



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

ASSEMBLEE GENERALE 2018/2019

5 février 2020

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

- 1 Résultats annuels 2018/2019 et Chiffre d'affaires T1 2019/2020
- 2 Change Up
- 3 Projet des résolutions
- 4 Annexe - Tableaux de réconciliation - P&L IFRS

1

Résultats annuels 2018/2019 Chiffre d'affaires T1 2019/2020

NB : Les éléments de résultat et les indicateurs commerciaux commentés dans cette présentation sont issus du reporting opérationnel du Groupe, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

Des tableaux de réconciliation avec les comptes IFRS sont présentés en fin de présentation.

Un chiffre d'affaires des activités touristiques en progression de +7,2%

CA Tourisme : 1 365,1 m€

+7,2%

PVTE : 597 m€

CPE* : 768 m€

* Y compris Villages Nature Paris (29 m€ sur l'exercice)

CA Hébergement : 924 m€

+7,6%

- Prix moyen de vente : +5,1%
- Taux d'occ. : 74,9% vs. 73,6% en 2018

+4,5%

Hors effets d'offre

PVTE : +3,6%

Hors effets offre

- Adagio : +4,7%
- Montagne : +4,7%
- Mer : +2,2%

CPE* : +5,2%

Hors effets offre

- Domaines France : +7,8% (+3,8% CPF, +46% VNP)
- Domaines BNG : +3,7%

* Y compris Villages Nature Paris (23 m€ sur l'exercice)

CA Autres activités : 441 m€

+6,5%

CA Immobilier : 307,7 m€

+56,6%

Principaux programmes :

(En m€)

	FY 19	FY 18
Rénovation/Cessions CP	158	30
Senioriales	76	85
PV Méribel	23	8
PV Espagne	8	10

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Un résultat opérationnel courant multiplié par 3

Résultat Opérationnel Courant Groupe : X 3

<i>En millions d'euros</i>	2018/19	2017/18 proforma*	Evolution
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	30,9	9,8	21,0
Tourisme	29,6	20,1	9,5
Tourisme VN	-5,5	-11,6	6,1
Tourisme hors VN	35,1	31,7 (A)	3,4
Immobilier	1,3	-10,2 (B)	11,5

Retraité des incidences de l'interprétation IAS 23 publiée en décembre 2018 (+0,8 M€ sur le ROC)

- A. Le ROC Tourisme (hors VN) 2018/19 intègre la croissance de l'activité (+13m€) et les premières économies générées dans le cadre du plan Ambition 2022 (+5m€). Ces gains ont plus que compensé l'inflation sur les charges, estimée à -10m€, ainsi que l'incidence des fermetures temporaires de Domaines CP en cours de rénovation (-5m€).
- ⇒ Corrigé de cette incidence conjoncturelle, le résultat opérationnel courant s'élève à 40m€, en augmentation de 25% par rapport à celui de l'exercice précédent (32 m€).
- B. Croissance principalement liée à la contribution des programmes de cession-rénovation de Center Parcs en Belgique et aux Pays-Bas (+26 m€), partiellement compensée par des coûts complémentaires sur le Domaine d'Allgau (-14 m€)

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Un résultat net avant impôts positif

En millions d'euros

	2018/19	2017/18 proforma	Evolution
Chiffre d'affaires	1 672,8	1 469,6 *	203,2
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	30,9	9,8 **	21,0
<i>Tourisme</i>	29,6	20,1	9,5
<i>Immobilier</i>	1,3	-10,2	11,5
<i>dont surcoûts Allgau</i>	-13,7		-13,7
Autres produits et charges opérationnels	-9,7	-4,7	-5,0
<i>dont coûts liés au plan de réorganisation</i>	-4,1	-1,3	-2,8
Frais financiers	-20,8	-19,2 **	-1,6
Quote-part de résultat des sociétés MEE	0,9	1,6	-0,6
RESULTAT AVANT IMPOTS	1,3	-12,5	13,8
Impôts de l'exercice	-34,4	-33,6	-0,8
<i>dont reprise d'impôts différés actifs</i>	-18,8	-19,0	0,2
RESULTAT NET	-33,0	-46,0 **	13,0
<i>Part du Groupe</i>	-33,0	-46,0	13,0
<i>Participations ne donnant pas le contrôle</i>	0,0	0,0	0,0
Eléments temporaires (Allgau, réorg. reprise IDA)	-36,6	-20,3	-16,3
RESULTAT NET AVANT ELEMENTS TEMPORAIRES	3,6	-25,7	29,3

