles de bain de l'Aqualagon	Consommation d'eau totale (m^3)	✓	**Situation de départ :** Environ 600 000 m^3/an **Estimation :** > 500 000 m^3/an
		L/visiteur/nuitée	✓	**Situation de départ :** 165 l/pers./jour (résidentiel) **Estimation :** > 20 % d'économies
		Consommation totale en L/visiteur à l'Aqualagon	✓	**Situation de départ :** > 50l/visiteur/jour **Estimation :** 38l/visiteur/jour
		% d'eau potable utilisée pour l'irrigation	✓	En bonne voie pour atteindre l'objectif de 0 %
ED3	Recyclage d'une partie de l'eau de l'Aqualagon	Recyclage d'une partie de l'eau de l'Aqualagon	✓	**Situation de départ :** 0% **Objectif :** 37%

Dès le départ, la minimisation du recours à l'eau potable a constitué l'un des objectifs clés de la conception de Villages Nature. En résulte une consommation d'eau estimée à 20 % en-dessous d'un scénario de référence (voir Image 5 : Consommation d'eau potable sur le site Villages Nature en m^3/an). Il est essentiel de noter que les hébergements représentent plus de 70 % de la consommation totale d'eau, alors que l'Aqualagon représente seulement 19 %.

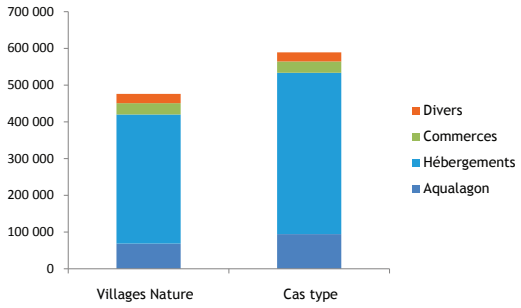


Image 5 : Consommation d'eau potable sur le site Villages Nature en m^3/an

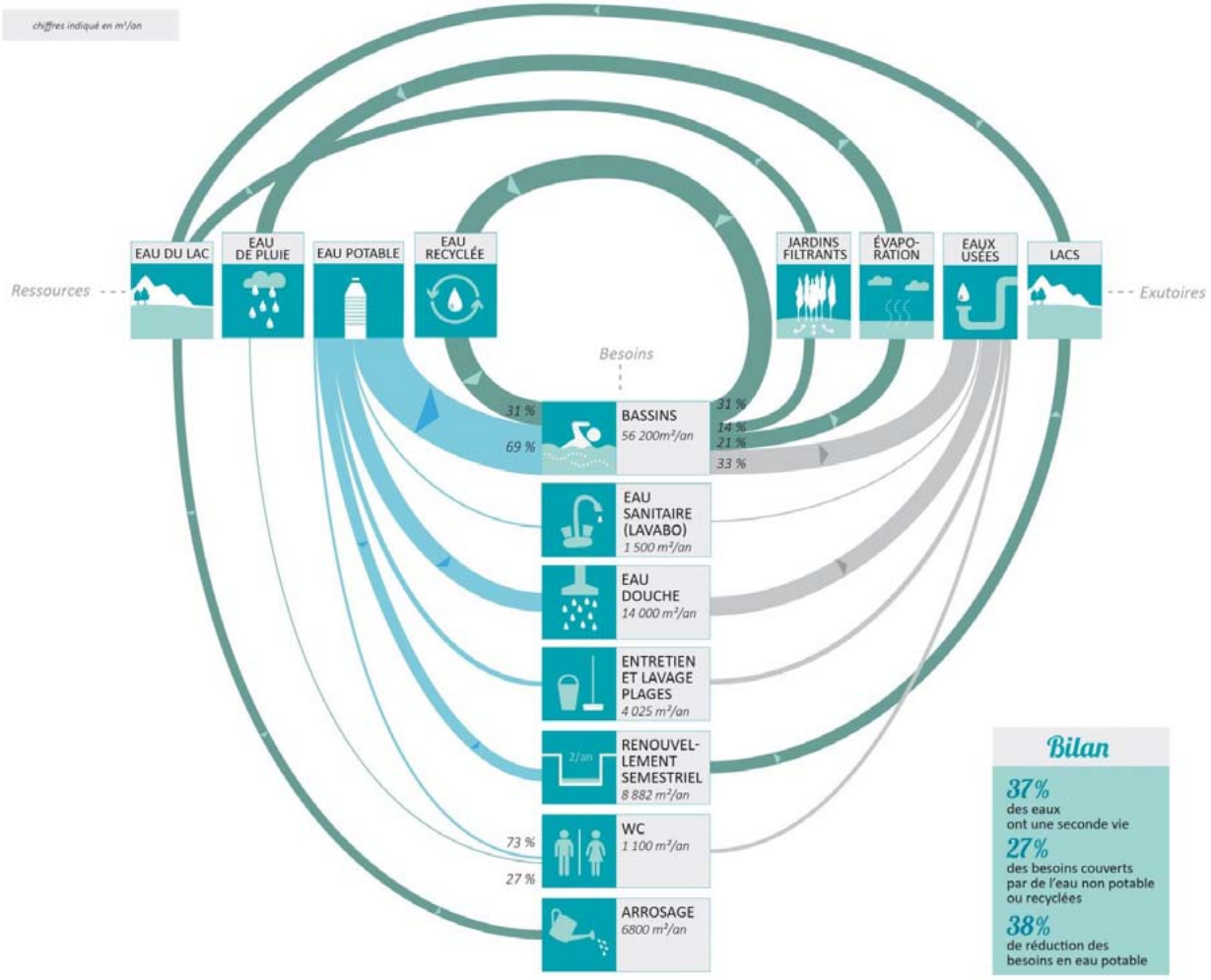
Le concept d'Eau durable ne se limite pas à la consommation d'eau potable, mais couvre également l'impact sur la biodiversité et la gestion des eaux de ruissellements. La gestion des lacs du site Villages Nature fera partie intégrante du plan de gestion des eaux de ruissellements du département de Seine et Marne. Ces lacs auront un impact positif sur la biodiversité, puisqu'ils permettront de maintenir toute l'année un niveau suffisant dans certains cours d'eau.

Activités phares 2014

Avec la finalisation des projets de conception, nous pouvons maintenant obtenir une estimation plus précise de la consommation d'eau. Résultat de ces projections :

