

Nos Engagements

Etat des lieux 2008



Etat des lieux 2011

POLITIQUE SOCIALE

Accompagner les collaborateurs

60% des salariés permanents ont bénéficié d'une formation.

Mise en place du programme Health and Care pour la prévention des risques psychosociaux au travail.

Mesure de la satisfaction des collaborateurs « Delight » avec actions concrètes en réponse aux priorités exprimées.

Process d'évaluation unique pour l'ensemble des collaborateurs.

Jeunes et séniors : deux priorités

Plus de 200 jeunes recrutés et formés en contrat de professionnalisation (métiers de l'hébergement, de l'animation et de la réception).

Signature d'un accord séniors.

Plus de 300 jeunes recrutés entre 2008 et 2011 et formés aux métiers du Groupe, et près de 80% d'entre eux embauchés à l'issue de ces formations.

Agir en faveur de l'insertion des personnes handicapées

Sensibilisation des managers des services transversaux.

Taux d'emploi de personnes handicapées de 2,04% (périmètres concernés par les accords : Unité Economique et Sociale (UES) Tourisme, UES Services et PPCI).

Taux d'emploi de personnes handicapées de 2,63% (périmètres concernés par les accords : Unité Economique et Sociale (UES) Tourisme, UES Services et PPCI).

Définition d'un accord handicap Groupe en cours.

Collaboration renforcée avec le secteur protégé en France soit de 2008 à 2011 :

- 772 730 € dépensés auprès du secteur protégé/adapté,
- 63 travailleurs handicapés recrutés,
- 35 stagiaires travailleurs handicapés accueillis,
- 38 aménagements de poste.
- taux d'emploi direct moyen de travailleurs handicapés : 2 %

Contribuer au développement économique local

Bilan des achats locaux du Center Parcs du Lac d'Ailette : 1/3 des achats liés à l'exploitation du Domaine sont réalisés dans la région soit des retombées locales estimées à 16,5M€ dans le département de l'Aisne.

Retombées locales pendant la phase de construction (24 mois) du Center Parcs Trois Forêts Moselle-Lorraine :

- 900 emplois créés
- 60% des entreprises issues de Moselle, Lorraine ou d'Alsace
- 33% des entreprises issues d'autres régions ont sous-traité 58% de leurs marchés à des entreprises locales.

Nos Engagements

Etat des lieux 2008



Etat des lieux 2011

FORMATION - SENSIBILISATION

Sensibiliser et former les collaborateurs aux grands enjeux du Développement Durable et aux bonnes pratiques environnementales

30 sites touchés par des sessions de sensibilisation (périmètre : sites France).

50% des collaborateurs permanents de l'entité Tourisme France sensibilisés aux bonnes pratiques environnementales (technique, espaces verts, propreté, restauration).

1 Roadshow de sensibilisation des collaborateurs sur site organisé chaque année soit en moyenne 30 sites visités par an depuis 2008 (périmètre : sites France Pierre & Vacances et Maeva)

1 formation des équipes Achat et 1 formation des équipes construction.

100% des collaborateurs des sites labellisés Clef Verte formés aux problématiques environnementales de l'exploitation touristique.

1000 collaborateurs environ sensibilisés chaque année lors des animations organisées au siège à l'occasion de la semaine du Développement Durable.

Renforcer les actions de communication et sensibilisation thématiques Développement Durable à destination des familles

25 320 enfants sensibilisés pendant leurs séjours dans le cadre d'animations en 2008.

Déploiement d'un dispositif de communication sur les sites France Pierre & Vacances, Maeva et Adagio

Création en 2009 du programme d'animations Eco'lidays (animations ludo-éducatives de sensibilisation à la protection de la Nature) sur les sites France Pierre & Vacances et Maeva.

Création en 2010 de l'animation « Quand j'serai grand j'serai gardien de la forêt » (sensibilisation à la protection de la forêt) chez Center Parcs France.

102 026 enfants ayant participé à des animations de sensibilisation depuis 2008.

Déploiement du dispositif de communication sur les sites Antilles et Espagne.

Nos Engagements

Etat des lieux 2008



Etat des lieux 2011

CLIMAT / ENERGIES

Viser l'excellence énergétique

Intégration des Règles d'or aux cahiers de charges de construction.
Lancement de la première opération immobilière certifiée HQE.

1 Center Parcs livré certifié NF Bâtiments Tertiaires démarche HQE.
1 Center Parcs et 1 résidence en cours de certification HQE.

10 résidences en cours de labellisation THPE ou BBC.
2 projets en conception RT 2012.

100% des projets neufs dotés de réducteurs de débit, ampoules et électroménager classe A.

Favoriser le choix des énergies renouvelables

1 installation solaire sur le village de Belle Dune.

2 projets phares du Groupe dotés d'une production d'eau chaude et de chaleur bois.