→ Un résultat net avant impôts positif en 2018/19

→ Reprise de créances d'impôts en France, l'internationalisation croissante de l'activité du Groupe réduisant la capacité d'utilisation des déficits domestiques à moyen terme

→ Corrigé des éléments de nature exceptionnelle, le résultat net 2018/19 serait bénéficiaire

* Chiffre d'affaires FY 2018 pro-forma IFRS 15

** Données retraitées des incidences de l'interprétation d'IAS 23 publiée en déc. 2018

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019/2020 et perspectives

NB : Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés sont présentés ci-après conformément au reporting opérationnel du Groupe, i.e avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle, et hors incidence de l'application d'IFRS 16

Un chiffre d'affaires des activités touristiques en progression de +14,2%

CA Tourisme : 281,9 m€

PVTE : 96 m€

CPE* : 186 m€

* Y compris Villages Nature Paris (8 m€ sur T1 2019/2020)

CA Hébergement : 192 m€

+13,1%

- Prix moyen de vente : +7,8%
- Nombre de nuits vendues : +5,0%

+6,8%

Hors effets d'offre

PVTE : +2,3%

Hors effets offre

- Mer : +5,9%,
- Montagne : +2,9%
- Adagio : stable

CPE* : +9,4%

Hors effets offre

- Domaines France : +7,2% (+5,3% CPF, +19,5% VNP)
- Domaines BNG : +10,5%

* Y compris Villages Nature Paris (6 m€ sur T1 2019/2020)

CA Autres activités : 90 m€

+16,5%

CA Immobilier : 93,1 m€

Principaux programmes T1 2019/20 : PV premium Méribel (28m€), CP Lot-et-Garonne (12m€), Les Senioriales (12m€) et rénovations / cessions CP (31m€).

NB : le CA T1 2018/19 enregistrait notamment la contribution d'opérations de rénovation CP pour 105m€ (essentiellement lié au décalage de 2017/18 à 2018/19 de la signature de ventes en blocs des programmes en Belgique et aux Pays-Bas).

Perspectives T2 2019/20

Compte tenu des réservations à date, le Groupe anticipe une activité touristique sur T2 2019/20 en croissance par rapport au T2 2018/19. Cette hausse concerne à la fois PVTE et CPE.

Le CA immobilier du T2 2019/20 devrait être en croissance par rapport au T2 2018/19.

Groupe

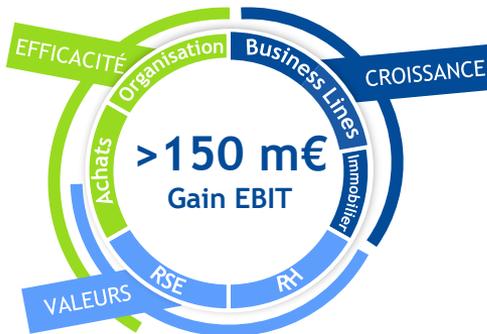
Pierre & Vacances
CenterParcs

2 Change Up

“CHANGE UP” EN QUELQUES MOTS

OBJECTIFS

3 PILIERS



3 ANS
de mise en œuvre du plan

- Un large plan d'investissement
- Rénovations Center Parcs financées majoritairement par des tiers : **400 M€**
 - Mise en œuvre « **Change Up** » : des moyens financiers significatifs déployés