- Accord sur l'équipement installé dans les hébergements, avec une consommation moyenne comprise entre 109 et 114 l/personne/jour en fonction du type d'hébergement, soit une économie de plus de 20 %
- Concept de l'Aqualagon permettant une consommation d'eau potable inférieure de 38 %

aux chiffres préconisés par les normes, sachant que 37 % de l'eau sera réutilisée (voir étude de cas n°1) grâce au procédé de purification par osmose inverse et aux Jardins filtrants
- Afin d'assurer un niveau d'eau minimum dans le Ru de la Lignière en période d'étiage, une capacité de stockage supplémentaire de plus de 50 000 m^3 sera prévue
- Réalisation de forages afin de contrôler l'impact sur les eaux souterraines (en termes de volume et de qualité)
- Comme indiqué au point 2.1, le calendrier de la construction a été établi afin de garantir l'alimentation en eaux pluviales des 15 hectares de lacs. Intérêt de cet axe stratégique : éviter les forages ou l'utilisation d'eaux traitées



Étude de cas n°5 : Le cycle de l'eau au sein de l'Aqualagon de Villages Nature

La consommation d'eau sur le site de Villages Nature représente un enjeu complexe, impliquant le recours à trois systèmes distincts de traitement de l'eau : les lacs, les Jardins filtrants (roselières naturelles assurant un rôle de filtrage de l'eau) et les infrastructures d'osmose inverse (qui fournissent une eau recyclée, comme l'illustre le graphique ci-dessus). Par conséquent, le site dispose de quatre sources distinctes d'approvisionnement en eau (lacs, eaux pluviales, eau du réseau de distribution et eau traitée par osmose inverse). Comparativement à un scénario type, cette approche intégrée contribue à une réduction massive (environ 20 %) de la consommation d'eau en provenance du réseau de distribution. De plus, ce dispositif s'inscrit dans une démarche ludique et pédagogique à destination des visiteurs.