2 projets de méthanisation et géothermie à l'étude sur Villages Nature et Center Parcs Vienne.

Suivre et maîtriser les consommations d'énergie sur les sites

10% des sites exploités ont des appartements entièrement dotés d'ampoules basse consommation (sites France Pierre & Vacances et Maeva).

100% des nouveaux projets livrés intègrent des ampoules basse consommation (sites France Pierre & Vacances et Maeva).

Création d'un outil de reporting (énergies) « ICARE ».

Bilan réglementaire des émissions de GES en cours (pour 2012).

Promouvoir la mobilité douce

Lancement en cours de la flotte de véhicules thermiques des domaines Center Parcs par des véhicules électriques.

162 véhicules thermiques remplacés par 104 véhicules électriques et 30 véhicules diesel soit une flotte constituée à :

- 80 % de véhicules électriques sur les Villages Club,
- 70 % de véhicules électriques sur les domaines Center Parcs,
- 100% de véhicules électriques sur les résidences.

Nos Engagements

Etat des lieux 2008



Etat des lieux 2011

RESSOURCES NATURELLES

Réduire les impacts des chantiers pour préserver la biodiversité

Première approche « chantier vert » pour la construction du Center Parcs du Domaine du Lac d'Ailette.

Charte « Chantier Vert » intégrée sur 57% des projets neufs.

Le domaine Center Parcs Trois Forêts Moselle-Lorraine, un projet emblématique de gestion de la biodiversité pendant la phase de chantier : plan de gestion écologique et forestier, 90 ha replantés pour 85 ha défrichés, maintien d'un « cœur vert » (58 ha de forêt) laissé à l'état initial. installation de nichoirs. etc.

Favoriser le tri sélectif

Harmonisation du tri sélectif au sein des domaines Center Parcs.

Sur 100% des projets neufs : poubelles compartimentées 2 ou 3 bacs.

Taux de tri moyen pour Center Parcs Europe (hors Allemagne) : 24%.

Favoriser le choix de matériaux et produits sains et écologiques

Réalisation d'un guide pour l'achat responsable de bois (campagne favorisant l'achat de bois non exotique et labellisés FSC / PEFC).

Sur 100% des projets neufs : certificat (FSC ou PEFC) pour tous les bois tropicaux achetés.

Réalisation d'une étude sur le choix des revêtements de sol.

29% des projets neufs intègrent des produits portant un label environnemental.

Mise en place d'un cahier des charges environnemental pour certaines familles de matériaux (revêtements de sol, literie, bois...).

Développer une restauration durable et responsable

Création d'une charte de restauration durable et responsable.

Charte diffusée sur 100% des sites gérés par les partenaires restauration et indicateurs en cours de déploiement.

Développer une démarche de gestion écologique des espaces verts

Etat des lieux des pratiques de gestion des espaces verts.

Application de la charte de gestion écologique des espaces verts réalisée avec le WWF France : création d'un groupe de travail national (homogénéisation des outils de gestion de management des espaces verts) ; création d'un livret technique de gestion différenciée des espaces verts. Participation à la création du label de gestion écologique Ecojardin.

Nos Engagements

Etat des lieux 2008



Etat des lieux 2011

MANAGEMENT - REPORTING

Mettre en place un management environnemental et social

Lancement du premier outil d'évaluation environnementale des sites « REVE ».

Certification ISO 14001 de 100% des domaines Center Parcs France, Hollande, Belgique, Allemagne.

Mise en place d'un système de management du développement durable « BEST » déployé sur 100% des sites France Pierre & Vacances, Adagio, Maeva et Center Parcs.

Renouvellement de la certification ISO 14001 de 100% des domaines Center Parcs France, Hollande, Belgique, Allemagne.
42 sites Pierre et Vacances labellisé Clef Verte (total en 2011).
14 sites Adagio certifiés Ecolabel Européen (total en 2011).

Intégration du volet environnemental dans les process Hygiène et Sécurité sur les sites France.

Réalisation d'un protocole de reporting des données environnementales, sociales et de gouvernance et vérification des données publiées par le cabinet Ernst & Young en 2011.

Objectifs développement durable annuel définis pour chaque direction.

ACHATS RESPONSABLES

Mettre en place une politique d'achats responsables

Intégration de 2 critères développement durable dans le bonus des acheteurs.

Envoi d'un questionnaire environnemental à 7% des fournisseurs du Groupe représentant 37% du chiffre d'affaires des achats en 2007.

Evaluation environnementale et sociale systématique des fournisseurs consultés via un questionnaire inséré à chaque appel d'offre.

Intégration systématique d'au moins deux critères « développement durable » au tableau comparatif des offres

Formation régulière des acheteurs et mise en place de groupes de travail achats & développement durable .

Réalisation d'un audit social SA8000 auprès de 100% des fournisseurs situés en Asie avant-première commande.