PRIORITÉ SUR CENTER PARCS EN EUROPE DU NORD ET PIERRE & VACANCES A LA MONTAGNE

UNE MAITRISE DE TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'IMMOBILIER

PROJET DE CRÉATION DE 7 BUSINESS LINES

EXÉCUTION



LES PRIORITES STRATEGIQUES

L'OPTIMISATION DE L'EXISTANT

1 REVUE DE LA PERFORMANCE DU PORTEFEUILLE DES SITES

- La mise en place d'un processus d'analyse annuel du portefeuille de sites en exploitation
- Identification de plans d'amélioration de la performance pour une sélection des sites
- Un transfert de l'exploitation de sites Pierre & Vacances en mandat de gestion à maeva.com (Asset Light) quand la rentabilité ou le stock sont insuffisants

2 INNOVATION ET DIGITALISATION AU SERVICE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

- Poursuivre le développement des ventes directes
 - Sur les 3 prochaines années:
 - 65% → 68% chez Pierre & Vacances
 - 85% → 88% chez Center Parcs
- Promouvoir l'innovation
 - Développer des nouvelles fonctionnalités (Big Data, l'IA) avec des start-up et les talents du groupe
- Améliorer notre revenu management
 - Nouveau système d'information
 - Nouveaux process
 - Nouvelles compétences

3 MONTÉE EN GAMME DES MARQUES CENTER PARCS ET PIERRE & VACANCES

- Center Parcs:
 - Montée en qualité grâce a des rénovations (le premium passe de 48% en 2019 à 61% en 2025 (+27%))
 - Une offre avec plus de créativité et d'expériences (taux d'occupation cible de 80% (76% en 2019))
 - Digitalisation de l'expérience clients
- Pierre & Vacances :
 - Augmenter la gamme « Premium » à travers notre portefeuille (31% en 2019 à 42% en 2025 (+35%))
 - Evoluer l'offre expérientiel avec « Rendez-vous chez nous » (+2000 activités proposées)
 - Lancement du nouveau concept Lifestyle

4 UN MODÈLE IMMOBILIER SUR MESURE

- Prix de revient de nos projets
 - Revisite de nos méthodes de construction (benchmarks, optimiser les achats)
- Niveau de performance touristique
 - Baisse de nos coûts de structure
 - Niveaux de loyers de marché
 - Des exploitations pérennes
- Formules de vente et modes de financement
 - Réduction des yields des investisseurs
 - Développement de formules plus flexibles (franchise, loyer variable,..)
 - Recherche de nouveaux partenaires financiers

LES PRIORITES STRATEGIQUES

LE DÉVELOPPEMENT STRATEGIQUE

2 TERRITOIRES

- **La Montagne pour Pierre & Vacances**
 - L'ouverture de L'Hévana à Méribel, Crozats, et Capella à Avoriaz
 - Projets Aime 2000 et Téléférik (à Avoriaz)
- **L'Europe du Nord pour Center Parcs**
 - **France** : Les Landes de Gascogne en 2021
 - **L'Allemagne** : Quatre nouveaux domaines à l'horizon 2025 dont deux identifiés
 - **Un large plan de rénovation (660 M€ d'investissements)**

4 PRODUITS PHARES

- **Center Parcs**
 - Un objectif de signature de **2 sites en mandat de gestion** par an
- **Pierre & Vacances Premium**
 - Un objectif de signature de **50 mandats de gestion** dans les cinq années à venir
- **Les hôtels Pierre & Vacances en Espagne**
 - **1 800 appartements / chambres supplémentaires** dans les cinq années à venir
- **Le camping pour maeva.com**
 - **20 campings franchisés** par an, avec pour objectif un réseau de **150 campings affiliés** (Ecolodge, Club, Tradition)