Projets pour 2015

- Piscine naturelle extérieure dans les lacs du site Villages Nature : appel d'offres actuellement en cours d'élaboration pour la réalisation des travaux (qui prévoient notamment des systèmes de filtration naturelle (roselières). L'appel d'offres devrait être publié d'ici la fin du mois de juin 2015
- Projet de déploiement de mesures visant à optimiser la consommation d'eau

Habitats naturels et vie sauvage

Protection et restauration des habitats naturels et de la biodiversité, grâce à une utilisation et une intégration optimisées des sols dans les zones construites

	Objectif	Indicateur		Situation de départ ou actuelle
HNVS1	Impact neutre sur les 72 espèces protégées identifiées sur le site	Nombre d'individus de chaque espèce	✓	**Situation de départ :** 68 espèces protégées (+ 4 autres espèces potentielles)[5] en 2010-11 (au total, 129 espèces animales) **Statut :** En 2014, 64 espèces protégées (au total, 136 espèces animales)
HNVS2	Poursuite d'une gestion favorable à la biodiversité	Indicateur d'utilisation des sols utilisés par l'@d (Aménagement durable[6])	✓	D'après l'étude initiale : Taux initial : 0,59 Estimation du taux final : 0,61
		Zone de toits et de murs végétaux (8 000 m² chacun)	✓	Accord sur environ 10 000 m² [7] Plantation de 34 000 arbres et 430 000 arbustes

L'amélioration de la biodiversité s'inscrit au cœur même du projet de Villages Nature depuis sa conception. La réalisation de cet objectif s'appuie sur une stratégie détaillée visant à minimiser, voire à supprimer, l'impact du site sur la biodiversité, et à compenser les conséquences éventuelles de sa construction sur l'habitat naturel des espèces par des actions à l'extérieur du site, conformément aux exigences légales françaises.

Activités phares 2014

L'essentiel de l'activité a été consacrée à la préparation du chantier avec un double objectif : minimiser l'impact environnemental de la construction et entamer la création de nouveaux habitats naturels. Ces mesures se sont notamment traduites par :

- Installation de clôtures de protection pour les zones sensibles
- Dans le cadre du processus de construction, création d'habitats naturels pour les reptiles (zones humides), ainsi que de 20 nichoirs et 15 abris pour chauves-souris sur le chantier, afin de compléter les habitats naturels disponibles sur l'ensemble du site
- Renaturation du cours d'eau du Ru de La Folie : opération lancée en août 2014 et poursuivie au premier trimestre 2015
- Création de 2 610 m² d'étangs dans le Bois du Jariel sur le site de Villages Nature

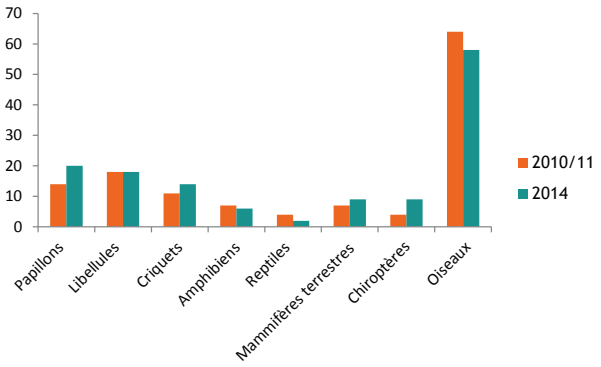


Image 6 : Totalité des espèces identifiées sur le site de Villages Nature

- Première étape de l'opération d'éradication des espèces invasives

De premiers résultats encourageants confirment l'impact positif de l'opération. D'un point de vue statistique, aucune variation majeure de la diversité des espèces animales n'a été observée sur le site. Il est même possible de souligner une augmentation du nombre total d'espèces, malgré une légère diminution du nombre

