



Rapport annuel sur l'état d'avancement du Plan d'Action Durable de Villages Nature® Paris

Octobre 2015

Bioregional

Table des matières

1.	Message de Dominique Cocquet, Directeur général de Villages Nature Paris	3
2.	Message de Pooran Desai, co-fondateur de Bioregional	4
3.	Qu'est-ce que Villages Nature Paris?	5
4.	Résumé de l'avancement des travaux en 2015	6
5.	Éléments de contexte pour ce rapport	9
6.	Le plan d'action One Planet	10
	Conception et infrastructure.....	10
	Chantier	10
	Exploitation	12
7.	Mise en application des principes	13
	Zéro carbone	13
	Zéro déchet	14
	Transports durables	17
	Matériaux locaux et durables	19
	Alimentation locale et durable	21
	Eau durable	22
	Habitats naturels et vie sauvage.....	24
	Culture et communauté.....	26
	Équité et développement économique	28
	Qualité de vie et bien-être	29
8.	Bilan et perspectives	32
9.	Message d'Alexandre Borsari, Directeur Infrastructures et Aménagements extérieurs de Villages Nature Paris	33
	Annexe A – Point à date sur les actions 2014-2015	34

1. Message de Dominique Cocquet, Directeur général de Villages Nature Paris

A la fin de cette année, se tiendra à Paris la COP21 (« conference of the parties »), vingt-et-unième réunion de l'ONU sur le climat. Ce sera l'opportunité de valoriser les projets qui participent à la diminution des émissions de gaz à effet de serre, au respect de l'environnement et à l'essor du développement durable.

Villages Nature Paris fait partie de ces projets innovants, qui montrent qu'il est possible de concilier tourisme à grande échelle et développement durable.

Pour cela, la stratégie de Villages Nature Paris s'articule autour de trois axes qui font l'essence même de la destination :

- **Sa localisation** : être situé au cœur de l'Île-de-France est un formidable atout en termes de proximité urbaine et d'accessibilité. Notre objectif est qu'au moins un client sur trois vienne à Villages Nature Paris en transports en commun. Grâce à cela, nous pourrions diviser par 4 le bilan carbone "Transport" de la destination par rapport à une destination touristique classique, de type complexe balnéaire du bassin Méditerranée.
- **La géothermie** - "le génie du lieu" - est l'élément consubstantiel au concept du projet. Dès l'ouverture, 100 % des besoins en chaleur (chauffage, eau chaude sanitaire et eau de baignade de l'Aqualagon) du site seront couverts par la géothermie. Il en résultera une économie de 9 000 tonnes de CO2 par an (par rapport à une solution de gaz naturel).
- **La promotion économique du territoire**, en faisant le choix de favoriser autant que possible les entreprises locales pour la construction du projet. De même, la valorisation des filières courtes dans l'offre de restauration de Villages Nature Paris sera l'une de nos priorités dans les mois précédant l'ouverture.

La construction de Villages Nature Paris s'est poursuivie activement durant la période 2014-2015 : le projet prend corps sur le terrain, les bâtiments sortent de terre et les aménagements paysagers se précisent. La période 2014-2015 a aussi été marquée par la mise en place de l'équipe qui sera en charge de son exploitation. La mise en place des "Opérations" est, en effet, une étape cruciale dans l'accomplissement de l'ambition du projet en termes de développement durable. Un des enjeux de 2016 sera la mise en œuvre des modes de fonctionnement et des procédés qui intègrent les standards de développement durable comme la méthodologie "One Planet Living" dans la gestion, mais aussi le contenu unique de ce que nous appelons "l'expérience client" à Villages Nature Paris.

Le défi de Villages Nature Paris est donc, plus que jamais, de tenir des engagements forts auprès de ses parties prenantes - notamment clients et employés - à savoir une qualité de séjour et une expérience porteuse de sens et de responsabilité, tout en étant la plus réussie possible sur le plan touristique.

2. Message de Pooran Desai, co-fondateur de Bioregional

Il y a dix ans, Villages Nature Paris a été l'un des premiers projets à s'approprier les principes de One Planet Living et à les intégrer au concept, à la création et à la vision du projet. Cette année, j'ai eu le plaisir de me rendre sur le chantier et de constater que tout ce travail commençait à porter ses fruits. Visiter le chantier en compagnie des membres de l'équipe a été très stimulant : ils font preuve d'une grande motivation pour mettre en œuvre l'approche One Planet Living et ils m'ont aidé à prendre toute la mesure de ce projet ambitieux et des nouveaux standards qu'il est en train de créer.

Le chantier est impressionnant à tous niveaux : les lacs remplis uniquement par les eaux de ruissellement, la protection et la création des habitats naturels, le recours à du ciment à faible teneur en carbone, ou encore l'organisation mise en place pour la démarche Chantier vert. L'équipe « Exploitation » a commencé à s'approprier les principes de One Planet Living pour faire vivre la démarche au sein de l'expérience client comme dans le quotidien des équipes. Avec plus d'un million de visiteurs attendus par an, il s'agit d'une occasion extraordinaire de montrer à un large public les bénéfices d'un mode de vie durable.

Le climat relativement modéré dont nous avons bénéficié récemment (la soi-disant « pause » du réchauffement climatique) avait pour origine l'absorption du dioxyde de carbone par les océans et nous devons nous attendre à une accélération de la hausse des températures dans les années à venir. Dans ce contexte, il est impératif de parvenir à un accord satisfaisant lors de la prochaine Conférence des Nations Unies sur le climat (COP 21), qui se tiendra à Paris en décembre prochain, si l'on veut stabiliser le réchauffement à l'échelle de la planète.

Chacun à son échelle doit agir et participer à la transition énergétique qui s'impose. Bioregional et Villages Nature Paris ont un rôle à jouer : mobiliser les hommes politiques, le grand public et démontrer que le développement durable est tout simplement une croissance pérenne. Il améliore la rentabilité financière des projets, il soutient l'économie et la population locales, et il crée, dans ce cas précis, une destination de vacances inspirante, engagée et divertissante. Des initiatives réussies en matière de développement durable aideront les gouvernements à prendre les engagements dont nous avons besoin. Villages Nature Paris en est un exemple particulièrement enthousiasmant.

3. Qu'est-ce que Villages Nature Paris?

Villages Nature Paris est une nouvelle destination touristique d'envergure européenne, fruit de la collaboration entre les Groupes Euro Disney S.C.A. et Pierre & Vacances-Center Parcs. Elle accueillera plus d'un million de visiteurs par an. La première tranche des travaux de construction a commencé au cours de l'été 2014 et la première pierre a été posée fin 2014 lors d'une cérémonie à laquelle participait M. Manuel Valls, le Premier ministre français.

Complémentaire et inédite en Ile-de-France, Villages Nature Paris permet aux visiteurs de découvrir Paris, Disneyland® Paris et les autres richesses de l'Île-de-France, tout en passant des vacances divertissantes et reposantes. Elle vise à concilier la découverte de la région à tout un univers d'expériences inédites au cœur d'une Nature préservée et sublimée par la main de l'Homme. Développé sur 259 ha, Villages Nature Paris propose de nombreux lieux inédits de récréation et de détente : l'Aqualagon, la Promenade du lac, les Jardins extraordinaires, la Ferme Bellevie, la Forêt enchantée, etc. Sa conception architecturale et paysagère a pour ambition d'être l'expression privilégiée de l'harmonie entre l'Homme et la Nature.

Villages Nature Paris s'adresse à un public très large : les clientèles nationales et internationales peuvent y découvrir Paris et sa région, et les franciliens bénéficient d'une escapade dans la nature à deux pas de chez eux. Ainsi, Villages Nature Paris répond aux attentes des différentes clientèles touristiques, en quête d'un concept innovant mêlant nature, loisirs, détente et reconnexion avec les siens.

Principaux aménagements :

- 180 hectares paysagers dont 160 000 m² d'espaces récréatifs
- 916 hébergements
- 16 hectares d'équipements récréatifs dont l'Aqualagon, un parc aquatique couvert de 9 000 m² et son lagon à ciel ouvert de 2 500 m², chauffés toute l'année à plus de 30°C grâce à l'énergie géothermique
- 15 hectares de lacs
- 10 000 m² de commerces et de restaurants

4. Résumé de l'avancement des travaux en 2015

De grandes avancées ont été réalisées en 2015, comme en témoignent les bâtiments rapidement sortis de terre et l'arrivée de l'équipe « Exploitation ». D'importants progrès ont été réalisés pour être en conformité avec les standards de construction définis dans le plan d'action One Planet. L'équipe « Exploitation », récemment arrivée, s'attelle maintenant à définir plus précisément les objectifs et les stratégies de la phase d'exploitation.

Certaines ambitions n'ont pas été atteintes, notamment l'impossibilité de créer le Pôle vie de chantier (un lieu de détente pour les ouvriers), mais nous avons pu en tirer des enseignements. L'autre objectif partiellement atteint est celui associé aux équipements de douche pour les hébergements « Bulle » : l'option retenue à ce stade procure le niveau de confort souhaité mais ne répond pas aux standards attendus en matière de consommation d'eau. Selon les estimations, calculées à partir d'hypothèses d'usage, l'économie d'eau potable se situerait à environ 15 % en dessous des valeurs de référence (au lieu des 20 % prévus). Des pistes d'amélioration sont à l'étude avec le fournisseur. L'optimisation des installations devra s'accompagner d'un programme de sensibilisation des clients et des équipes.

Le tableau ci-dessous présente un résumé des actions menées pour respecter les principaux engagements et fait le point sur l'état d'avancement de ceux-ci, témoignant ainsi du chemin parcouru pour mettre en application les principes de One Planet Living. À ce stade, de nombreux objectifs apparaissent encore en orange, car de nombreuses actions concernent la phase d'exploitation pour laquelle les stratégies opérationnelles sont en phase d'élaboration.