4 MODES DE DÉVELOPPEMENT

- Acquisition
- Loyer
- Mandat de gestion
- Franchise

UNE ORGANISATION PLUS AGILE DANS UN ESPRIT ENTREPRENEURIAL



OPTIMISER L'EXISTANT AFIN DE SOUTENIR LES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

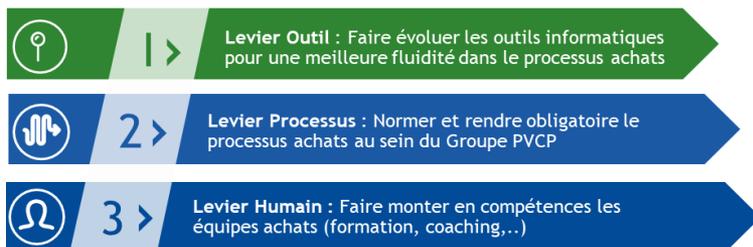
Des business lines à moins de 9% de coûts de structure

DES PLANS D'AMÉLIORATION POUR LES ACHATS ET L'INFORMATIQUE DU GROUPE

UNE TRANSFORMATION DE LA FONCTION ACHATS

- La fonction achat ne supporte que 60% des achats du Groupe : Achats totaux 2019 : 732M€ dont 294m€ (soit 40%) ne sont pas couverts par le service Achats
- La mise en œuvre du plan Achats doit permettre une réduction du montant des achats Groupe à hauteur de 20 M€ sur 5 ans (soit de 7% du montant d'achats non couverts)

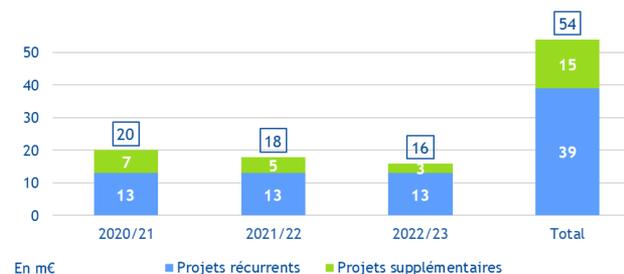
Le plan Achat porte sur 3 leviers :



LA PRIORITE DONNEE AUX PROJETS DIGITAUX

Un investissement important sur l'informatique en soutien à la croissance du Groupe

- Pour faire face aux enjeux IT, 15 m€ d'investissements projets supplémentaires sont nécessaires pour des raisons de :
 - Perfectionnement de l'expérience client et le développement des offres sur tous les canaux de distribution
 - Simplification des processus internes : mutualisation et l'automatisation des outils
 - Conformité réglementaire ou légale
 - Renouvellement des solutions obsolètes



NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

“ *Nous sommes l'acteur européen du tourisme de proximité,
engagé pour que chacun redécouvre l'essentiel
dans un environnement préservé* ”



Nous sommes tous
des entrepreneurs
responsables



Nous cultivons le vivre
ensemble

NOTRE RESPONSABILITE SOCIALE & SOCIETALE

Notre stratégie RSE transcrit notre Raison d'être à travers nos métiers. Elle répond aux enjeux sociétaux et environnementaux du tourisme et de la construction :

- Enrichir l'expérience client
- Créer de la valeur pour les territoires
- Limiter l'empreinte environnementale et carbone de nos activités
- Intégrer le changement climatique et la préservation de la biodiversité dans notre gestion et dans nos développements

NOS ENJEUX HUMAINS

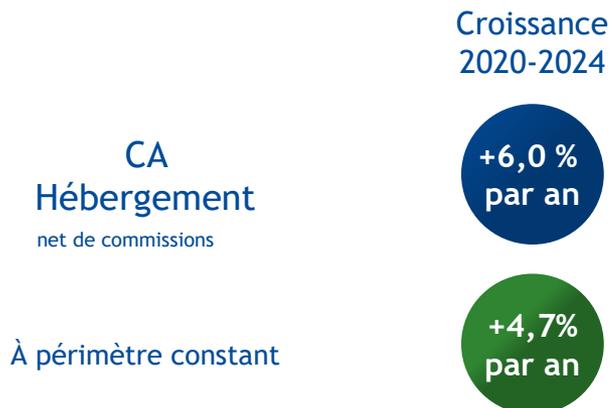
Notre politique des ressources humaines s'appuie sur nos fondamentaux communs...

