

4 juin 2014 – Conférence de presse



# Le Domaine des Trois Forêts :

Film « Le Domaine vu d'en haut »



<http://www.youtube.com/watch?v=xt7JF5GRZRc>



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Le dernier né des Center Parcs français



- Ouverture en juin 2010
  - **4<sup>e</sup> Center Parcs français**, situé au carrefour de l'Europe
  - 130 km de Metz, 90 km de Strasbourg, relié à Paris en 2h40 par TGV.
- Le plus grand Center Parcs européen
  - **435 ha** de forêts incluant un « cœur vert » de **58 ha**
  - **20 ha** réservés à l'introduction d'animaux. **2 km** de rivière navigable.
- 951 cottages soit 5 272 lits
  - Construction bois **HQE**, 2 à 6 chambres - 4 à 12 personnes
  - 3 lignes : Comfort Eden, Premium Eden, VIP Eden.



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Le dernier né des Center Parcs français



### ■ Aqua Mundo

- Paradis aquatique tropical de **5 000 m<sup>2</sup>**
- **4 univers** : palmeraie, bamboueraie, lagons extérieurs et espace enfants.

### ■ Des services et activités pour tous

- **8** restaurants et bars
- Ferme pédagogique
- Baluba et Pilobolus (aire de jeux intérieures)
- Master Blaster (toboggan).



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Chiffres clés 2013 : répartition de la clientèle



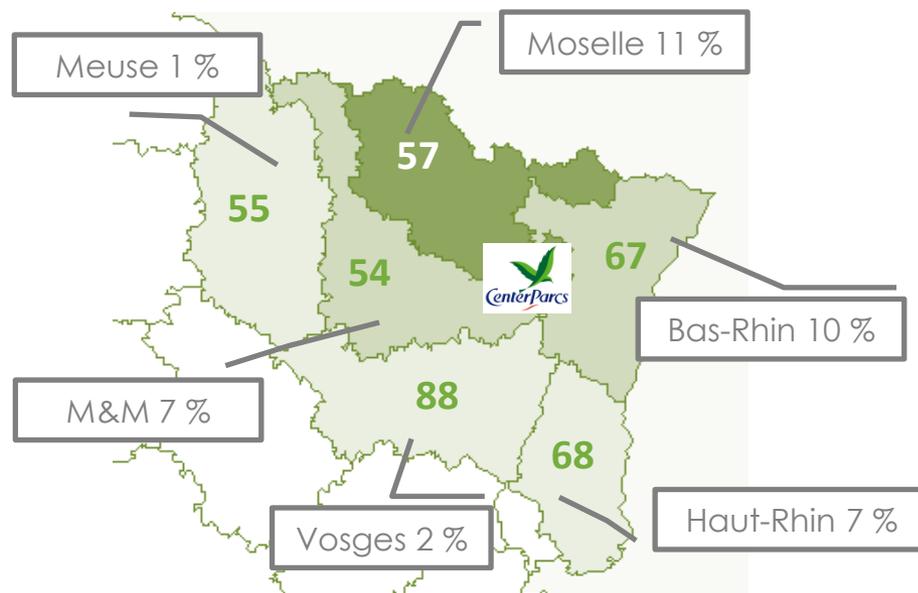
### Une clientèle familiale à 80 %

Répartition de la clientèle par pays



 46 %	 9 %
 22 %	 7 %
 15 %	 1 %

Répartition de la clientèle française



Lorraine : 21 % | Alsace : 17 % | IDF : 21 % | Autre : 41 %

M&M : Meurthe-et-Moselle | IDF : Île-de-France

# Le Domaine des Trois Forêts :

## Chiffres clés 2013 : occupation & satisfaction



### ■ Occupation

- Taux d'occupation : **74,33 %**
- **246 000 clients, soit 1 185 459 nuitées**

### ■ Satisfaction clientèle

- 90% des clients se déclarent **satisfaits des cottages**
- 95% des clients sont **satisfaits de l'Aqua Mundo**
- 98% des clients sont **satisfaits de l'environnement et de la nature**
  