	En grande partie ou complètement achevé, ou avec une certitude élevée d'être achevé dans les délais
	En bonne voie pour l'atteinte d'un objectif à long terme ou pour être mis en œuvre pendant la phase opérationnelle
	Loin d'être achevé, en retard sur le planning ou incertitude quant à l'achèvement

Principe One Planet Living	État d'avancement/Réalisation	Objectif 2020
Zéro carbone	- Construction et aménagement à haute performance énergétique : en cours	Diminuer les besoins en énergie
	- Réseau de géothermie en cours d'installation - Stratégie pour couvrir les besoins électriques avec des énergies renouvelables en cours d'élaboration	Sources d'énergie 100 % renouvelable
Zéro déchet	- Standards de gestion des déchets intégrés au Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers	Réduire la production de déchets
	- Plus de 80 % de déchets revalorisés et moins d'1,5 % de déchets non-revalorisés pendant la phase de construction	Maximiser le tri des déchets
	- Programme de sensibilisation des clients en cours d'élaboration	Sensibiliser les visiteurs

Transports durables	- Recherche de partenaires proposant des solutions de transports durables	Site sans voiture
	- Élaboration d'une stratégie pour permettre la desserte du site en bus - Collaboration avec le STIF en cours pour la mise en place de solutions de transports en commun	30 % des visiteurs viennent en transports en commun
	- Chantier : transports en commun 15 %, covoiturage 54 % - Définition des standards dans le Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers - Plan de mobilité des salariées à définir	30 % des trajets domicile-travail en transports en commun
	Chantier : recueil des données en cours. En bonne voie pour atteindre l'objectif de 20 % de réduction du bilan carbone clos-couvert des hébergements	Réduire le bilan carbone des bâtiments
Matériaux locaux et durables	- Réutilisation sur le chantier de tous les déblais - Réutilisation d'une partie du bois issu du défrichage pour le mobilier urbain	Réutilisation des matériaux
	- Critère obligatoire intégré aux appels d'offres	100 % du bois est certifié
	- Définition des standards dans le Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers pour l'utilisation de matériaux éco-labellisés et/ou à faible émission de COV (composé organique volatil) pour les aménagements intérieurs des hébergements et des équipements - Élaboration des objectifs et des stratégies en cours pour l'exploitation du site	Phase d'exploitation : matériaux à faible impact environnemental
	- Sélection de partenaires partageant la vision de Villages Nature Paris et présentation des ambitions du projet	Alimentation responsable Aliments sains et diversifiés
Alimentation locale et durable	Protocole de partenariat avec le CERVIA et le département de Seine-et-Marne pour la promotion des filières courtes en cours de définition : - Recherche d'opportunités pour le développement de cultures agricoles à proximité du site - Recherche d'opportunités pour développer la production agricole sur site	Production sur site/locale
	- Profondeur de la nappe phréatique inchangée	Qualité de l'aquifère
Eau durable	- Prescription d'équipements hydro-économes dans le Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers - D'après la modélisation, en bonne voie pour réduire la consommation totale d'eau de plus de 10 % par rapport aux valeurs de référence	Consommation totale d'eau 500 000 m ³ par an (16 % de réduction)
	- Début de l'aménagement des roselières servant de jardins filtrants - Dossier de demande d'exploitation d'un système de traitement de l'eau par osmose inverse à déposer en 2016 à l'ARS (agence régionale de santé)	Recycler l'eau

Habitats naturels et vie sauvage	<ul style="list-style-type: none"> - Malgré la présence du chantier, pas de variation sensible du nombre d'espèces présentes sur le site - Réalisation d'importants travaux pour la création de nouveaux habitats naturels (lacs et mares) et du corridor écologique 	Zéro impact sur les espèces protégées identifiées sur site avant la construction
	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration du plan de gestion écologique - Indicateur de biodiversité à définir pour la phase opérationnelle 	Avoir un site à impact positif sur la biodiversité
Culture et communauté	<ul style="list-style-type: none"> - Des partenaires locaux ont été choisis pour la définition de l'expérience client autour du site - Programme de sensibilisation des clients en cours d'élaboration - Supports de formation des salariés au développement durable réalisés 	Une expérience client transformationnelle
	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'un partenariat, notamment avec le Département de Seine-et-Marne, autour de la promotion du tourisme local - Aménagement d'un d'espace sur la Promenade du lac pour promouvoir le tourisme local à travers une antenne de l'Office du tourisme 	Promouvoir le tourisme local
Équité et développement économique	<ul style="list-style-type: none"> - Chantier : 15 % des contrats conclus avec des entreprises de Seine-et-Marne, plus de 75 % avec des entreprises situées dans un rayon de 100 km - Signature de conventions pour la formation et l'emploi avec les organisations compétentes 	Développement économique et contrats d'approvisionnement locaux
	<ul style="list-style-type: none"> - Plus de 300 ouvriers sur le chantier - L'objectif des heures d'insertion sera dépassé : 22 000 heures déjà signées sur une prévision de 25 000 - Signature d'un accord avec l'AGEFIPH, entité en charge de l'intégration des personnes en situation de handicap - Mise en place d'un programme de formation au développement durable pour les demandeurs d'emploi locaux 	Formation et création d'emplois
Qualité de vie et bien-être	<ul style="list-style-type: none"> - 8 accidents ayant engendré un arrêt de travail chez les ouvriers du chantier, soit un taux d'accident environ 20 fois inférieur à la moyenne du secteur 	Sécurité pour tous
	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes d'activités et d'animations pour les clients et les salariés en cours d'élaboration 	Se reconnecter à la nature
	<ul style="list-style-type: none"> - Voie de contournement pour diminuer la circulation aux abords du site - Conservation des voies piétonnes et pistes cyclables - Aménagement du corridor écologique 	Relations avec les riverains créatrices de valeur ajoutée sociale et environnementale
	<ul style="list-style-type: none"> - Politique de Ressources humaines en cours d'élaboration 	Emploi responsable

5. Éléments de contexte pour ce rapport

En tant que membre du réseau des One Planet Communities, Villages Nature Paris s'est engagé à émettre un rapport annuel sur l'état d'avancement de la mise en œuvre du plan d'action One Planet. Ceci est le troisième rapport annuel. Il résume les avancées réalisées en 2015 (la période précise s'étend de novembre 2014 à août 2015). Il est recommandé de le lire conjointement avec le [Plan d'action One Planet](#) et le [Rapport annuel 2014](#), disponibles via le lien <http://www.bioregional.com/villages-nature/>.

Le développement durable est une priorité pour Villages Nature Paris, si bien qu'un comité spécifique a été créé : le Comité consultatif de développement durable¹ (CCDD). Le CCDD de Villages Nature Paris, qui se réunit au moins une fois par an, est une instance consultative novatrice, qui a pour mission de garantir la réalisation des engagements en matière de développement durable et de favoriser les partenariats avec ses parties prenantes locales.

Ce rapport annuel répond aux obligations de reporting prévues dans le cadre du réseau des One Planet Communities et par le CCDD. Ce rapport contient des données empiriques sur l'avancement du chantier, mais l'essentiel du recueil des données et des analyses est encore en cours. Les résultats complets concernant certains aspects précis tels que l'énergie grise ne seront pas disponibles avant la livraison du projet. Le rapport fait également le point sur les principales actions liées à l'organisation de la phase d'exploitation et sur les progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs de cette phase.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

info@bioregional.com

charles.renaut@villagesnature.com

¹ Le CCDD est composé de parties prenantes de premier plan du secteur public et de la société civile, dont les associations Nature Environnement 77, R.E.N.A.R.D., la Ligue pour la Protection des Oiseaux, UFC Que Choisir ou Aquibrie. Il est présidé par le Secrétaire général de la Préfecture de Seine-et-Marne, M. Nicolas de Maistre.

6. Le plan d'action One Planet

Ce rapport annuel dresse le bilan des avancées réalisées au regard des engagements définis dans le plan d'action One Planet publié en 2013 de Villages Nature Paris.

Le rapport porte principalement sur :

1. Les progrès réalisés en vue de respecter les standards de conception
2. Les résultats obtenus sur le chantier
3. Les progrès réalisés pour répondre aux exigences en phase d'exploitation.

Les progrès enregistrés dans ces domaines au cours de l'année écoulée sont résumés ci-dessous.

Conception et infrastructure

Principales réussites :

- Validation des standards d'efficacité énergétique de tous les bâtiments
- Choix de ciment à faible teneur en carbone pour l'Aqualagon et la dalle des hébergements collectifs
- Recherche de matériaux durables et intégration des prescriptions environnementales aux appels d'offres (ex. peintures écologiques, chaux à faible teneur en carbone)

Principales difficultés :

- L'Aqualagon étant une structure particulièrement novatrice, des difficultés ont été rencontrées pendant la phase de construction et elles pourraient rendre nécessaires des modifications de sa conception
- Trouver un juste équilibre entre le niveau de confort souhaité pour les clients et les standards définis pour le choix des équipements sanitaires (ex. douche dans les hébergements)

Chantier

Villages Nature Paris est un immense chantier d'une superficie de 100 hectares et qui représente un investissement d'environ 500 millions d'euros. La Charte chantier vert (CCV) et l'adhésion aux principes de One Planet Living ont permis d'atteindre de très bons résultats en matière de préservation de l'environnement pendant le chantier (résumé des principaux indicateurs dans l'illustration 1).

Certains projets n'ont néanmoins pas pu être menés jusqu'au bout comme la création du Pôle vie de chantier. Ces initiatives innovantes, qui nécessitent l'implication de l'ensemble des acteurs et qui peuvent engendrer des modifications contractuelles, doivent être intégrées dès les premières phases de préparation du chantier.

Illustration 1 : Résumé des résultats obtenus sur le chantier sur l'année 14/15

Principe One Planet Living	État d'avancement/Réalisation
Zéro carbone	- La consommation moyenne d'électricité pendant le chantier s'établit à 51 kWh/personne/mois ² , par rapport à une moyenne nationale de 40-60 kWh/personne/mois ³

² La moyenne ne comprend pas les mois de mise en place du chantier, pendant lesquels peu d'ouvriers étaient présents, ni une valeur inhabituelle pour le mois de février, en cours de vérification.

Zéro déchet	- Résultats pour l'année : déchets revalorisés en matière à hauteur de 81,7 %, déchets revalorisés en énergie 16,9 %, déchets non-revalorisés 1,4 %
Transports durables	- 15 % des ouvriers utilisent principalement les transports en commun, 54 % ont recours au covoiturage et 31 % utilisent leur véhicule personnel. La faible fréquentation des transports en commun s'explique par la desserte insuffisante des lignes à date et la mise en place des navettes d'entreprise
Matériaux locaux et durables	- Le ciment prévu pour l'Aqualagon contient 25 % de carbone en moins que le ciment standard. Le poids carbone de l'ensemble des bâtiments est réduit d'environ 12 % - Réutilisation des matériaux, dont la terre (réutilisée par exemple pour l'étanchéité des lacs) et une partie du bois issu du défrichage pour le mobilier urbain
Alimentation locale et durable	- Abandon du projet de Pôle vie de chantier
Eau durable	- Aucun usage d'eau potable pour le remplissage des bassins - La consommation moyenne d'eau sur le chantier est de 0,5 m ³ /personne/mois, soit la fourchette haute des valeurs moyennes du secteur, comprises entre 0,1 et 0,6 m ³ /personne/mois ⁴ . Cela n'est pas surprenant car les grands travaux, très consommateurs d'eau, ont déjà commencé
Habitats naturels et vie sauvage	- Mise en place d'un éventail de mesures préventives destinées à protéger les espèces et leur habitat naturel - Comptage annuel des espèces protégées – (le bilan 2015 est présenté en page 24 de ce rapport)
Culture et communauté	- Formation de l'ensemble des compagnons aux principes de la Charte chantier vert et de la démarche One Planet Living - Communications autour de la démarche One Planet Living
Équité et développement économique	- 15 % des contrats de travaux attribués à des entreprises de Seine-et-Marne et 75 % à des entreprises situées dans un rayon de 100 km
Qualité de vie et bien-être	- 8 accidents ayant engendré un arrêt de travail. Ce taux est 20 fois inférieur à la moyenne du secteur. Le chiffre sera validé à la fin des travaux

La validation finale de l'atteinte des objectifs de performance environnementale de l'ensemble des bâtiments sera réalisée une fois le chantier achevé. Ainsi, l'audit final réalisé dans le cadre de la certification HQE (haute qualité environnementale) de l'Aqualagon sera programmé au moment de la livraison. Pour rappel, les cibles HQE visées au niveau Très Performant sont : « chantier à faible impact environnemental », « confort olfactif », « gestion de l'énergie », « gestion de l'eau », « maintenance – pérennité des performances environnementales », « qualité sanitaire de l'air ».