- Donner du **sens au travail** de chacun au sein des business lines, encouragent davantage **d'entrepreneuriat**
- Favoriser **l'engagement des collaborateurs et renforcer la culture** d'entreprise du Groupe et de chaque business line
- **Accompagner les évolutions des métiers** rendues indispensables notamment par les évolutions technologiques
- **Accompagner les managers dans leurs responsabilités**

... et une promesse employer qui reste inchangé : Un terrain de jeu international, le développement et l'innovation pour tous, et un environnement chaleureux

LES IMPACTS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES BUSINESS LINES



Le **Chiffre d'Affaires Hébergement des business lines** devrait progresser de **6,0% par an** en moyenne sur la période 2020 à 2024, soit :

- +2,9% liés à l'optimisation du business existant
- +2,6% liés à l'incidence des développements de nouveaux sites et villages
- +1,8% liés à la montée en gamme des Center Parcs à travers le programme de **rénovation**
- -1,3% liés à la baisse de l'offre

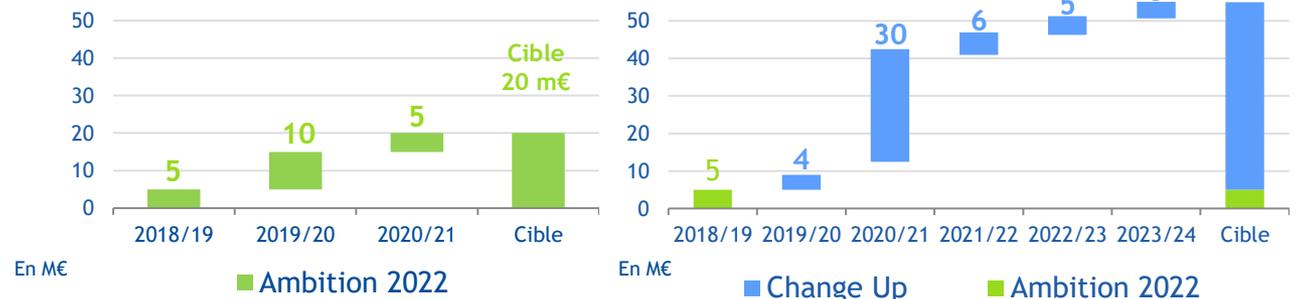
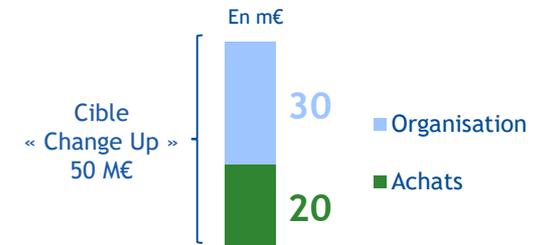
La progression du Chiffre d'Affaires hébergement est liée pour **2/3** à un **effet prix** et **1/3** à un **effet volume**.

Les chiffres présentés correspondent à l'ensemble du périmètre Groupe

LES IMPACTS

PLAN D'ÉCONOMIES

- Les impacts attendus par le Groupe suite à la mise en place du plan d'économies représentent globalement **50 M€ à horizon 2024** et se décomposent comme suit :
 - 30 M€ nets sur l'organisation (le nombre maximum de licenciements envisagés est environ 220 postes) et 20 M€ sur les achats
 - Réparties en 40 M€ sur les business lines et 10 M€ sur l'immobilier
- Par rapport au plan initial **Ambition 2022**, l'objectif de « Change up » est de générer **35 M€ d'économies supplémentaires**
- Les moyens financiers significatifs déployés pour la mise en place de ce plan correspondent aux mesures sociales, coûts de sortie de sites, frais de conseil, ...