5 2010-2011 : 68 espèces protégées observées et quatre autres espèces potentielles (sur un total de 129 espèces animales) ; 2014 : 64 espèces protégées observées (sur un total de 136 espèces animales).
6 Outils de gestion environnementale conçus par l'Agence de Protection de l'environnement d'Île de France
7 Toits végétaux intensifs de 1 670 m², des toits végétaux extensifs (503 m²), des Jardins suspendus (5 000 m²) et le toit végétal de l'Aqualagon (2 368 m²)

d'espèces protégées clairement identifiées sur le site (qui passent ainsi de 68 à 64). Ces évolutions feront l'objet d'un nouveau suivi. Les opérations de compensation en dehors du site ont également débuté suite à l'obtention de permis pour la location (et la gestion de la biodiversité) de 100 ha de terrains boisés. Parallèlement, le plan de création des 4 000 m² de mares adjacentes à Villages Nature a été mis en œuvre.

La phase d'exploitation est également au cœur des priorités, notamment au niveau de l'intégration d'espèces indigènes et de la définition d'un objectif « zéro produit phytosanitaire » (couvrant pesticides et fertilisants) sur le site. Les bâtiments du site Villages Nature seront dotés de près de 10 000 m² de surface végétalisée, répartie entre les Jardins suspendus (5 000 m²) et les toits végétaux (4 541 m²). Cette superficie a été réduite par rapport aux 16 000 m² initialement prévus, mais les experts indiquent que cette réduction n'aura qu'un impact minime sur la biodiversité, et qu'une surface plus étendue n'aurait présenté qu'un intérêt esthétique. Les réels avantages en matière de biodiversité proviendront de la création d'habitats naturels destinés à la faune intégrés au paysage.

Habitat créé pour les lézards des murailles @ Biotope

Habitat créé pour les reptiles @ Biotope

Projets pour 2015

- Création de 6,5 km de littoral naturel (85 % de berges linéaires créées) agrémenté de diverses plantes adaptées aux zones humides
- Restauration des mares et fossés naturels dans les zones préservées
- Définition et finalisation du corridor écologique prévu dans le projet et reliant le site aux zones d'habitats naturels environnantes
- Révision des indicateurs pour l'exploitation

Culture et communauté

Respect et réaffirmation de l'identité, de la culture et du savoir-faire locaux ; mesures destinées à promouvoir l'engagement des habitants dans la construction de leur communauté et l'élaboration d'une nouvelle culture centrée sur le développement durable

	Objectif	**Indicateur**	**Situation de départ ou actuelle**	
CC1	Créer une expérience client inédite et sensibiliser au développement durable	Nombre d'activités de sensibilisation au développement durable et taux de participation à ces activités	✓	Situation de départ ou actuelle
CC2	Développement de synergies grâce à des partenariats avec les acteurs stratégiques et les principaux sites touristiques de Seine-et-Marne	Nombre de visiteurs de Villages Nature s'étant rendus dans les sites locaux	✓	À confirmer

La mise en valeur de la culture sous toutes ses formes fera partie intégrante de l'expérience client proposée au sein de Villages Nature. La France et la ville de Paris sont réputées pour leur richesse culturelle, et Villages Nature entend s'appuyer sur cette notoriété et la renforcer, notamment grâce à l'organisation d'événements culturels destinés aux visiteurs. En faisant la part belle aux produits alimentaires issus des cultures locales dans les offres proposées sur le site, Villages Nature assure l'intégration de producteurs locaux à son réseau de partenaires. L'objectif est d'élargir ce réseau aux artisans locaux. Villages Nature entend également sensibiliser son personnel, ses sous-traitants et ses visiteurs au développement durable et s'engage à promouvoir cette culture. Pour atteindre cet objectif, la culture d'entreprise même de Villages Nature jouera un rôle essentiel.