Une analyse complète des résultats obtenus pendant le chantier sera également menée à la fin des travaux. Elle portera sur les consommations d'eau et d'énergie, les matériaux (certification environnementale et mesure de l'énergie grise), les déchets, la biodiversité et les transports. Elle permettra d'évaluer les résultats et de partager les enseignements avec les autres acteurs du secteur.

³ Moyenne basée sur des projets suivis par EGIS (assistant à la maîtrise d'ouvrage spécialisé notamment dans le bâtiment, l'eau, l'environnement, l'énergie)

⁴ Moyenne basée sur des projets suivis par EGIS

Exploitation

Le site ouvrant prochainement, la constitution de l'équipe qui exploitera et dirigera le Villages Nature Paris progresse. De premières actions visant la déclinaison des engagements en phase opérationnelle et la formation des nouveaux salariés ont été réalisées. Parmi elles :

- Définition des standards OPL pour intégration au Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers
- Elaboration des premiers modules de formation à la démarche de développement durable du site, qui seront déployés dans un premier temps dans le cadre des formations pour les recrutements « fléchés » Villages Nature Paris et ceux du secteur du Tourisme en général
- Poursuite du travail sur l'expérience client (ex. intégration à la programmation des activités, etc.) et sur la politique de Ressources humaines
- Recherche de partenaires pour la valorisation des circuits courts, l'offre de mobilité douce, etc.
- Lancement des appels d'offres auprès de partenaires restauration et commerces et prise en compte des engagements de développement durable dans le processus de sélection

La création d'une expérience client ludique et pédagogique autour du développement durable et l'intégration des principes de One Planet Living dans la vie quotidienne des employés restent des enjeux pour l'exploitation du projet.

7. Mise en application des principes

Cette partie passe en revue chacun des dix principes de One Planet Living et évalue les avancées réalisées en vue d'atteindre chaque objectif. Dans la mesure du possible, cette évaluation est quantitative et repose sur des indicateurs préalablement validés mais, dans de nombreux cas, seule une évaluation qualitative est possible. On attribue à chaque objectif une appréciation rouge, orange ou verte.

	En grande partie ou complètement achevé, ou avec une certitude élevée d'être achevé dans les délais
	En bonne voie pour l'atteinte d'un objectif à long terme ou pour être mis en œuvre pendant la phase opérationnelle
	Loin d'être achevé, en retard sur le planning ou incertitude quant à l'achèvement

Zéro carbone

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
ZC1	Réduire et contrôler la consommation d'énergie	Répondre aux standards d'efficacité énergétique de la Règlementation thermique 2012 ⁵	En bonne voie
ZC2	Stratégie énergétique favorisant les énergies renouvelables	100 % des besoins en chaleur satisfaits dès l'ouverture par une source d'énergie renouvelable exploitée sur le site	Installation en cours des puits géothermiques et du réseau de chaleur pour produire 38 000 MWh de chaleur par an
ZC3		Bilan carbone neutre à l'horizon 2020 pour les besoins énergétiques	Élaboration en cours d'une stratégie pour fournir 42 000 MWh d'électricité verte par an

Même si les résultats précis sur la mise en œuvre de la stratégie de performance énergétique des bâtiments ne seront connus qu'à la fin du chantier, les études menées à ce jour nous permettent de penser que les standards souhaités seront atteints. En ce qui concerne les énergies renouvelables, l'ambition de disposer sur le site d'une source d'énergie renouvelable alimentée par la géothermie et d'un réseau de chaleur se concrétise et l'installation sera opérationnelle dès l'ouverture du site. Le projet de méthanisation à proximité du site, dans lequel Villages Nature Paris est partie prenante pour atteindre son objectif de couvrir 100 % des besoins énergétiques par des énergies renouvelables, avance progressivement.

Actions clés et avancées réalisées en 2014-2015

Conception

- Une réévaluation de l'installation photovoltaïque sur le Pavillon de l'air a conclu qu'elle ne pourra pas produire autant d'électricité que prévu (jusqu'à 60 % de moins). Des emplacements de substitution pour ces panneaux sont à l'étude afin de pouvoir produire la même quantité annuelle d'électricité verte sur le site

⁵ Le projet Villages Nature Paris doit être conforme à la Règlementation thermique 2005 (RT 2005), mais dans le cadre des engagements pris en matière de développement durable, l'ambition a été de viser un niveau de performance équivalent aux exigences de la RT 2012 avant qu'elle ne devienne une obligation légale. La RT 2012 requiert une augmentation de 50 % de l'efficacité thermique par rapport à la RT 2005.

- Les caractéristiques techniques sur la performance énergétique des équipements destinés aux commerces sont en cours de définition

Chantier

- Voir *Illustration 1* pour les indicateurs clés du chantier
- Avancées significatives dans la mise en œuvre de la stratégie énergétique :
 - forage des puits géothermiques et atteinte de l'aquifère en août 2015
 - installation du réseau de chaleur sur l'ensemble du site
 - achèvement des travaux des premiers hébergements et démarrage des tests de performance énergétique

Exploitation

- Favoriser l'installation d'une usine de méthanisation à proximité du site afin de fournir de l'électricité verte à Villages Nature Paris. Création de la société en août 2015 et début des études préliminaires
- Définition des standards applicables aux choix des équipements pour les commerces et les restaurants et intégration au Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers (RIET)
- Finalisation du module de formation pour les salariés, intégrant une partie sur les économies d'énergie

Qu'est-ce que l'énergie géothermique ?

Toute la chaleur utilisée sur la destination (eau de baignade de l'Aqualagon, chauffage et eau chaude sanitaire de tous les bâtiments) sera d'origine géothermique. Grâce à deux puits forés à une profondeur de 1 800 mètres dans l'aquifère du Dogger, l'eau à 78° C, chauffée par le noyau terrestre, permet d'alimenter les réseaux de chaleur en surface, par un procédé d'échanges thermiques, avant d'être réinjectée dans le Dogger.

Projets 2015-2016

1. Recherche de nouvelles opportunités pour l'installation de productions solaires sur le site
2. Poursuite des démarches en vue de la réalisation du projet de méthanisation à proximité du site (ouverture prévisionnelle en 2018)
3. Finalisation de la stratégie d'éclairage extérieur. Un éclairage par LED a été retenu. Son agencement doit encore être validé pour assurer la conformité par rapport aux exigences en matière de pollution lumineuse
4. Finalisation et lancement de l'appel d'offres pour le système de contrôle de la consommation énergétique (GTC), afin de suivre et de gérer efficacement l'utilisation de l'énergie sur le site
5. Élaboration d'un cahier des charges précis pour l'aménagement des locaux commerciaux destinés aux partenaires commerces et restauration
6. Démarrage de la formation des salariés

Zéro déchet

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
ZD1	Réduction des déchets en continu	Kg de déchets/visiteur-nuitée/an	Exploitation : valeur de référence pour des destinations touristiques comparables en France : environ 371 kg/visiteur/an

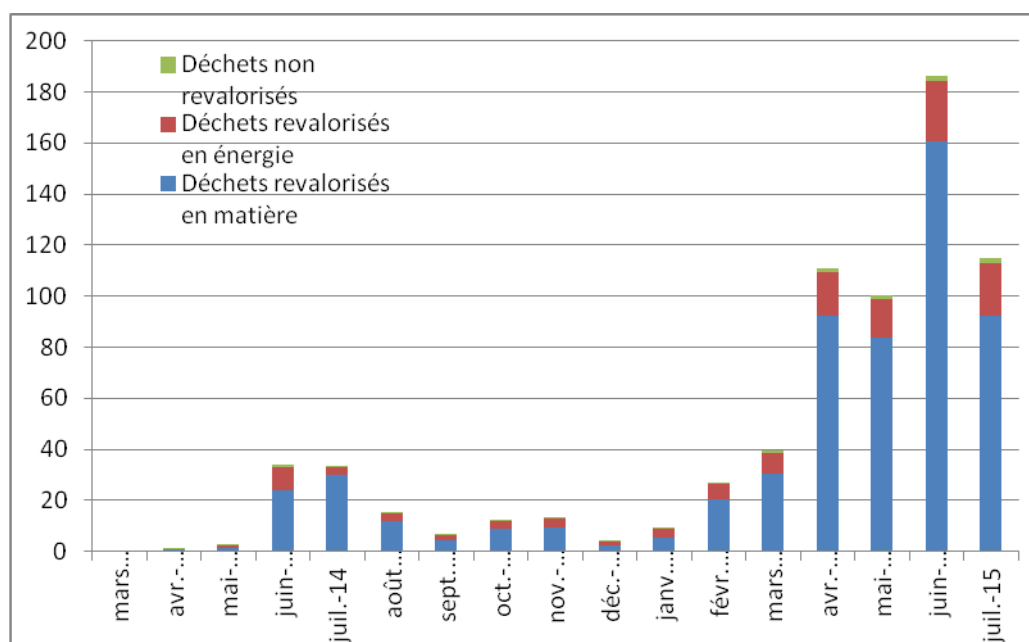
ZD2	Développer au maximum le tri, le recyclage et la valorisation des déchets	Taux de réutilisation des matériaux > 90 % et recyclage > 60 %	Chantier : déchets revalorisés en matière > 80 % et non-revalorisés < 1,5 %
			Exploitation : la valeur de référence pour des destinations touristiques comparables en France est d'environ 22 % de déchets recyclés
ZD3	Sensibiliser les clients au tri	Nombre d'actions	Exploitation : programme de sensibilisation des clients en cours d'élaboration

La gestion des déchets sur le chantier a dépassé les objectifs visés avec un taux de tri de 82 % pour la revalorisation des déchets en matière, la valorisation énergétique représentant 17 % du tri et les déchets non-revalorisés moins de 1,5 %.

Concernant la préparation de la phase d'exploitation, le RI ET, à destination des partenaires commerciaux qui exploiteront les commerces et les restaurants, a mis l'accent sur l'importance de la réduction des déchets et du recyclage. Des actions de sensibilisation et de formation des salariés seront menées pour veiller à l'atteinte de ces objectifs.

Sensibiliser les visiteurs et les encourager à trier leurs déchets sans que cela ne soit perçu comme une contrainte sera un défi mais demeure incontournable pour atteindre les objectifs ambitieux de Villages Nature Paris dans ce domaine.

Illustration 2 : Seconde vie des déchets du chantier de Villages Nature Paris par mois pour 2014-2015



Principales réalisations en 2014-2015

Conception

- Finalisation du dispositif de tri des déchets dans les hébergements : deux poubelles placées sous l'évier (pour séparer les matières recyclables des déchets ménagers), un contenant pour le verre et un sac en papier kraft pour les déchets alimentaires

Chantier

- Résultats – voir *Illustration 1* et *Illustration 2*

Exploitation

- Définition des standards de réduction de la production de déchets et de tri pour les partenaires et les sous-traitants – (cf. *Etude de cas 1*).

Projets 2015-2016

1. Mise en place de dispositifs de compostage sur le site pour traiter les déchets verts, les déchets alimentaires des restaurants et une partie des déchets alimentaires des visiteurs
2. Consultation de prestataires de gestion des déchets pour la phase d'exploitation et intégration des objectifs à l'appel d'offres
3. Élaboration d'une stratégie pour sensibiliser les clients au tri des déchets (ex. installation de poubelles interactives, programme de sensibilisation, etc.)