- **96% des clients recommanderaient le Domaine**
- **50% des clients reviennent après un 1<sup>er</sup> séjour**



# Le Domaine des Trois Forêts : Nouveautés



- Eté 2012 => Une nouvelle activité aquatique, le **Master Blaster**, un grand huit aquatique, unique en France. Parcours lancé à 12 mètres de haut, sur une longueur de plus de 190 mètres.
- Juin 2012 => Extension du Domaine avec **107 nouveaux cottages**
- Avril 2014 => Extension du Domaine avec **46 nouveaux cottages**



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Actions touristiques



- Point Information Moselle Tourisme
  - Gestion des demandes touristiques à Center Parcs en 2013
    - 21 720 personnes renseignées à l'accueil et au Point Information Moselle Tourisme
    - 7 600 demandes enregistrées, 4 540 (soit 60%) sont liées au tourisme
    - Thématiques récurrentes : sports/loisirs, ville, Lorraine, randonnée, fluvial, restaurant...
  - Création d'un 2<sup>ème</sup> Point Information Moselle Tourisme en 2014.
- Fonds commun de promotion touristique
  - Coopération active entre Center Parcs, le Conseil Général de Moselle, le Conseil Régional de Lorraine et les collectivités locales pour valoriser la destination Moselle
  - Collaboration entre le service marketing de Center Parcs et les CDT et CRT : création de campagnes PQR, TV, affichage, display (web) et plans d'actions marketing
  - Contribution des collectivités locales à des actions de promotion touristique.



CDT : Comité Départemental du Tourisme | CRT : Comité Régional du Tourisme

# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



## Pierre & Vacances-Center Parcs, porteur de développement durable des territoires

Présentation de l'étude d'impacts réalisée par le cabinet Utopies



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



**Salaires**  
**5,8 M€**

Dont:

2,6 M€ par Center Parcs  
3,2 M€ par les prestataires

**Dépenses Clients**  
**5,3 M€**

Dépenses clients  
hors site



**Dépenses du  
Domaine et  
des clients  
hors site**  
**19,6 M€**

**Achats**  
**7,4 M€**

Dont:

6,4M€ par Center Parcs  
1M€ par les prestataires



**Loyers**  
**1,1 M€**

Versés aux  
propriétaires des  
cottages résidant  
localement



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



### LORRAINE et ALSACE

**885 postes créés ou maintenus**

dans la sphère privée, publique, salariés ou non salariés

Coefficient multiplicateur :  
1,5

- **610** postes au **Domaine des Trois Forêts**
- **83** postes chez les **fournisseurs de rang 1**
- **26** postes chez les **fournisseurs de rang 2 et suivants**
- **54** postes liés aux dépenses de **consommation des ménages**
- **112** postes induits par les dépenses de fonctionnement des **administrations publiques**



# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



### MOSELLE

#### 595 postes créés ou maintenus

dans la sphère privée, publique, salariés ou non salariés

Coefficient multiplicateur : 1,4

- **418** postes au **Domaine des Trois Forêts** (résidents de Moselle)
- **54** postes chez les **fournisseurs de rang 1**
- **13** postes chez les **fournisseurs de rang 2 et suivants**
- **33** postes liés aux dépenses de **consommation des ménages**
- **77** postes induits par les dépenses de fonctionnement des **administrations publiques**