Activités phares 2014

Bien que la majorité du personnel en charge de l'exploitation sera recrutée uniquement au cours des dernières étapes précédant l'ouverture de Villages Nature, un directeur des ressources humaines a déjà pris ses fonctions. Ses premières missions consistent à renforcer les valeurs clés de Villages Nature en y intégrant les principes promus par One Planet Living. Parmi les autres activités :

- Appel d'offres pour le développement d'un ensemble de formations sur le thème du développement durable dans le secteur du tourisme qui seront dispensées dans les collèges de Seine-et-Marne, puis intégrées à la formation du personnel
- Formation du personnel en charge de la construction aux principes du développement durable
- Le programme définissant l'expérience client est en cours de développement. Ce programme décrit la façon dont les activités culturelles, la sensibilisation aux enjeux environnementaux et le respect de la nature seront intégrés à l'expérience client
- Prise de contact avec les agences de tourisme locales et régionales, afin d'assurer la visibilité de Villages Nature dans l'offre touristique locale

Projets pour 2015

- Désignation de partenaires en charge de la définition et du développement de l'expérience client
- Développement du cadre régissant les ressources humaines, afin de promouvoir l'intégration de principes de développement durable à la culture des salariés

Equité et développement économique

Création d'écosystèmes économiques locaux, répondant aux attentes des visiteurs et favorisant l'égalité des chances en matière d'emploi en s'appuyant sur les principes du commerce équitable

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
EDE1	Situation de départ ou actuelle	% d'achats réalisés auprès d'entreprises situées dans un rayon de 100 km	✓	**À ce jour :** 1/3 des contrats ont été conclus avec des entreprises locales
		Impact fiscal local	✓	**Estimation :** 7 millions d'euros / an
EDE2	Soutien à l'emploi des populations locales lors de l'attribution des postes de construction et d'exploitation	Nombre d'emplois directs et indirects créés	✓	**Estimation :** 4 500 (1 600 emplois directs)
		% de salariés locaux	✓	**Situation de départ :** À confirmer
EDE3	Développement de partenariats au niveau local dans divers secteurs	% d'entreprises locales consultées dans le cadre de l'appel d'offres	✓	**Situation de départ :** À confirmer **Statut :** sélection de pépiniéristes locaux dans le cadre du programme d'horticulture de Villages Nature

Étant donné son étendue, Villages Nature permettra la création de nombreux emplois et pourra générer d'importantes recettes en termes d'impôts locaux. L'ambition de Villages Nature de proposer aux visiteurs une expérience ancrée dans la région contribuera à maximiser la création d'emploi et les retombées économiques locales.

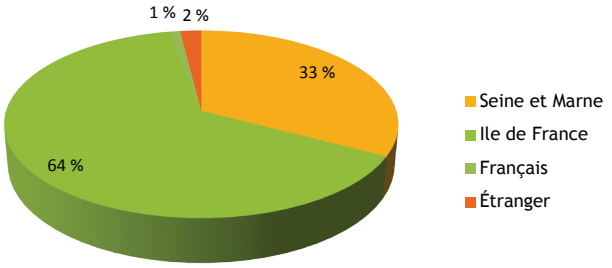


Image 7 : Situation géographique des entreprises impliquées dans les travaux préliminaires (construction de la chaussée) - 101 sociétés au total

Activités phares 2014

En 2014, l'essentiel de l'activité a consisté à s'assurer que le processus de construction bénéficie à l'économie locale, et à poser les jalons afin que, dès son ouverture, Villages Nature contribue au soutien de l'économie locale. Plusieurs étapes préliminaires de construction du projet ont déjà été couronnées de succès :