Étude de cas 1 : Règlement Intérieur pour les Exploitants Tiers (RIET)

Si la gestion des hébergements, des principales activités et des services proposés aux clients relèveront de la responsabilité directe de l'équipe d'exploitation, certaines prestations comme les commerces et restaurants seront placées sous la responsabilité de tiers. Le moyen le plus sûr de garantir que ces partenaires participent à la construction d'une expérience client différente, inspirée de la démarche OPL, est de sélectionner des entreprises partageant les valeurs de Villages Nature Paris et respectant les standards et engagements du site en matière de développement durable.

Pour cela, deux documents distincts ont été élaborés – un premier document synthétique présentant la vision globale de Villages Nature Paris et un deuxième composé d'un ensemble de consignes détaillées couvrant toutes les modalités d'organisation (ex. les détails logistiques et pratiques) et les standards en matière de développement durable :

- *Une synthèse du plan d'action One Planet mis en œuvre pour Villages Nature Paris*
- *Les exigences en termes de reporting environnemental et social*
- *Les exigences liés aux engagements sociaux : formation, recours à l'apprentissage, embauche de personnes en situation de handicap, recrutement local, etc.*
- *Les mesures à adopter en matière de performances environnementales : aménagement des locaux, choix des équipements, critères environnementaux et sociaux pour les achats, gestion des déchets, transport des salariés, etc.*

L'objectif est que pour l'ouverture chaque partenaire dispose d'un plan d'actions avec des objectifs précis.

Les partenaires commerces et restauration ont été les premiers à être approchés. Le Plan d'Action Durable et l'ambition de développement durable de Villages Nature Paris leur ont été présentés. Si la démarche OPL apporte un cadre fédérateur, chaque entreprise dispose de ses propres objectifs et politiques. Un travail collectif sera indispensable pour définir la démarche spécifique au site.

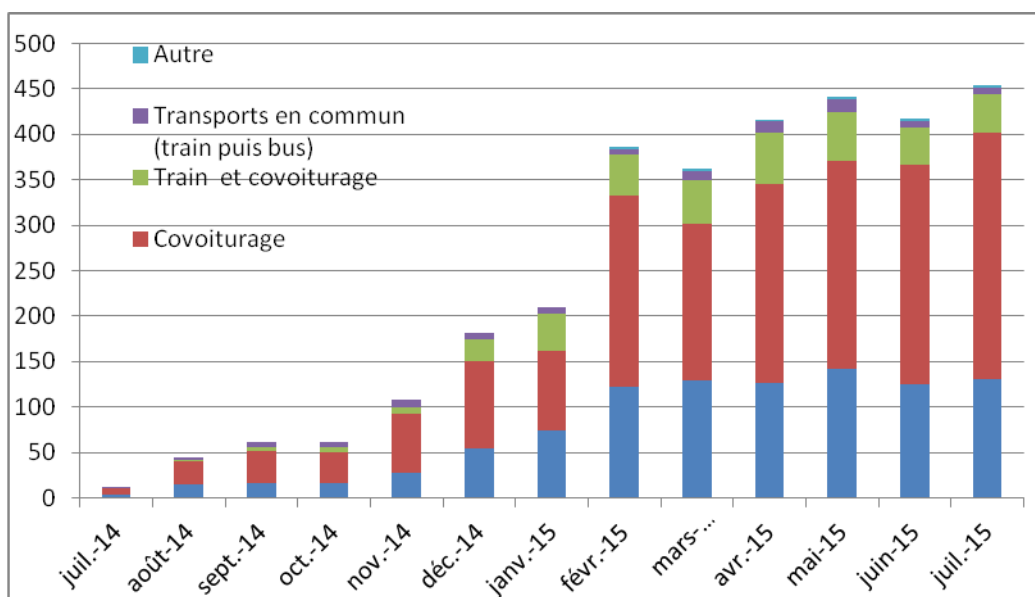
Le RIET constitue une étape importante pour la construction d'une communauté de partenaires dynamiques et engagés au déploiement de la démarche OPL, aussi bien dans le quotidien de leurs équipes, que pour la construction d'une expérience client porteuse de ces valeurs.

Transports durables

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
TD1	Site sans voiture	Tonnes d'équivalent CO2/an	Exploitation : recherche de partenaires proposant des solutions de transport durable
TD2	30 % des visiteurs utilisent principalement les transports en commun pour se rendre sur le site	% des visiteurs, Tonnes d'équivalent CO2/an	Exploitation : mesures incitant les clients à utiliser les transports en commun à définir (ex. discussions engagées avec les partenaires pour inclure les transports en commun dans les packages proposés)
TD3	30 % des trajets domicile-travail effectués en transports en commun dès l'ouverture de Villages Nature Paris	% des trajets domicile-travail en transports en commun, Tonnes d'équivalent CO2/an	Chantier : 15 % des trajets des ouvriers en transports en commun, 54 % en covoiturage (juillet 2014-juillet 2015)
			Exploitation : plan de déplacement des équipes à élaborer

En matière de bilan carbone, le transport l'enjeu principal de tout projet touristique. De ce point de vue, être si près de Paris et du hub de transports de Marne-la-Vallée est un avantage considérable pour Villages Nature Paris. Toutefois, la localisation ne garantit pas à elle seule la réalisation de l'objectif d'un bilan carbone Transport quatre fois inférieur chez Villages Nature Paris à une destination méditerranéenne de type complexe balnéaire. Ainsi, des actions incitatives seront mises en place pour favoriser l'usage des transports en commun auprès des clients et des salariés. Villages Nature Paris est actuellement à la recherche d'un partenaire transport pour gérer l'ensemble des mobilités clients sur site et à l'extérieur (depuis les gares, excursions, etc.).

Illustration 3 : Moyens de transport utilisés pour se rendre sur le chantier entre juillet 2014 et juillet 2015



Principales réalisations en 2014-2015

Conception

- Itinéraire de liaisons douces Nord-Sud défini (voies piétonnes et cyclables entre Bailly-Romainvilliers et Villeneuve le Comte). Ceci est une première étape en vue de la connexion des réseaux de liaisons douces de la communauté de communes de la Brie-Boisée et du Val d'Europe

Chantier

- Voir *Illustration 1* et *Illustration 3*

Exploitation

- Le projet de mobilité douce prévoit la création d'une ligne de transports en commun depuis la Gare TGV/RER de Marne-la-Vallée vers le site. Les négociations avec le STIF (syndicat des transports d'Ile de France) et les acteurs locaux (SIT - système d'information territorial - notamment) ont bien avancé
- Des partenaires potentiels ont été approchés pour devenir le « partenaire de transport durable » de Villages Nature Paris (cf. *Etude de cas 1*)
- Intégration dans le RIET des spécifications s'appliquant au transport durable pour les partenaires et les sous-traitants (cf. *Etude de cas 2*)

Projets 2015-2016

- Démarrer les travaux pour les liaisons douces sur l'axe Nord-Sud
- Élaborer une stratégie marketing incitative pour promouvoir le choix de modes de transport moins émetteurs de CO2 auprès des visiteurs
- Finaliser l'accord avec le partenaire retenu pour le transport durable (cf. *Etude de cas 2*)
- Concevoir un Plan de Déplacement Entreprise pour les salariés

Étude de cas 2 : Partenaire de transport durable

L'objectif est que les clients de Villages Nature Paris aient la possibilité de choisir facilement une solution de transport faiblement émettrice de CO2 pour leurs besoins de mobilité durant le séjour (ex. excursions) mais également pour leur arrivée et départ. Sur le site, les visiteurs ne pourront se déplacer qu'à pied, en vélo ou en véhicule électrique. Comme il leur sera proposé de se rendre dans d'autres sites touristiques de la région, une solution de transport « écologique » devra être mise en place (ex. offre d'un service de taxi vert collectif, navette ou covoiturage pour les liaisons avec les gares, les aéroports ou les excursions pendant le séjour, etc.).

Matériaux locaux et durables

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
MLD1	Réduire le carbone incorporé de plus de 20 %	Réduction par rapport au standard de l'ADEME pour les immeubles d'habitation ⁶	Chantier : les données sont en cours de recueil mais l'objectif de 20 % sera probablement atteint pour les hébergements collectifs et l'ensemble du site
MLD2	Valorisation des matières sur le site	À définir	Chantier : déblais de terre intégralement réutilisés sur le chantier de Villages Nature Paris. Réutilisation des arbres abattus
MLD3	100 % du bois est certifié	% du bois certifié FSC, PEFC ou équivalent	Chantier : la valeur de référence⁷ est la moyenne pour le bâtiment en France 77 % PEFC/FSC (étude 2012), 92 % PEFC/FSC pour les habitations (2013) Données en cours de recueil. Tous les prestataires confirment pouvoir atteindre cet objectif
MLD4	Phase d'exploitation : matériaux à faible impact environnemental	% de produits certifiés	Exploitation : intégration des critères OPL aux premiers appels d'offres, indicateur global à définir
		% de produits « respectueux de l'environnement »	Exploitation : intégration des critères OPL aux premiers appels d'offres, indicateur global à définir

Villages Nature Paris a adopté une approche très proactive pour réduire l'énergie grise des bâtiments et rendre compte des résultats. Cette approche a obtenu des succès notables, tels que l'utilisation de ciment à faible teneur en carbone pour l'Aqualagon et les hébergements collectifs. Bien que les changements récents apportés à la conception de l'Aqualagon soient susceptibles d'avoir une incidence sur l'utilisation du bois dans le bâtiment, l'objectif est largement en passe d'être atteint. Un audit complet de l'énergie grise sera réalisé à l'achèvement des travaux. Les spécifications concernant les matériaux et le mobilier d'intérieur ont été définies. Elles portent sur la fabrication locale, l'éco-labellisation, etc. La prochaine étape consiste à sensibiliser les fournisseurs et s'assurer qu'ils peuvent respecter les standards ainsi définis.

Au niveau de l'exploitation, les premiers appels d'offres concernant les produits d'accueil ou les uniformes intègrent les prescriptions OPL. L'implication des partenaires du site (tels que les restaurants et les commerces) sera déterminant pour la réalisation de ces

⁶ L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) met à disposition des données sur l'énergie grise moyenne des bâtiments

⁷ Observatoire économique de France Bois Forêt disponible sur :

<http://www.cndb.org/live/docs/EnqueteConstructionBois.pdf>

<http://aprovalbois.com/sites/default/files/FBF%20Observatoire%20Construction%20Bois%202013.pdf>

engagements en phase d'exploitation et le RIET liste les principaux critères à respecter par ces partenaires pour l'approvisionnement en matériaux durables.

Étude de cas 3 : Hébergements

La construction du premier hébergement a commencé fin 2014 et plus de 900 seront disponibles pour l'ouverture. L'enjeu est d'assurer une mise en œuvre rapide tout en maintenant un très haut niveau de qualité et performance environnementale. La préfabrication permet de répondre à ces contraintes. Les panneaux en bois des hébergements individuels sont fabriqués en Autriche, puis assemblés sur le site. Ce procédé permet des contrôles rigoureux en usine et réduit les déchets de construction de façon significative.

