

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un nouvel élan stratégique



Formalisée en 2012, la stratégie Développement Durable du Groupe a été revue en 2013 et pleinement intégrée à la dynamique WIN2016.



Le nouvel élan insufflé par le plan stratégique WIN2016 a amené le Groupe à définir les priorités de sa politique Développement Durable, adoptée en 2012. Un *workshop* a réuni en juin 2013 toutes les directions de l'entreprise. Cette réflexion collective a permis de dégager deux axes d'actions prioritaires créatrices de valeur pour le Groupe, en ligne avec WIN2016.

Le premier axe vise à renforcer le socle opérationnel du Groupe en matière de développement durable et poursuivre les actions qui constituent les fondamentaux de sa responsabilité sociale et environnementale. Les chantiers phares déjà engagés vont donc se poursuivre : labellisation Clef Verte et certification ISO 14 001 des sites, système de management environnemental BEST!, politique d'achats responsables, démarche construction

durable et enfin fiabilisation des indicateurs extra-financiers pour disposer d'outils de pilotage opérationnels et améliorer le suivi de la performance globale du Groupe.

Le second axe porte sur l'offre de séjour faite aux clients : réfléchir à des initiatives nouvelles pour leur proposer des moments de reconnexion avec la nature, leur faire découvrir la richesse du patrimoine naturel des sites ou encore leur faire porter un regard nouveau sur les enjeux de demain, par le biais de la découverte et du jeu (notamment via la sensibilisation des enfants).

Conformément au décret n°2012 - 557 du 24 avril 2012, des informations détaillées sur la démarche Développement Durable du Groupe figurent dans la rubrique « informations sur les questions sociales, environnementales et sociétales » du rapport de gestion.

100%
des sites
ont intégré BEST!*

* Système de management interne des performances environnementales, sociales et sociétales.

21 630

enfants ayant séjourné à Center Parcs, villages clubs Pierre & Vacances et résidences clubs Maeva ont été sensibilisés en 2013 aux enjeux du développement durable.

REGARD SUR 2012/2013

Kid's Climate Conference

La 2^{ème} conférence *Kid's Climate* organisée en partenariat avec la *Missing Chapter Foundation* (fondation présidée par la princesse néerlandaise Laurentien van Oranje), Eneco et le WWF Pays-Bas a eu lieu en septembre 2013 au Center Parcs Het Heijderbos. À travers des ateliers et des activités artistiques, les enfants ont réfléchi à des solutions concrètes pour préserver l'environnement et remis leurs propositions aux élus. Parmi elles, collecter les déchets recyclables plutôt que d'acheter des matériaux neufs pour les cours d'arts plastiques à l'école, créer davantage de collecteurs d'eau de pluie ou encore faire du sport à la maison pour générer de l'énergie, en alimentant par exemple la télévision avec un *home trainer* !

Un contrat cadre pour les DEEE

Le Groupe a signé en 2013 un contrat cadre avec Eco-systèmes pour la collecte en France des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques. Chaque site des marques Pierre & Vacances, Aparthotels Adagio® et Center Parcs peut à présent organiser, avec le relais local d'Eco-systèmes, la collecte du petit et gros électroménager et de nombreux autres appareils liés à l'exploitation de leur site (chauffe-eaux, climatiseurs, filtres de piscine, radiateurs électriques...). L'éco-organisme en assure la dépollution, le recyclage et la valorisation énergétique. Un contrat a été signé par ailleurs cette année avec Recupel en Belgique. Et aux Pays-Bas, le Groupe travaille depuis trois ans avec Wecycle.



24 % des sites éco-labellisés

Cinq nouveaux sites ont obtenu en 2012/2013 le label européen Clef Verte. Ainsi à ce jour, 47 sites des marques Pierre & Vacances et Center Parcs portent ce label, 17 sites de la marque Aparthotels Adagio® sont labellisés Ecolabel européen et 18 Center Parcs sont certifiés ISO 14001.

Gérer autrement les espaces verts et de nature

Une nouvelle étape a été franchie dans la gestion différenciée des espaces verts. Avec 25 % des sites disposant de jardins ou forêts de plus de 2 000 m², cette démarche vise à limiter l'impact sur l'environnement de l'entretien de ces espaces par l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires, l'arrosage adapté aux conditions climatiques, les fauches et tontes tardives, la plantation d'une palette végétale diversifiée, les niches biologiques (bois mort), etc.

Les responsables espaces verts des sites français disposant des plus grandes superficies de jardins et de forêts ont été formés à la réalisation de la cartographie et à la définition d'un plan de gestion différenciée.

Par ailleurs, une signalétique valorisant les actions engagées par chaque site et les espèces locales a été mise en place sur 19 d'entre eux, par exemple « *Ici, nous laissons la nature évoluer à son rythme* ».

334

jeunes âgés
de 16 à 25 ans
ont suivi un programme
de formation aux métiers
du tourisme

INDICE ISR

Pour la 4^{ème} année consécutive, le Groupe fait partie des 70 entreprises retenues dans

l'indice Gaïa 2013

pour leurs performances extra-financières sur un panel de plus de 230 sociétés.