- Pour le moment, seuls 3 % des contrats portant sur les travaux préliminaires (routes) ont été attribués à des sociétés implantées en dehors de l'Île-de-France, sachant qu'un tiers des contrats a été conclu avec des entreprises basées en Seine-et-Marne
- Lancement du partenariat avec le Conseil Horticole d'Île-de-France visant à confier à des pépinières locales (plantes et arbres) les contrats d'aménagement paysager
- Collaboration avec le Pôle emploi de Chessy pour la publication d'offres d'emploi dans le secteur de la construction
- Convention de 10 000 heures de travail dans le cadre du programme « Insertion »[8], avec la perspective d'atteindre plus de 25 000 heures sur l'ensemble du projet (soit plus de 10 équivalents temps plein)

8 Insertion 77 est un projet destiné aux chômeurs de longue durée et à d'autres catégories de demandeurs d'emploi (seniors, étudiants). Ce programme leur permet d'acquérir une expérience professionnelle.

- Les services de restauration s'approvisionnent en produits locaux, issus du commerce équitable, soutenant ainsi l'économie locale et les exploitants agricoles des pays en voie de développement

Projets pour 2015

- Appel d'offres en cours de rédaction pour les restaurants et les commerces alimentaires. Le cahier des charges comprendra des exigences en matière de commerce équitable
- Engagement ferme avec les entreprises locales en faveur du développement de l'expérience client
- Chantier : poursuite des efforts visant à privilégiant l'emploi local et le déploiement du programme d'insertion professionnelle, avec l'ambition de dépasser les exigences réglementaires en la matière

Étude de cas n°6 : Un projet de construction d'envergure mondiale favorable à l'économie locale

Afin d'optimiser l'efficacité du programme d'Insertion, Villages Nature a travaillé en étroite collaboration avec les centres locaux dédiés à l'emploi (Pôle Emploi et les Missions Emploi), dans la perspective d'identifier les contrats les plus pertinents et d'y intégrer les exigences relatives à l'insertion. Ces efforts ont permis d'assurer plus de 10 000 heures de travail dans le cadre de la convention Insertion, pour les lots de travaux relatifs aux infrastructures et à l'aménagement paysager. Au niveau local, le secteur de l'horticulture a également été identifié comme l'un des bénéficiaires potentiels du projet Villages Nature. 30 réunions ont ainsi été organisées avec le Conseil Horticole d'Île-de-France, afin de permettre aux pépinières locales d'accéder à ce marché. Parmi les différentes mesures identifiées :

- Modification des lots de l'appel d'offres afin de permettre aux pépinières les plus modestes de participer
- Renforcement des exigences environnementales (empreinte carbone) dans la procédure d'évaluation
- Communication précoce des documents nécessaires aux appels d'offres

À ce jour, 4 des 23 contrats ont été attribués à des pépinières locales, soit 41 % des contrats d'aménagement paysager en termes de valeur.

Qualité de vie et bien-être

Encourager un mode de vie actif, enrichissant et citoyen afin de promouvoir les notions de qualité de vie et bien-être

	Objectif	Indicateur	Situation de départ ou actuelle	
QVBE1	Assurer le confort et la sécurité du personnel et des visiteurs	Satisfaction et engagement des visiteurs	✓	À confirmer
		Satisfaction des travailleurs	✓	
QVBE2	Améliorer le bien-être des visiteurs et du personnel en rétablissant le contact avec la nature	Audit des activités et taux de participation	✓	À confirmer
QVBE3	Protéger et optimiser la qualité de vie des locaux	Satisfaction des parties prenantes	✓	À confirmer
QVBE4	Mener une politique d'emploi responsable	Valeurs Villages Nature	✓	En cours de développement

En tant que destination touristique, Villages Nature se doit d'assurer un impact bénéfique sur la qualité de vie et de bien-être des visiteurs ! L'objectif premier de Villages Nature est de sensibiliser les visiteurs à la beauté et aux merveilles de la nature et des services qu'elle peut nous offrir. Par conséquent, les parties prenantes de ce projet espèrent que Villages Nature aura un effet à long terme sur le bien-être de chacun. Plus qu'un simple organe de gouvernance ou de responsabilité sociale, le CCDD (voir page 7) a vocation à assurer la continuité du dialogue entre Villages Nature et ses parties prenantes, acteurs essentiels du succès du projet.