La structure des hébergements individuels n'est qu'une des composantes prises en compte dans le calcul de l'énergie grise du clos-couvert. Des dispositions ont également été prises pour réduire au minimum l'impact des autres éléments comme l'utilisation du ciment à faible teneur en carbone pour la dalle de fondation.

En parallèle pour les hébergements, l'équipe de conception a choisi d'éviter la pose de moquettes qui, au fur et à mesure de leur remplacement, créent une importante accumulation d'énergie grise au cours du cycle de vie du bâtiment.

De manière générale, la préférence est accordée aux fournisseurs dotés d'une solide politique environnementale, c'est-à-dire recourant aux fabricants locaux, des matières premières recyclées ou certifiées, des procédés de fabrication respectueux de l'environnement et bénéficiant de certifications. Le mobilier provient par exemple d'une usine située à Calais. La mise en place des poubelles de tri et du système de contrôle de la consommation énergétique doit se traduire par un impact environnemental de la phase d'exploitation des hébergements aussi faible que celui de la phase de construction.

Principales réalisations en 2014-2015

Conception :

- Les spécifications pour les aménagements intérieurs ont été rédigées, notamment celles concernant les peintures, les cuisines et les salles de bain, et quelques appels d'offres ont déjà été émis. Ces spécifications répondent toutes aux critères OPL
- Il est possible que les changements apportés à la conception de l'Aqualagon se traduisent par une augmentation du volume de ciment utilisé pour sa construction. Cette question est en cours d'étude et Villages Nature Paris va prendre les dispositions nécessaires pour que les quantités de bois et de ciment restent identiques. Même si des modifications sont apportées à la conception, l'énergie grise devrait encore se situer au-dessous du « scénario de référence » (principalement en raison de l'utilisation de ciment à faible teneur en carbone)

Chantier :

- Du ciment à faible teneur en carbone est utilisé pour l'Aqualagon (25 % de carbone incorporé en moins – cf. *Illustration 1*) et pour la dalle des hébergements (pour celle-ci, la réduction de la teneur en carbone n'a pas encore été calculée)
- Principales réalisations sur le chantier :
 - Réutilisation de tous les arbres abattus
 - Réutilisation intégrale de tous les déblais de terre sur le chantier

Exploitation :

Définition des standards en matière de matériaux durables pour les partenaires et les sous-traitants (cf. *Etude de cas 1*)

- Préparation du premier appel d'offres pour la phase d'exploitation (ex. des kits d'accueil pour les clients, comprenant des produits de beauté et des produits d'entretien)

Projets 2015-2016

1. Pour les principaux appels d'offres, veiller à ce que les politiques environnementales des partenaires et les critères OPL requis soient bien pris en compte dans le processus d'évaluation
2. Finaliser les calculs concernant le chantier et les performances en matière d'énergie grise
3. Définir les standards OPL pour les produits achetés par Villages Nature Paris et ses partenaires pour l'exploitation (ex. entretien)
4. Définir l'indicateur correspondant au « % de produits éco-responsables » pendant la phase d'exploitation
5. Élaborer le programme de sensibilisation des clients pour encourager les comportements d'achats responsables

Alimentation locale et durable

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
ALD1	Proposer aux visiteurs un choix d'aliments et de boissons « responsables » et appétissants	Nombre d'établissements proposant une offre alimentaire et de boisson « responsable »	Contacts pris avec des fournisseurs potentiels et transmission du cahier des charges général
ALD2	Disposer d'une offre d'aliments sains et diversifiés pour tous les visiteurs	% des ventes totales réalisées par des produits éco-labellisés (bio, commerce équitable, etc.)	Contacts avec des partenaires en phase avec notre démarche et transmission du cahier des charges général
ALD3	Favoriser les aliments produits sur le site et les produits locaux et régionaux	% des ventes réalisées par des produits de la région (dans un rayon de 100 km)	Sur le site : 1 000 m ² pour la production de fruits et légumes, exploitation laitière et produits laitiers Au niveau local : élaboration d'un protocole pour tous les établissements avec le CERVIA et le département de Seine-et-Marne. Nouveau projet d'agro-écologie de 30 hectares à l'extérieur du site

À l'échelle mondiale, la production alimentaire a un impact très important sur les changements d'affectation des terres et le réchauffement climatique. Nous sommes également nombreux à nous préoccuper des conséquences que notre alimentation peut avoir sur notre santé.

Les avancées réalisées cette année en vue de répondre à l'ambition de Villages Nature Paris en matière d'offre alimentaire saine, responsable et variée, porte notamment sur l'élaboration d'un protocole avec le CERVIA (organisme créé par la Région Île-de-France pour promouvoir la région et sa gastronomie) et d'autres partenaires visant à promouvoir l'approvisionnement local et les circuits courts.

Par ailleurs, Villages Nature Paris a avancé dans l'identification de partenaires restauration partageant sa vision en matière d'alimentation. Enfin, Villages Nature Paris souhaite promouvoir la production alimentaire sur site pour sensibiliser les visiteurs à l'importance de consommer une alimentation saine et durable. Des discussions sont en cours pour la création d'un projet agricole favorable à la biodiversité, sur une réserve foncière de 30 ha située près du site.

Principales réalisations en 2014-2015

Chantier

- Impossibilité de réaliser le point de restauration dans le cadre du Pôle de vie de chantier

Exploitation

- Le projet agricole sur le site s'est étoffé et prévoit:
 - Des cultures maraîchères à la Ferme et dans les Jardins extraordinaires
 - Un élevage et des activités connexes : production de lait et fromage
 - Certification environnementale (probablement en agriculture biologique) des produits issus du site comme le lait, le fromage et les légumes
- Adjonction possible d'une zone de cultures agricoles au Sud du site de Villages Nature Paris
- Début des discussions contractuelles avec des partenaires potentiels pour la gestion et l'exploitation des restaurants et des commerces alimentaires, alignés sur la vision de Villages Nature Paris en matière d'alimentation saine et durable (cf. *Etude de cas 1*)
- Projet avancé avec le CERVIA et la Chambre d'agriculture de Seine-et-Marne pour développer les circuits courts et l'approvisionnement local en priorité sur les points de restauration gérés directement par Villages Nature Paris

Projets 2015-2016

1. Finaliser les contrats avec les exploitants des restaurants du site, en restant cohérent avec la vision de Villages Nature Paris, et préciser les objectifs en matière d'approvisionnement local et de produits certifiés
2. Finaliser le contrat avec le CERVIA, la Chambre d'agriculture et le Département de Seine-et-Marne
3. Dans le cadre d'une approche agro-écologique et à des fins de réserve naturelle et cultures agricoles, aménager un site de 30 hectares, adjacent à Villages Nature Paris, dont l'exploitation débiterait au moment de l'ouverture du site, en collaboration avec EPAMARNE et CDC Biodiversité (filiale spécialisée de la Caisse des Dépôts)

Eau durable

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
ED1	Préserver la qualité de l'aquifère et des cours d'eau	Profondeur et qualité de la nappe phréatique	Chantier : profondeur de la nappe phréatique sensiblement inchangée
		Débit et qualité de l'approvisionnement des plans d'eau	Chantier : à confirmer

ED2	Réduction de la consommation d'eau de -20 % sous les valeurs de référence pour les hébergements collectifs ainsi que les bains et les douches de l'Aqualagon	Consommation totale d'eau (m3) - objectif 500 000 m3/an	Exploitation : la valeur de référence est d'environ 600 000 m ³ /an Estimation : 540 000 m ³ /an
		l/nuitée	Exploitation : la valeur de référence est de 165 l/personne/jour (hébergements) Estimation : économie d'environ 15 %
		Total l/visiteur dans l'Aqualagon	En bonne voie pour atteindre 38 l/visiteur/jour (valeur de référence : 50)
		% d'eau potable utilisée pour l'irrigation	En bonne voie pour atteindre 0 %
ED3	Recycler une partie des eaux de l'Aqualagon	% de l'eau de l'Aqualagon recyclée	En bonne voie pour atteindre l'objectif de 37 %

Un complexe touristique construit autour d'un parc aquatique a d'importants besoins en eau. Dès la conception, un objectif clé était de minimiser la consommation d'eau potable. L'installation d'équipements hydro-économiques, la récupération des eaux pluviales et le recyclage de l'eau contribueront à réduire la consommation. Un point de vigilance concerne l'un des équipements des hébergements « Bulle », qui n'existait pas en version hydro-économique. Il est donc probable que l'économie d'eau dans les hébergements collectifs soit plus proche de 15 % que de l'objectif de 20 %. Néanmoins, d'après la modélisation, l'économie pour l'ensemble du site devrait être supérieure de 10 % à la valeur de référence. La consommation réelle dépendra cependant en grande partie du comportement des clients et ce sujet sera une priorité de la phase d'exploitation.

Principales réalisations en 2014-2015

Chantier

- Intégration des standards d'hydro-économie pour tous les équipements des salles de bain
- L'appel d'offres pour la construction de la baignade naturelle a été publié en juin 2015 et il prévoit notamment un dispositif de filtration par roselières
- Début des travaux pour les jardins filtrants
- Remplissage du lac supérieur par les eaux de ruissellement
- Les lacs se sont remplis plus vite que prévu et l'excédent d'eau a été réutilisé pour l'irrigation, le lavage des véhicules et l'alimentation des cours d'eau situés en aval du site pendant les périodes de sécheresse
- Le niveau de l'aquifère est observé à trois endroits différents : il a baissé comme prévu pendant l'été, mais est sensiblement le même qu'au début des travaux. Le niveau est surveillé en permanence pour vérifier l'absence d'impact durable des travaux

Exploitation

- Le RIET impose des contraintes spécifiques en matière de gestion de l'eau, par exemple :
 - Zéro impact sur l'aquifère situé sous Villages Nature Paris
 - Maintenir un débit minimum dans le ru de la Lignière
 - Utilisation d'équipements hydro-économiques (ex. chasse d'eau double flux 6/3 l, robinet à débit 6 l/minute)
 - Utiliser uniquement de l'eau non-potable pour l'irrigation

Projets 2015-2016

1. Déposer le dossier de demande d'exploitation d'un système de traitement de l'eau par osmose inverse
2. Intégrer au programme de sensibilisation des partenaires et des clients des mesures encourageant une consommation d'eau raisonnée
3. Achèvement du remplissage des bassins intérieurs avec les eaux de ruissellement au cours du printemps 2016
4. Former les équipes à la consommation d'eau raisonnée

Habitats naturels et vie sauvage

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
HNVS1	Pas d'impact sur les 72 espèces recensées sur le site	Nombre d'espèces différentes	Valeurs de référence 2010-2011 : 67 espèces protégées, au total 129 espèces animales État d'avancement 2015 (2014) : 61 espèces protégées (55), total de 126 (127) espèces animales
HNVS2	Avoir un site à impact positif sur la biodiversité	Indicateur d'utilisation des sols @d Aménagement durable ⁸	Étude initiale : Valeur de départ : 0,59 Valeur finale prévue : 0,61 Indicateur atteint
		Surface des toits et des murs végétaux (8 000 m ² de chaque)	Validation d'une surface d'environ 10 000 m ² ⁹ Indicateur atteint
		Définition d'un nouvel indicateur de gestion	À définir