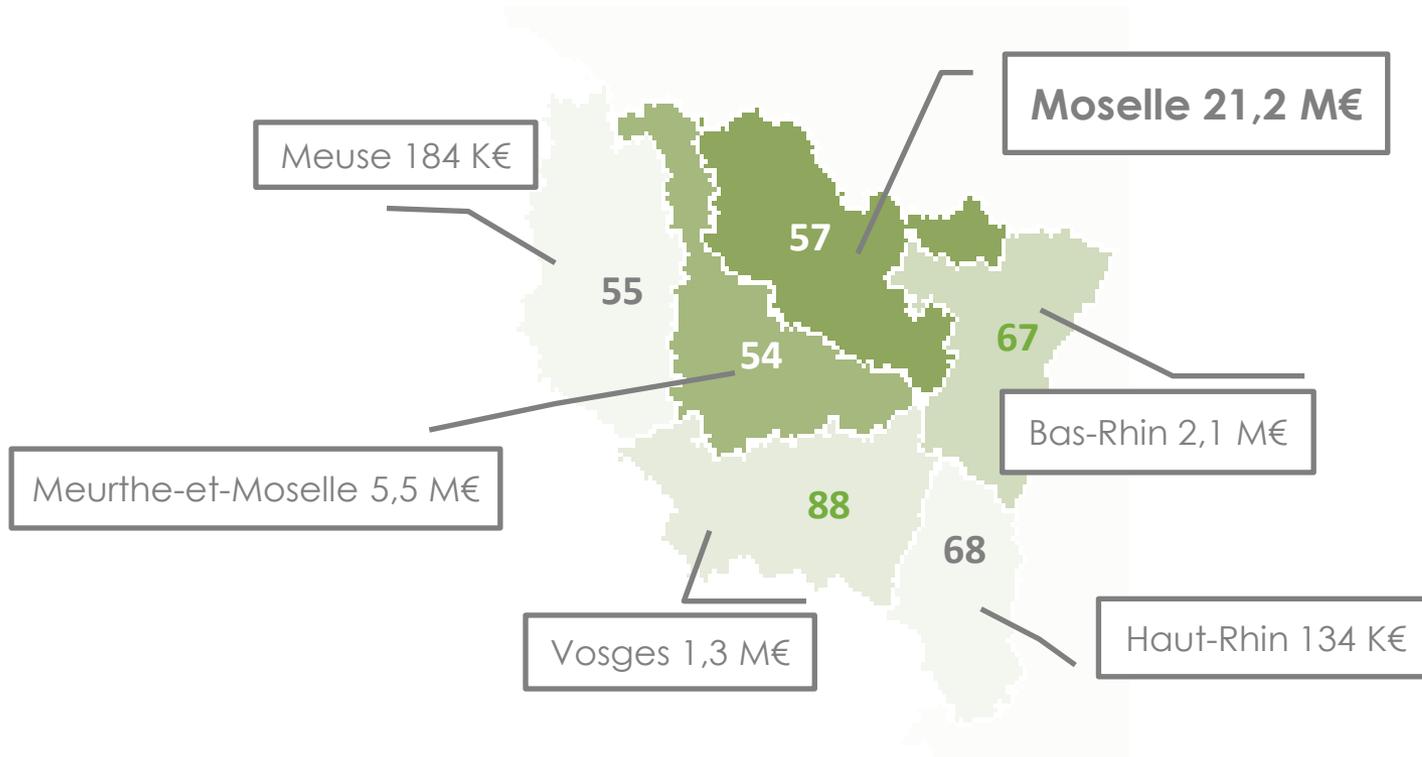


# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



Le PIB, marchand et non marchand, engendré en Lorraine et Alsace  
**30,4 M€**



PIB : Produit Intérieur Brut

# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



**Ouverture**  
du Center Parcs  
Domaine des Trois  
Forêts

Mai 2010

2012

La richesse créée (PIB)  
en Moselle devient  
supérieure aux  
subventions versées au  
bout de 23 mois.

**Extension**  
du Center Parcs  
Domaine des Trois  
Forêts

2013

Les recettes publiques  
générées en Moselle  
deviennent supérieures  
aux subventions versées  
au bout de 4,2 ans.

2014

**Partenariat** avec le  
Département de la Moselle  
et la Région Lorraine

# Le Domaine des Trois Forêts :

## Etude sur l'empreinte économique locale



### Création de valeurs partagées

*Locale – Durable - Structurante*

Gain de notoriété



Diversification de l'offre touristique



Structuration des infrastructures sur le territoire