Activités phares 2014

Les mesures standard destinées à garantir la sécurité et le bien-être du personnel sont mises en œuvre sur le chantier et seront renforcées dans le cadre du programme Pôle de Vie de Chantier (à l'étude). Parmi les nouvelles initiatives à mettre en œuvre :

- Insertion d'exigences imposant l'utilisation de produits de nettoyage non toxiques dans les appels d'offres pour les travaux de construction
- Application de mesures destinées à réduire les embouteillages et les nuisances sonores du chantier - en incitant le personnel à pratiquer le covoiturage et à n'accepter de livraisons qu'en dehors des heures de pointe

Au cours de la phase opérationnelle, les politiques de ressources humaines et l'expérience client demeureront les principaux vecteurs permettant de maximiser le bien-être respectivement du personnel et des visiteurs. La mise en œuvre des mesures relatives à ces deux aspects stratégiques a débuté en 2014, avec notamment :

- Début de l'élaboration de la politique de ressources humaines pour l'exploitation du site et le programme d'expérience client
- Exigences en matière de santé et de sécurité des clients et des employés intégrées aux cahiers des charges de tous les appels d'offres, notamment afin de veiller à la qualité de l'eau de l'Aqualagon

Projets pour 2015

- Mise en œuvre du programme Pôle Vie de Chantier (à l'étude)
- Politiques de ressources humaines intégrant les principes d'égalité des chances en matière d'emploi et d'implication du personnel, et définissant un protocole de santé et de bien-être pour les salariés
- Programme d'expérience client prévoyant un large éventail d'activités associées au bien-être, et plus particulièrement à la reconnexion avec la nature

Réalisations passées et stratégies d'avenir

À la lumière des principes One Planet Living, il est aisé de constater que des progrès importants ont été accomplis, et qu'aucun des objectifs n'a été négligé de manière significative. Bien que ce début soit prometteur, de nombreux défis restent à relever, que ce soit au niveau de la construction (voir section 4) ou de l'exploitation de Villages Nature. Naturellement, le Plan d'Action Durable concernait davantage la conception que l'exploitation. À l'époque, si les détails de la conception étaient déjà connus, seuls les concepts clés de l'exploitation avaient été définis, sans information précise sur les modalités de réalisation. L'objectif a toujours été de créer un site interdit aux voitures, afin d'intégrer le concept de développement durable au cœur même de l'expérience client et de sensibiliser l'ensemble du personnel aux principes One Planet Living. Le temps est venu de définir les méthodes et les outils concrets qui permettront d'atteindre ces ambitions. Dans cette perspective, l'année 2015 sera sans aucun doute une année charnière, dans la mesure où, la phase de conception touchant à sa fin, le moment est désormais venu d'entamer l'étape de déploiement opérationnel. Ainsi, il semble logique d'analyser le Plan d'action, d'en redessiner les grandes lignes afin de l'adapter au contexte opérationnel et éventuellement de revoir les objectifs.

Parmi les secteurs clés d'activité pour l'année 2015 :

- Intégration des partenaires de la restauration et de vente au détail dans le respect des principes One Planet Living
- Inscription du concept de développement durable au cœur de l'expérience client
- Examen de la stratégie de ressources humaines, afin de s'assurer qu'elle favorise les principes One Planet Living, dans le respect des aspects clés du Plan d'action
- Aligner les messages marketing et l'expérience client en ligne

À l'évidence, l'année 2014 a été marquée par de nombreux succès pour Villages Nature. Toutefois, de nombreux défis seront à relever au cours des années à venir.