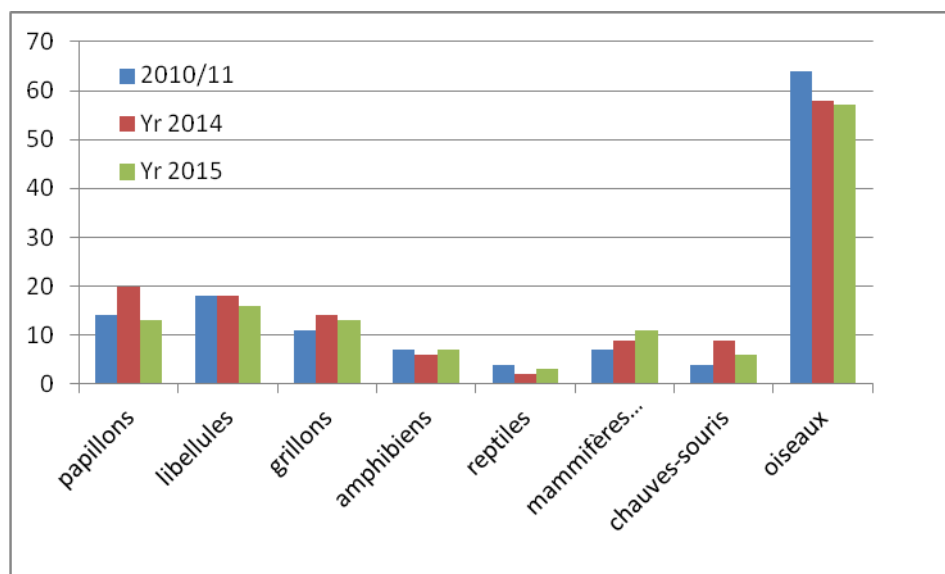
Le maintien et le renforcement de la biodiversité est au cœur de la vision de Villages Nature Paris et de l'expérience client. Pendant le chantier, le nombre d'espèces observées a légèrement baissé (voir

⁸ Outil de gestion environnementale mis au point par l'Agence de protection de l'environnement d'Île-de-France (ARENE)

⁹ Toits végétaux intensifs (sol profond) 1 670 m², toits végétaux extensifs (sol peu profond) 503 m², Jardins suspendus 5 000 m², toit végétal de l'Aqualagon 2 368 m²

Illustration 4), ce qui était prévisible compte tenu de l'ampleur des travaux. Nombre de ces travaux ont eux-mêmes pour objectif d'accroître la qualité et la surface des terres allouées à la vie sauvage. Il est prévu que le nombre d'espèces retrouve puis dépasse son niveau d'origine au fur et à mesure de la diversification des habitats naturels. Les premiers résultats sont prometteurs. Par exemple, le lac supérieur récemment créé accueille déjà de nouvelles espèces, telles que le Pluvier petit-gravelot (*Charadrius dubius*) et la Sterne pierregarin (*Sterna hirundo*). Malheureusement, des espèces exotiques envahissantes, comme la Bernache du Canada et le Ragondin, ont également profité de ce nouvel habitat pour s'installer et nécessitent une vigilance continue.

Illustration 4 : Ensemble des espèces observées dans Villages Nature Paris



Principales réalisations en 2014-2015

Chantier

- Poursuite des travaux sur le chantier – restauration des boisements, des mares et des fossés, lutte contre les espèces exotiques envahissantes
- Gestion écologique des espèces protégées
- Renaturation du ru de la Folie en partenariat avec l'ONEMA¹⁰ et la DDT¹¹ de Seine-et-Marne
- Création du bassin Lignière au sein du corridor écologique. Cette continuité écologique permet de relier la forêt de Crécy à la forêt régionale de Ferrières
- Aménagement de 6,5 km de berges avec des plantes adaptées aux milieux humides
- 20 abris pour chauves-souris et 15 nichoirs pour les oiseaux ont d'ores et déjà été installés dans le bois du Jariel. Les chiffres sont inférieurs aux 100 abris prévus. Les nichoirs supplémentaires seront installés lors de la finalisation des hébergements individuels et des aménagements paysagers. Les oiseaux et les chauves-souris continuent de trouver dans le bois des habitats favorables

Terres acquises en compensation

- 115 hectares de boisements ont été achetés dans les forêts de Coubert, Boulay et Lagrange et confiés en gestion aux agences concernées. Les travaux de gestion écologiques sont en cours de réalisation

Exploitation

- Finalisation du plan de gestion écologique et forestier, qui met l'accent sur la gestion écologique des espaces verts et sur l'engagement de n'utiliser ni engrais ni pesticides

Projets 2015-2016

1. Étude de l'opportunité d'utiliser un écolabel pour mettre en avant la gestion responsable du site

¹⁰ ONEMA : Office national de l'eau et des milieux aquatiques

¹¹ DDT : Direction Départementale des Territoires

2. Doivent être achevés :
 - L'ensemble des plantations
 - Le corridor écologique et les mares
 - Les bassins
3. Travaux à l'extérieur du site pour restaurer la continuité écologique :
 - La renaturation du ru de la Lignière
 - Restauration des mares
 - Travaux sur les boisements de compensation (création et restauration de mares et de clairières, plantation d'un verger, etc.)

Culture et communauté

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
CC1	Créer une expérience transformationnelle pour les visiteurs et les sensibiliser au développement durable	Nombre d'activités et d'animations favorisant la sensibilisation au développement durable et nombre de participants	Programme en cours d'élaboration
CC2	Construire des synergies avec les acteurs-clés et les sites touristiques phares de Seine-et-Marne	À définir, par ex. : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites sur des sites voisins • Informations communiquées aux clients • Activités de Villages Nature Paris dans la région 	Valeur de référence : 7 % des clients visitent Paris et 0,5 % des sites touristiques de Seine-et-Marne Avancement : projet d'aménagement d'un espace dédié à la promotion de sites touristiques locaux

Des progrès ont été accomplis dans l'élaboration d'une expérience client autour de la démarche OPL (cf. *Étude de cas 4*) et d'une stratégie de promotion des sites touristiques locaux auprès des clients. L'établissement d'une « culture du développement durable » a débuté avec la mise en œuvre du programme de formation pour les ouvriers du chantier et avec l'élaboration d'un module de formation pour les nouveaux salariés de la future équipe d'exploitation.

Étude de cas 4 : L'expérience client

L'expérience client à Villages Nature Paris occupe une place fondamentale dans l'ensemble du projet, si bien que dans ce domaine, le travail à accomplir est en constante évolution. Cependant, l'idée directrice de cette expérience client est inchangée : permettre aux clients de mieux se reconnecter à la nature et de se familiariser avec le développement durable d'une façon ludique et pédagogique. Un grand choix d'activités et d'animations permettront aux clients de profiter de la nature et de développer leurs talents ou de satisfaire leurs centres d'intérêt, par le biais du sport, d'ateliers artistiques ou tout simplement, en partant à la découverte du site.

La Ferme, l'Aqualagon et la centrale géothermique serviront de centres d'information, mais la communication sur le site passera également par des vecteurs ludiques et pédagogiques : des poubelles interactives, l'absence totale de voiture sur le site et les informations véhiculées dans les restaurants et les commerces.

Ainsi, le développement durable devra être un des fils conducteurs de l'expérience client :

- *Tous les salariés recevront une formation au développement durable et à la communication sur ce sujet*
- *Le site en lui-même sera déjà une expérience pédagogique*
- *De nombreuses activités et animations auront pour thème la nature et le développement durable.*

Principales réalisations en 2014-2015

Chantier

- Formation et sensibilisation des ouvriers visant à créer une « culture du développement durable » :
 - Présentation de Bioregional, OPL et du plan d'action One Planet de Villages Nature Paris effectuée aux « Référents environnement » (coordinateurs environnementaux)
 - Évaluation mensuelle et publication des performances environnementales du chantier selon les 10 cibles OPL
 - Affiches présentant les exigences de la Charte chantier vert et les actions phares de développement durable, issues du plan d'action One Planet de Villages Nature Paris, mises en place sur le chantier ou durant la phase d'exploitation du projet. Voir *Illustration 6*

Exploitation

- Protocole en discussion entre Villages Nature Paris, le Comité Régional du Tourisme et Seine-et-Marne Tourisme, afin d'encourager les visiteurs à découvrir le patrimoine de l'Île-de-France et en particulier, celui de la Seine-et-Marne. Un espace dédié sera aménagé sur la Promenade du lac pour promouvoir les sites et les attractions touristiques de la région
- Création d'un cadre général pour les Ressources humaines visant à développer une culture OPL en interne, comprenant une journée de formation au développement durable et au tourisme. Cette formation s'adressera à tous les nouveaux salariés et aux étudiants de la région, afin de développer l'employabilité de la population locale chez Villages Nature Paris. La formation est composée de quatre modules : développement durable, tourisme durable, tourisme durable à Villages Nature Paris, formations spécifiques à des emplois-clés (ex. maîtres-nageurs-sauveteurs, animation, entretien, etc.)
- Développement de la collaboration avec les organisations locales pour créer des activités et des animations pour les clients centrées sur la découverte de l'environnement voisin et de la biodiversité locale

Projets 2015-2016

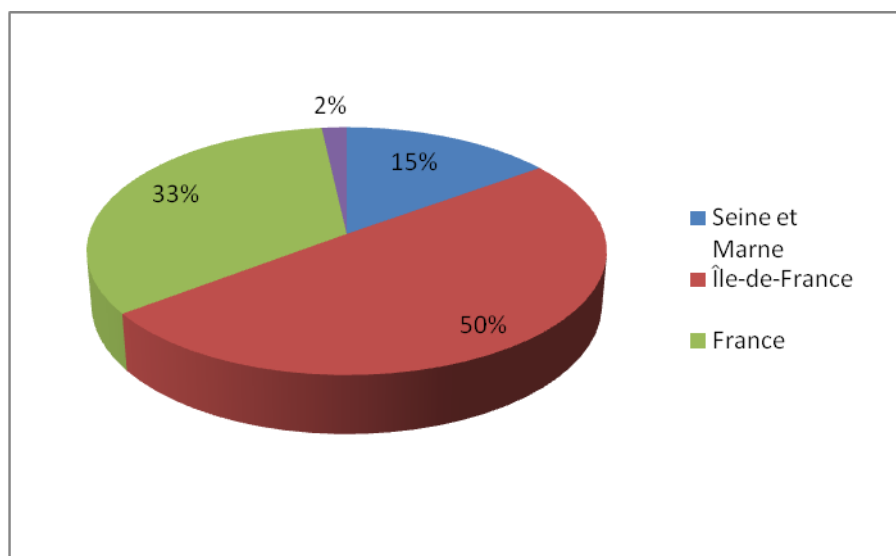
1. Elaborer un programme de sensibilisation et les éléments clés de l'expérience client, comprenant notamment :
 - La définition des activités et des animations
 - Le choix des partenaires
 - La formation des salariés
2. Créer l'« Espace tourisme » et formaliser le contrat avec les acteurs locaux

Équité et développement économique

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
EDE1	Soutenir l'économie locale par la politique d'approvisionnement	% des achats effectués auprès d'entreprises situées dans un rayon de 100 km	Chantier : plus de 75 % des contrats (en valeur) conclus avec des entreprises situées dans un rayon de 100 km (Seine-et-Marne, Ile-de-France voire plus)
		Recettes fiscales locales	Données disponibles en 2016
EDE2	Favoriser l'emploi de la population locale sur le chantier et pendant l'exploitation	Nombre d'emplois directs et indirects créés	Chantier > 300 au plus fort des travaux
		% des salariés résidant localement	Mise en place du programme de formation visant à favoriser l'employabilité du bassin d'emploi local
EDE3	Valorisation de partenaires locaux dans des domaines diversifiés	% d'entreprises locales consultées pendant les appels d'offres	En cours : par exemple, partenariat avec les pépiniéristes locaux, les organisations locales pour la mise en place des activités, etc.