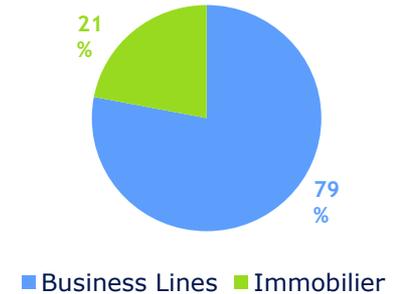
Les chiffres présentés correspondent à l'ensemble du périmètre Groupe

LES IMPACTS

RESULTATS
OPERATIONNELS
COURANTS

- Sur les business lines, l'ambition est de dégager :
 - une **marge opérationnelle courante à 5% dès 2022** (objectif Ambition 2022)
 - une **marge cible 2024 à plus de 9%**
- La croissance du résultat opérationnel courant est liée à environ **60% à Center Parcs, 20% sur Pierre & Vacances** et **20% sur Adagio / maeva.com**

Génération de ROC moyen
2020-2024
(en % du total)



TRÉSORERIE

- Ces résultats doivent générer une **trésorerie d'environ 350 M€** sur la période 2020-2024

Les chiffres présentés correspondent à l'ensemble du périmètre Groupe

SYNTHESE : UN PLAN RIGOUREUX AVEC UN RETOUR A LA RENTABILITE DES 2021

- Un développement ciblé et rentable avec Center Parcs en Europe du Nord et Pierre & Vacances à la Montagne
- Une organisation *business-oriented*, agile avec un esprit entrepreneurial
- Un plan de réorganisation déjà initié dès 2020 et achevé à 90% d'ici la fin de l'année ;
- Un objectif de 5% de marge opérationnelle courante des Business Lines en 2022 et de plus de 9% à horizon 2024
- Une génération de trésorerie d'environ 350 M€ sur 2020-2024



3 Projet des résolutions

- ❖ **Approbation des comptes sociaux annuels de l'exercice clos le 30 septembre 2019**

- ❖ **Affectation du résultat** se traduisant par une perte de 61.870.410,17 euros, en totalité au poste report à nouveau

- ❖ **Approbation des comptes consolidés au 30 septembre 2019**
 - Chiffre d'affaires consolidé de 1.595 millions d'euros
 - Perte nette consolidée part du Groupe de - 33.023 milliers d'euros

- ❖ **Fixation des jetons de présence : 300.000 euros à répartir entre les administrateurs pour l'exercice 2019/2020**

- ❖ Approbation des conclusions du rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés

- ❖ **Approbation des éléments de la rémunération versée ou attribuée au titre de l'exercice 2018/2019 à Monsieur Gérard Brémond en sa qualité de Président du Conseil d'administration**
- ❖ Ces éléments sont conformes à la politique de rémunération approuvée lors de l'assemblée générale du 7 février 2019 et présentée en page 40 du Document de référence 2017/2018

- ❖ **Approbation des éléments de la rémunération versée ou attribuée au titre de l'exercice 2018/2019 à Monsieur Olivier Brémond en sa qualité de Directeur Général jusqu'au 2 septembre 2019**
- ❖ Ces éléments sont conformes à la politique de rémunération approuvée lors de l'assemblée générale du 7 février 2019 et présentée en page 40 du Document de référence 2017/2018

- ❖ **Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature attribuables au titre de l'exercice 2019/2020 à Monsieur Gérard Brémond, Président du Conseil d'administration**
- ❖ **Le rapport correspondant figure en page 53 du Document d'Enregistrement Universel ainsi que dans le rapport du Conseil d'administration inclus dans la brochure de convocation**

