



PARTAGER

Dans une vision de création de valeur partagée, le Groupe cherche à réduire son empreinte environnementale, à être un partenaire économique durable pour les territoires mais aussi un employeur responsable.



DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

*Notre ambition : ancrer la nature et les territoires
au cœur de l'expérience de nos clients.*

Les engagements du Groupe en matière environnementale et sociétale s'articulent autour de quatre priorités : renforcer le socle opérationnel des actions visant à réduire l'empreinte écologique des activités du Groupe, poursuivre l'éco-labellisation des sites, développer des projets touristiques orientés vers l'interaction entre nos clients et la nature, et accroître l'ancrage territorial de nos activités.

RENFORCER NOTRE PILOTAGE, VALORISER NOS PERFORMANCES

Au cours de l'exercice 2013-2014, le pilotage des consommations d'eau et d'énergie de nos exploitations a été renforcé. « Nous sommes désormais en mesure d'évaluer séparément les consommations d'eau

et d'énergie dont nous sommes responsables et les charges des copropriétaires sans contrat de gestion avec le Groupe », précise Marie Balmain, Responsable Développement Durable.

Par ailleurs, la poursuite de la politique engagée en matière de labellisation des sites demeure une priorité. Les labels et certifications délivrés par des tiers indépendants attestent des actions menées par les sites pour limiter leurs impacts sur l'environnement. Ces accréditations crédibilisent la démarche auprès des clients et sont un levier de mobilisation des équipes. « Nos clients sont de plus en plus sensibles à nos actions en matière de développement durable, qui sont perçues comme un signe de qualité. C'est également un critère de plus en plus visible dans les

Conformément au décret n° 2012 - 557 du 24 avril 2012, des informations détaillées sur la démarche RSE du Groupe figurent dans la rubrique « informations sur les questions sociales, environnementales et sociétales » du rapport de gestion.

¹ Bâtiment Basse Consommation.

² Très Haute Performance Énergétique.

³ Haute Qualité Environnementale.

⁴ Entreprise de Taille Intermédiaire.



questionnaires de satisfaction », constate Marie Balmain. La part des sites labellisés a progressé pour chacune des marques. À ce jour, 19 Domaines Center Parcs sont certifiés ISO14001, 39 sites Pierre & Vacances et Maeva (dont 100 % des Villages Clubs en métropole et 100 % des Résidences à la campagne) et les 4 Domaines Center Parcs français sont labellisés Clef Verte. Par ailleurs, 93 % des logements livrés cette année ont été certifiés (ou sont en cours de certification) BBC¹, THPE² ou HQE³. Enfin, 17 apart-hotels Adagio (soit près de 60 %), sont certifiés Écolabel Européen - Services d'hébergement touristique.

UNE OFFRE DE SÉJOUR AXÉE SUR L'INTERACTION AVEC LA NATURE

La stratégie Développement Durable du Groupe concerne également l'offre commerciale. « Les nouveaux projets doivent non seulement être exemplaires en matière de performances, mais également être porteurs de sens et d'une vision positive de l'écologie, en lien avec la nature et la valorisation des territoires », affirme Thierry Hellin, DGA.

À ce titre, Villages Nature a signé en 2013 un partenariat avec *Bioregional*, qui en fait l'un des membres du réseau international des *One Planet Communities*. Ce partenariat constitue la garantie de bonne mise en œuvre des engagements de réduction de l'empreinte écologique du projet à chaque phase de son cycle de vie. Villages Nature est l'un des premiers projets privés accrédités par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dans

FOCUS

REPORTING EXTRA-FINANCIER

Les efforts menés pour renforcer le reporting extra-financier portent leurs fruits. Pour la 5^e année consécutive, le Groupe fait partie des 70 entreprises ETI⁴ retenues dans l'indice Gaïa pour ses performances extra-financières et augmente de 4 points sa note. Il devient également éligible au registre d'investissement Ethibel EXCELLENCE, sa performance RSE étant jugée meilleure que la moyenne de son secteur (note C).

le cadre du Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable. De plus, le nouveau Center Parcs du Bois aux Daims, dans le département de la Vienne, axé sur l'interaction avec l'animal, offrira à ses hôtes la possibilité de découvrir et d'observer, les animaux des forêts européennes. Les liens créés avec les animaux seront une occasion de partager en famille des expériences privilégiées et de porter un regard nouveau et plus respectueux sur la faune.

SENSIBILISER LES CLIENTS AUX ENJEUX DE LA PLANÈTE

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de sensibilisation de ses clients, en particulier les plus jeunes, aux enjeux du développement durable.





**PRÈS DE
20 000
ENFANTS**

*séjournant dans
les sites du Groupe
en 2013-2014
ont été sensibilisés
aux enjeux du
développement durable.*

En 2013-2014, au sein des Villages Clubs Pierre & Vacances et des Résidences Clubs Maeva, des animations Eco'lidays, incarnées par la mascotte Happyz, sont proposées dans le cadre des clubs enfants et des activités (spectacles, quiz interactif, balades nature, etc.) sont destinées aux familles.