Le territoire d'accueil de Villages Nature Paris commence à bénéficier des retombées économiques locales du projet : 15 % des contrats travaux ont été conclus avec des entreprises de Seine-et-Marne. Les entreprises locales bénéficient des contrats du chantier. Les salariés potentiels peuvent suivre des formations sur-mesure et les partenaires présents sur le site chercheront également à s'approvisionner localement. Il sera plus facile de quantifier l'intégralité des retombées au fur et à mesure de l'avancement des programmes.

Illustration 5 : Ventilation par origine géographique des entreprises retenues depuis le début du chantier jusqu'en juin 2015 (% du total en valeur)



Principales réalisations en 2014-2015

Chantier

Voir *Illustration 1*

- Présélection d'un fabricant local pour le mobilier des hébergements (cf. *Étude de cas 3*)
- Apprentissage/formation : Villages Nature Paris est en bonne voie pour dépasser aisément son objectif de 25 000 heures, 22 000 heures ayant déjà été signées :
 - Les trois entreprises responsables de la construction des routes ont respectivement dépassé leur objectif d'heures d'insertion de 10 %, 80 % et 80 %
 - Le constructeur des hébergements a déjà atteint 50 % de son objectif
 - Les sous-traitants devraient être proches de leur objectif de 42 000 heures d'insertion

Exploitation

- Signature d'une Convention Emploi avec l'État, la région Île-de-France et la Seine-et-Marne. Elle présente une vue d'ensemble des mesures destinées à développer l'emploi local, notamment le développement de compétences par la formation
- Villages Nature Paris a participé à trois forums locaux sur l'emploi
- Les appels d'offres comportent des clauses portant sur le recrutement local, les salaires, l'embauche de personnes en situation de handicap, etc. (cf. *Étude de cas 1*)
- Signature d'un accord avec l'AGEFIPH prévoyant :
 - La création d'un environnement propice à l'accomplissement des salariés en situation de handicap
 - La mise à disposition des ressources nécessaires à l'atteinte de l'objectif de 6 % de la masse salariale en situation de handicap

Projets 2015-2016

1. Commencer les recrutements pour les Opérations, tout en mettant en œuvre les mesures prévues dans la Convention Emploi, telles que la formation, la valorisation des offres locales d'emploi et le développement de l'apprentissage
2. Définir les obligations en matière de commerce équitable pour les commerces et les restaurants partenaires

Qualité de vie et bien-être

	Objectif	Indicateur	Valeur de référence/Avancement
QVBE1	Garantir le confort et la sécurité des salariés et des visiteurs	Satisfaction et sensibilisation des visiteurs	Exploitation : programme de sensibilisation et d'expérience client en cours d'élaboration
		Satisfaction des salariés	Chantier : 8 accidents ayant engendré un arrêt de travail, soit un taux d'accident très inférieur à la moyenne du secteur
QVBE2	Améliorer le bien-être des visiteurs et des salariés en leur permettant de se reconnecter à la nature	Audit des activités et du taux de participation	Exploitation : programmation d'activités en cours d'élaboration

QVBE3	Préserver et améliorer la qualité de vie des riverains	Satisfaction des parties prenantes	Chantier : très faible niveau de plaintes
QVBE4	Mettre en place une politique de l'emploi responsable	Valeurs de Villages Nature Paris	En cours d'élaboration

Le succès même de Villages Nature Paris repose sur le bien-être de ses salariés et de ses clients. Il est indispensable que les équipes partagent la vision et les objectifs de Villages Nature Paris, pour les retransmettre aux clients avec enthousiasme et passion. Les valeurs guidant notre politique de Ressources humaines sont en cours de définition, afin d'offrir aux salariés l'environnement le plus favorable à leur épanouissement personnel et professionnel. Par ailleurs, tout est mis en œuvre afin de réduire les pollutions visuelle et sonore du site pour les riverains et leur permettre de profiter du projet.

Illustration 6 : Outils de communication de développement durable sur le chantier de Villages Nature Paris

La Charte Chantier Vert au quotidien

Depuis son origine en 2003, Villages Nature a initié une démarche globale et inédite de tourisme durable, au travers d'un Plan d'Action Durable (PAD), en 16 cibles mesurables dans le temps, inspirée de la méthodologie One Planet Living de Bioregional.

Bioregional est une organisation créée en 1992 dans la dynamique du Sommet de la Terre de Rio, avec l'objectif de développer et d'offrir des modes de vie responsables qui permettent de réduire notre empreinte écologique. L'empreinte écologique est la pression exercée par l'homme sur les ressources naturelles. Villages Nature s'inscrit dans cette dynamique à travers son PAD.

Le PAD de Villages Nature se traduit par des engagements précis qui se déclinent sur les phases de conception, construction et exploitation. Pour la gestion du chantier, la Charte Chantier Vert approfondit ces engagements en listant les cibles prioritaires ci-contre : Zéro carbone, Zéro déchet, Transports durables, Eau durable, Habitats naturels et vie sauvage et Qualité de vie et bien-être.

Les entreprises engagées dans la construction de Villages Nature sont actrices de la réalisation des objectifs de développement durable du projet. Ce document, à destination des entreprises, synthétise les différentes exigences de la Charte Chantier Vert. Le non-respect de ces exigences expose des pénalités.

	Exemples :	Utilisation économique de l'énergie dans les bases vie intervention du bâtiment
	Exemples :	Apport quotidien des déchets sur le site de tri et respect de la typologie de tri des collecteurs (poubelles collectives jaunes et bleues) de la typologie de déchets de la Charte Chantier Vert (gris et rouge) collecteurs bases vie et les typologies de déchets de la Charte Chantier Vert (gris et rouge) d'évacuation des déchets
	Exemples :	Inciter au covoiturage objectif d'un véhicule pour trois compagnons et à l'utilisation des transports en commun
	Exemples :	Utilisation économique des ressources en eau sur l'ensemble du chantier Mise en place et gestion de fosses péroratoires à partir de la base vie de traitement des effluents afin de capter les eaux et éviter les pollutions Mettre à disposition des toilettes dans les zones de travail (à l'extérieur de la zone de travail, de la logistique, etc.) et éviter l'usage d'eau potable
	Exemples :	Cartographie et protection des zones sensibles et très sensibles Interdiction de passage d'engins lourds à l'extérieur de la zone de travaux Utilisation obligatoire d'huile de décoffrage biodégradable Mise en place de plateformes spécifiques pour les engins et le chargement de carburants et autres hydrocarbures (sans pesticides sur un site) Mise en place d'une zone de nettoyage des équipements et des outils et entretien sur un site Équipement et kits anti-pollution dans les engins afin de réduire au cas de pollution accidentelle
	Exemples :	Mettre à disposition des véhicules à l'extérieur de la zone de travaux Nettoyage des zones sensibles, nettoyage obligatoire des véhicules en sortie de zone de travaux Utilisation des équipements de nettoyage des sols et nettoyage des sols publics en cas de pollution Évaluation des risques environnementaux (RSE) et des impacts Mise en place de zones de parking tampon précieuses aux riverains et sur le site Mise en place de zones de parking tampon précieuses aux riverains et sur le site pour éviter de transporter au bord du chantier et dans les communes avoisinantes Limitation de la pollution de l'air par l'utilisation d'engins moteurs de fibres à carbone, l'usage des engins à moteur diesel dans les zones de travail et le stockage des engins avant d'être sur voie publique

Source : les données sont issues de l'analyse de données de Villages Nature Paris et de la méthodologie One Planet Living de Bioregional.

Les 10 cibles One Planet Living appliquées à Villages Nature

	Qualité de vie et bien-être Renforcer la dimension humaine du développement durable Le chantier propose qualité de vie et environnement agréable pour les personnes travaillant sur le chantier Exemples : aménagement de locaux de bien-être et de loisirs pour les employés
	Équité et développement économique Assurer un emploi local et favoriser le développement des territoires Le chantier propose un environnement de travail sûr et agréable pour les personnes travaillant sur le chantier Exemples : favoriser le travail à temps partiel, à temps complet, à temps partiel, etc.
	Culture et communauté Promouvoir la culture locale et créer une culture de développement durable auprès des employés Le chantier favorise la culture locale et crée une culture de développement durable auprès des employés Exemples : favoriser la culture locale et créer une culture de développement durable auprès des employés
	Habitats naturels et vie sauvage Valoriser et développer l'habitat naturel, assurer l'entretien de la faune et de la flore Le chantier favorise l'habitat naturel et assure l'entretien de la faune et de la flore Exemples : favoriser l'habitat naturel et assurer l'entretien de la faune et de la flore
	Eau durable Soyez durable dans vos pratiques à l'échelle du site et réduire les consommations d'eau potable Le chantier propose un environnement agréable pour les personnes travaillant sur le chantier Exemples : favoriser l'usage de l'eau potable et réduire les consommations d'eau potable
	Alimentation locale et durable Favoriser une alimentation saine et durable Le chantier propose une alimentation saine et durable Exemples : favoriser l'usage de produits locaux et durables
	Matériaux locaux et durables Favoriser les matériaux et produits locaux et durables Le chantier propose des matériaux et produits locaux et durables Exemples : favoriser l'usage de matériaux et produits locaux et durables
	Transports durables Favoriser les modes de transport durables et réduire les émissions de CO2 Le chantier propose des modes de transport durables et réduit les émissions de CO2 Exemples : favoriser l'usage de modes de transport durables et réduire les émissions de CO2
	Zéro déchet Réduire la quantité de déchets envoyés au traitement et maximiser la réutilisation Le chantier propose une réduction de la quantité de déchets envoyés au traitement et maximiser la réutilisation Exemples : favoriser la réduction de la quantité de déchets envoyés au traitement et maximiser la réutilisation
	Zéro carbone Tendre vers le zéro carbone sur les émissions liées aux bâtiments, par une maîtrise des consommations d'énergie et une maîtrise des émissions de CO2 Le chantier propose une réduction des émissions de CO2 et tend vers le zéro carbone Exemples : favoriser la maîtrise des consommations d'énergie et une maîtrise des émissions de CO2

Depuis son origine en 2003, Villages Nature a initié une démarche globale et inédite de tourisme durable, au travers d'un Plan d'Action Durable (PAD), en 16 cibles mesurables dans le temps, inspirée de la méthodologie One Planet Living de Bioregional.

Le PAD vise une réduction de l'empreinte écologique de 50%, un dégelé social et économique, et une valorisation des richesses culturelles locales, au travers d'une série d'objectifs définis pour les phases de conception, conception et exploitation. Pour la phase chantier, ce document expose les exigences de la Charte Chantier Vert.