© T. Huau / Interscène ; Jean de Gastines Architectes ; Jacques Ferrier Architectures (JFA)

Une nouvelle référence pour le tourisme

Dès sa conception, le projet Villages Nature a eu pour ambition de créer une nouvelle référence de développement durable dans le secteur du tourisme, et de maximiser l'impact positif du site en intégrant le concept de développement durable au cœur de l'expérience client. Cette approche permettra de sensibiliser les visiteurs à la nature et au développement durable de manière à la fois ludique et attrayante !

Depuis près de 10 ans, nous nous appuyons sur les principes One Planet Living, désormais ancrés au cœur des objectifs du projet. Ces principes ont permis d'orienter le processus de conception et le concept d'expérience que nous souhaitions offrir à nos visiteurs.
Le projet passe désormais à la vitesse supérieure et mobilise ainsi une équipe de plus en plus large au niveau de la phase de construction et en perspective de la phase d'exploitation. Dans ce contexte, les principes One Planet Living ont été d'une aide précieuse. Ils ont permis d'expliquer de manière synthétique la vision de Villages Nature aux nouveaux membres du personnel. Prenons l'exemple du chantier : le personnel de la plupart des grandes entreprises mobilisées a participé auparavant à de nombreuses formations à la gestion environnementale. Pour Villages Nature, nous avons proposé au personnel en charge de la construction une formation conçue sur mesure pour le site et s'appuyant sur les principes One Planet Living. Nous espérons que ce message personnalisé leur permettra de mieux saisir les aspects différenciants de ce chantier, loin des pratiques habituelles. De même, l'intégration des valeurs One Planet Living au cœur même des politiques de ressources humaines de la société garantit que tous les salariés sont bel et bien sensibilisés à la notion de développement durable et conscients de leur rôle dans l'impact environnemental positif généré par Villages Nature.

Malgré l'importance du chantier et de la phase de construction, notre principal impact positif relèvera du travail de sensibilisation effectué auprès des quelque 500 000 visiteurs attendus chaque année. En effet, nous avons la possibilité de leur démontrer qu'une expérience véritablement unique et enrichissante est possible sans impact majeur sur l'environnement. Nous les inviterons à s'émerveiller devant la beauté de la nature et la complexité de notre interaction avec celle-ci. De cette manière, nous apporterons notre contribution à la dynamique mondiale, actuellement en plein essor, qui vise à assurer à chacun un avenir durable.
À la fin de l'année 2015, tous les regards seront tournés vers Paris, où devra se négocier un accord avec les grands dirigeants mondiaux afin de lutter contre le changement climatique. De grands défis nous attendent. Par conséquent, nous avons le devoir, dès à présent, de développer à grande échelle les innovations et initiatives positives que le secteur prépare depuis plusieurs années. Villages Nature s'inscrit dans cette dynamique. Ce site préfigure une nouvelle génération de destinations touristiques, situées à proximité des zones urbaines, aisément accessibles par les transports en commun et clairement engagées en faveur d'une transition vers les énergies renouvelables. Ces nouvelles destinations induiront elles-mêmes de nouvelles pratiques touristiques, qui mettront l'accent sur la réduction des temps de transport, les économies en termes d'espace et de ressources énergétiques et l'accès à un public aussi large que possible.

Marie Balmain - Directrice du Développement durable, Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

EURO DISNEY S.C.A.

Euro Disney S.C.A. est le propriétaire et l'exploitant de Disneyland® Paris, un site qui a accueilli plus de 275 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1992.

Groupe Pierre & Vacances CenterParcs

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs gère environ 50 000 hébergements et appartements de vacances répartis sur plus de 300 sites en Europe.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Ben H Gill, Responsable technique international du Programme One Planet Communities

ben.gill@bioregional.com

Rédigé et publié par
Bioregional

BedZED Centre
24 Helios Road
Wallington
London
SM6 7BZ
Royaume-Uni

+44 (0)20 8404 4880

info@bioregional.com
@Bioregional
bioregional.com

Bioregional