À Center Parcs, les enfants de 4 à 12 ans sont sensibilisés à la protection de la nature en participant aux ateliers « Quand j'serai grand... » déclinés sur les Domaines en France, Belgique, Pays-Bas et Allemagne sous la forme de : « Quand j'serai grand, j'serai gardien de la forêt... fermier... jardinier ».

En partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux – représentant en France de *BirdLife international*), le Center

Parcs des Trois Forêts a lancé « Exploration Nature », une nouvelle activité en projet pilote encadrée par deux animateurs nature et basée sur l'observation des oiseaux et la science participative avec le relevé des espèces sur site. C'est un moyen ludique pour les vacanciers de découvrir la forêt du Domaine.

DES PARTENARIATS ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES

Participer au dynamisme économique local constitue par ailleurs un élément majeur de la démarche Développement Durable du Groupe. Dans une optique d'ancrage territorial et d'optimisation des retombées économiques, le Groupe développe une politique de partenariats locaux dès les phases de construction. 71 % des marchés du chantier du Center Parcs du Bois aux Daims, dans la Vienne, ont été attribués à des entreprises du département ou de la région.

Par ailleurs, pour répondre aux besoins des vacanciers en quête d'authenticité et de découverte du territoire, les sites nouent des partenariats avec les acteurs du tourisme local. Par exemple, les Villages Clubs Pierre & Vacances proposent d'aller à la rencontre des artisans locaux et de découvrir des produits du terroir issus de productions locales dans le cadre d'un nouveau partenariat avec « Rendez-vous chez nous ».

L'offre « Center Parcs Excursions » permet aux vacanciers de réserver des sorties et excursions auprès de partenaires régionaux situés à proximité des Domaines : visites guidées des hauts lieux touristiques locaux, monuments historiques, expositions, parcs d'attractions...

FOCUS

KID'S CLIMATE CONFERENCE : LES ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



En septembre 2014, Center Parcs a organisé la 3^e édition de la Kid's Climate Conference au Domaine néerlandais Het Heijderbos, en partenariat avec la fondation

Missing Chapter, présidée par la princesse néerlandaise Laurentien van Oranje, Eneco et le WWF Pays-Bas. L'objectif est de sensibiliser les plus jeunes aux enjeux du changement climatique à travers des ateliers et des activités artistiques. Ainsi, plus de 100 enfants ont réfléchi à des solutions pour préserver l'environnement. Un recueil de propositions a été remis à la délégation du gouvernement néerlandais en charge du développement durable. Deux nouvelles éditions sont prévues en 2015, en France et en Allemagne.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

UNE POLITIQUE "RH GROUPE" EN MARCHÉ

La cohérence européenne des Ressources Humaines du Groupe est l'objectif atteint au terme de l'exercice.

La Direction Ressources Humaines du Groupe a pris un nouvel élan en intégrant le Comité Exécutif Groupe et en participant aux Comités de Direction de chaque marque. La création d'une fonction RH pan-européenne, rassemblant 14 nationalités, accompagne la recherche d'une vision transverse des enjeux et des valeurs.

L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

« Durant l'exercice 2013-2014, nos priorités ont porté sur la gestion de la performance des collaborateurs, la gestion des talents, l'établissement d'un modèle emploi et le développement d'une culture Groupe », explique Loïc Delboubé, Directeur Ressources Humaines Groupe. Le travail mené a notamment permis la définition et le déploiement de politiques RH harmonisées à un niveau Groupe, mais tenant compte des cultures propres à chaque pays et à chaque marque. Il s'agit de donner des référentiels communs à plusieurs leviers RH : le processus d'intégration des nouveaux embauchés, l'évaluation de la performance des collaborateurs avec la création d'un nouveau support, une gestion des talents lancée en priorité en direction des recrutements de profils digitaux pour accompagner la transformation numérique du

12 400

SALARIÉS

*soit 8 000 ETP
(Équivalent Temps Plein)*

Groupe. La Direction Ressources Humaines a également ouvert à tous les employés l'enquête « Happy@work », visant à mesurer leur bien-être et leur engagement au travail, et à créer un maillage RH le plus fin possible. « Nos axes de travail en 2015 sont la campagne de recrutement majeure du Center Parcs viennois, la gestion ajustée de nos emplois dans le cadre d'une flexibilité responsable et la poursuite de la mise en place d'une politique de formation Groupe, résume Loïc Delboubé. Mettre l'humain au cœur de la performance nécessite une vraie politique de la cohérence ».

FOCUS

CRÉATION DE 600 EMPLOIS DANS LA VIENNE

Le Center Parcs, le Domaine du Bois aux Daims, dont l'ouverture est prévue en été 2015, créera 600 nouveaux emplois, dont 85 % en CDI. Pour mener cette opération de recrutement, la Direction Ressources Humaines a noué un partenariat public-privé avec le Pôle Emploi de Loudun, le Conseil général de la Vienne et le Conseil régional du Poitou-Charentes. Après des réunions publiques qui ont permis de rencontrer près de 3 500 personnes, la campagne de recrutement a été lancée en septembre 2014. Elle a drainé 5 000 candidatures. Le recrutement s'est opéré selon la MRS (méthode de recrutement par simulation), qui privilégie les habiletés aux diplômes. 80 candidats internes ont d'ores et déjà été reçus.