Principales réalisations en 2014-2015

Conception

- Premières propositions pour l'espace dédié aux salariés, mettant l'accent sur le bien-être, afin de donner aux équipes le maximum d'opportunités pour se détendre pendant leur temps de pause

Chantier

- Une première estimation montre que le taux d'accidents sur le chantier de Villages Nature Paris est nettement inférieur à la moyenne du secteur. Ce chiffre sera confirmé à la fin des travaux. Cela s'explique notamment par les efforts de formation auprès des compagnons (ex. personnes en insertion, qui sont statistiquement plus exposées au risque d'accidents) et par le maintien de la qualité et de la sûreté des voiries. Villages Nature Paris s'efforce d'améliorer la qualité de vie des riverains et de réduire au minimum les nuisances potentielles :

- Création de la voie de contournement au Nord-Ouest de Villeneuve le Comte afin de diminuer la circulation dans la ville, et projet d'aménagement de l'échangeur 14 qui devrait réduire encore davantage la circulation engendrée par Villages Nature Paris sur le réseau routier local
- Amélioration des liaisons douces Nord-Sud et création du corridor écologique
- Aménagement de merlons de terre pour diminuer les nuisances sonores
- Définition de l'éclairage extérieur pour minimiser la pollution lumineuse

Projets 2015-2016

1. Finaliser la définition des valeurs et de la stratégie de Villages Nature Paris en matière de Ressources humaines, avec pour objectif d'offrir aux salariés le maximum d'opportunités de développement et d'évolution professionnels
2. Élaborer un programme d'expérience client transformationnel, à travers des actions ou des activités / animations simples, ludiques et pédagogiques sur la démarche OPL
3. Poursuivre les initiatives visant à réduire les nuisances pour les riverains pendant le chantier, par exemple en minimisant la circulation de camions transportant les déchets du chantier aux abords de celui-ci

8. Bilan et perspectives

Villages Nature Paris a connu une année particulièrement active, avec le début du chantier, la pose de la première pierre en présence du Premier ministre, M. Manuel Valls, et la montée en puissance de l'équipe « Exploitation ». Ce fut également une année exigeante, pendant laquelle il a fallu solutionner les difficultés inévitablement posées par un projet aussi vaste et innovant, et commencer à concrétiser les concepts et la vision imaginés pour l'expérience client.

Nous sommes convaincus que Villages Nature Paris sera désormais une référence en matière de chantier responsable. Mais c'est seulement l'année prochaine que nous disposerons des données nécessaires pour déterminer avec précision si Villages Nature Paris a atteint l'ensemble de ses objectifs pour la construction. Quels que soient les résultats, Villages Nature Paris rendra publiques ces données et les valeurs de référence correspondantes.

Les résultats en phase d'exploitation dépendront fortement du comportement des clients, d'où l'importance accordée à la gestion du site et à la sensibilisation des clients. Tout a été défini au niveau des plans et des stratégies, mais nous abordons maintenant une période de transition cruciale, puisque l'équipe responsable de la conception et de la construction transmet le plan d'action One Planet à l'équipe qui devra gérer et exploiter Villages Nature Paris. Dans les mois à venir, l'équipe « Exploitation » s'appropriera progressivement le plan d'action One Planet et précisera les stratégies d'exécution et de contrôle.

Les priorités pour l'année à venir sont les suivantes :

- Analyser les données recueillies pendant le chantier pour démontrer que la première phase de Villages Nature Paris s'est déroulée conformément à la vision et aux objectifs définis
- S'assurer de l'intégration des critères OPL aux appels d'offres stratégiques à venir (aménagement intérieurs, contrats d'exploitation, etc.)
- Finaliser les objectifs et les stratégies de la phase d'exploitation, ainsi que le choix des partenaires pour des prestations essentielles telles que la gestion des déchets, les transports, la restauration, les commerces.
- Définir les standards et les objectifs précis qui permettront aux clients de passer un séjour respectant les principes One Planet Living
- Finaliser la programmation d'activités et de communication auprès des clients
- Mettre en pratique les valeurs de Ressources humaines pour la satisfaction, l'épanouissement des salariés et le développement d'une culture OPL au sein des équipes

Voir un projet aussi ambitieux que Villages Nature Paris sortir de terre et assister au développement des plans opérationnels ont fait de l'année écoulée une période très enthousiasmante. Il est néanmoins important de tirer les leçons des difficultés rencontrées dans l'exécution de certaines stratégies de la phase « Chantier ». Même si nous disposons de plus de temps dans la phase d'exploitation pour mettre en œuvre les stratégies et réaliser les objectifs, la réussite dépend de notre capacité à anticiper et préparer l'ouverture du site, pour répondre aux standards OPL dès le premier jour d'accueil des clients, ce qui fait de 2015-2016 une nouvelle année décisive.

9. Message d'Alexandre Borsari, Directeur Infrastructures et Aménagements extérieurs de Villages Nature Paris

La construction de Villages Nature Paris a commencé sur la période 2013-2014, pour battre son plein sur la période 2014-2015. En effet, parmi les avancées phare du chantier, nous pouvons citer : le forage des puits géothermiques, la mise en place des réseaux de distribution de chaleur, la préparation d'une partie du bois de défrichement pour la construction du site et la réutilisation de toutes les terres issues des déblais sur le chantier, le remplissage en eau du bassin supérieur plus rapidement que prévu, les travaux de la Ferme au stade de la charpente, la réalisation des fondations et du sous-sol de l'Aqualagon et l'avancement des clos-couverts des hébergements individuels et collectifs sur l'ensemble du site. La renaturation du ru de la Folie a été finalisée, laissant la place au démarrage des travaux de renaturation du ru de la Lignière et des mares extérieures. 6,5km de berges ont été aménagées. Les locaux d'exploitation ont été finalisés.

Dans le cadre de la Charte chantier vert, la communication avec les Référents environnement et les ouvriers s'est accrue grâce à la mise en œuvre de nouveaux outils de communication. Les objectifs en termes d'heures d'insertion professionnelle réalisées sur le chantier vont être largement dépassés. Des aménagements pour diminuer les pollutions visuelle, sonore et atmosphérique, notamment vis à vis des riverains, sont en cours, parmi lesquels le by-pass au Sud-Ouest du site, l'échangeur 14, les merlons périphériques au site et le corridor écologique.

L'année 2015-2016 va permettre de relever un double challenge : finaliser les engagements en termes de construction et préparer la mise en exploitation du site, en intégrant progressivement les futures équipes opérantes de la destination. Les travaux de viabilisation, gros-œuvre et réseaux vont laisser place aux aménagements qualitatifs et plantations, aux lots techniques et de finition. L'enjeu majeur sera la coordination de tous ces intervenants avec pour objectif commun l'atteinte de la haute qualité visée.

Annexe A – Point à date sur les actions 2014-2015

Le tableau ci-dessous récapitule les actions importantes identifiées dans le compte-rendu précédent et fait état des avancées réalisées. Trois projets concernant le Pôle vie de chantier ont été abandonnés. Bien que cela soit un motif de déception, les principaux engagements pris dans le cadre de Villages Nature Paris sont en bonne voie d'être respectés et des enseignements doivent être tirés de ces adaptations de projets.

Principe One Planet	Rappel des actions prévues dans le rapport 13/14	Avancement
Zéro carbone	Sélection des équipements éco-énergétiques destinés aux commerces	Terminé
	Étude de pose de panneaux photovoltaïques sur le toit du bike center	En cours
	Appel d'offres pour le système de contrôle de la consommation énergétique	Terminé
	Élaboration d'une stratégie basée sur 100 % d'électricité verte	En cours
	Création d'un programme de formation pour l'équipe « Exploitation »	Terminé
Zéro déchet	Consultation de prestataires pour la gestion des déchets pendant la phase d'exploitation. Le contrat comportera des spécifications encourageant le recyclage local	En cours
	Élaboration de la stratégie et des infrastructures permettant de sensibiliser les visiteurs au tri des déchets à la source	Choix des poubelles arrêté. Le reste est en cours
	Définition des standards de gestion et de minimisation des déchets pour les partenaires et les sous-traitants	Terminé
Transports durables	Développement de stratégies incitant les visiteurs à venir en transports en commun	Marketing – en cours
	Prise de contact avec des partenaires potentiels pour mettre à disposition une flotte de véhicules verts pour le site et les excursions dans la région	En cours
	Intégration des spécifications s'appliquant au transport durable pour les partenaires et les sous-traitants	Dans le RIET
	Élaboration d'un Plan de Déplacement Entreprise définissant des stratégies incitant les salariés à ne pas utiliser leur véhicule personnel	Planifié pour 2015-2016

Matériaux locaux et durables	Inciter le constructeur des hébergements à étudier l'utilisation de ciment à faible teneur en carbone pour les dalles de fondation	Terminé
	Intégrer des matériaux à faible impact environnemental dans le cahier des charges pour l'aménagement intérieur	En cours (ex. mobilier local)
	Définition des standards en matière de matériaux durables pour les partenaires et les sous-traitants	Standards d'approvisionnement clairement définis dans le RIET
Alimentation locale et durable	Définir un plan d'actions avec le CERVIA et d'autres organismes de la région pour identifier les secteurs, les acteurs et le périmètre d'intervention des partenaires locaux	En cours
	Mise au point des spécifications détaillées pour les partenaires et les sous-traitants	En cours, dans le RIET
	Valoriser dans l'expérience client les productions alimentaires locales et le choix d'une alimentation saine	En cours
	Étudier les opportunités de développer la production alimentaire sur le site	En cours
	Proposer une offre de restauration saine et appétissante dans le Pôle vie de chantier	Annulé
Eau durable	Appel d'offres pour l'aménagement de la baignade naturelle de Villages Nature Paris	Terminé
	Définition de mesures encourageant une consommation d'eau raisonnée	À approfondir dans le RIET
Habitats naturels et vie sauvage	Aménagement de 6,5 km de berges avec des plantes adaptées aux milieux humides	Terminé
	Restauration des mares et des fossés déjà présents dans les zones protégées	Terminé
	Création et finalisation du corridor écologique favorisant la continuité écologique avec les habitats naturels situés à proximité du site	En cours
	Étude des indicateurs pour la phase « Exploitation »	En cours
Culture et communauté	Choisir les partenaires participant à la définition et à la mise au point de l'expérience client	En cours
	Définition d'un cadre général pour les Ressources humaines permettant de développer une culture du développement durable chez les salariés	Terminé

Équité et développement économique	Appel d'offres pour le restaurant du chantier intégrant des prescriptions en matière de commerce équitable	Annulé
	Collaborer étroitement avec les organisations locales pour l'élaboration de l'expérience client	En cours
	Chantier : poursuivre les efforts en matière d'emploi local et dépasser les objectifs du programme d'insertion professionnelle	En cours – voir les données d'insertion
Qualité de vie et bien-être	Mise en œuvre du Pôle vie de chantier	Annulé
	La politique de Ressources humaines doit garantir l'égal accès à l'emploi, permettre la sensibilisation des salariés et définir un protocole pour leur santé et leur bien-être	En cours
	Le programme d'expérience client comprendra toute une gamme d'activités et d'animations dédiées au bien-être, favorisant notamment la reconnexion avec la nature	En cours