- ❖ **Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature attribuables au titre de l'exercice 2019/2020 à Monsieur Yann Caillère, Directeur Général**
- ❖ Le rapport correspondant figure en pages 53 et 54 du Document d'Enregistrement Universel ainsi que dans le rapport du Conseil d'administration inclus dans la brochure de convocation

- ❖ **Ratification de la nomination par cooptation de Monsieur Yann Caillère en qualité d'administrateur, pour la durée restant à courir de son prédécesseur soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2021**

- ❖ **Ratification de la nomination par cooptation de Madame Marie-Christine Huau en qualité d'administratrice, pour la durée restant à courir de son prédécesseur, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2021**

- ❖ **Renouvellement du mandat d'administratrice de Mademoiselle Alma Brémond, pour une durée de trois années soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2022**

- ❖ **Renouvellement du mandat d'administratrice de Madame Amélie Blanckaert, pour une durée de trois années soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2022**

- ❖ **Autorisation de rachat par la Société de ses propres actions**
- ❖ Le total des actions détenues ne dépassera pas 10 % du capital social
- ❖ Prix d'achat unitaire maximum : 50 euros
- ❖ Pouvoirs délégués au Conseil d'administration pour une durée de 18 mois

- ❖ **Autorisation de réduire le capital social par annulation des actions rachetées en application du programme de rachat d'actions**
- ❖ **Pouvoirs délégués au Conseil d'administration pour une durée de 18 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital social avec maintien du DPS**
- ❖ Montant nominal maximum des augmentations de capital susceptibles d'être réalisées en vertu de cette délégation :
€ 50.000.000
- ❖ Montant nominal maximum des valeurs mobilières représentatives de créances donnant accès au capital ou à des titres de créance susceptibles d'être émises en vertu de cette délégation : €
400.000.000
- ❖ Durée de validité de la délégation : 26 mois

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital social avec suppression du DPS et par une offre au public autre que celles visées à l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier**
- ❖ **Montant nominal maximum des augmentations de capital susceptibles d'être réalisées en vertu de cette délégation : € 50.000.000**
- ❖ **Ce montant s'imputera sur le plafond global d'augmentation de capital fixé par la résolution précédente**
- ❖ **Durée de validité de la délégation : 26 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital social avec suppression du DPS et par une offre au public visée à l'article L. 411-2 1° du Code monétaire et financier**
- ❖ **Montant nominal maximum des augmentations de capital susceptibles d'être réalisées en vertu de cette délégation : € 50.000.000**
- ❖ **Ce montant sera limité à 20 % du capital par an et s'imputera sur le plafond global d'augmentation de capital fixé par les résolutions précédentes**
- ❖ **Durée de validité de la délégation : 26 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter les émissions, avec ou sans DPS, en cas d'augmentation de capital décidée en vertu des résolutions précédentes**
- ❖ Dans la limite de 15 % du nombre de titres de l'émission initiale
- ❖ Le montant nominal de l'augmentation de l'émission s'imputera sur les montants nominaux fixés par les résolutions ci-dessus
- ❖ Durée de validité de la délégation : 26 mois

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour fixer le prix d'émission des titres à émettre dans le cadre des 17^{ème} et 18^{ème} résolutions, avec suppression du DPS, dans la limite de 10 % du capital par an**
- ❖ **Le prix d'émission ne pourra être inférieur au cours moyen pondéré par le volume de l'action des trois séances de bourse précédant la fixation du prix d'émission, éventuellement diminué d'une décote maximale de 10 %**
- ❖ **Durée de validité de la délégation : 26 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital social par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres sommes dont la capitalisation serait admise**
- ❖ **Montant nominal maximum des augmentations de capital susceptibles d'être réalisées en vertu de cette délégation : € 50.000.000**
- ❖ **Ce montant s'imputera sur le plafond global d'augmentation de capital fixé par la 16^{ème} résolution**
- ❖ **Durée de validité de la délégation : 26 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital, dans la limite de 10 % du capital par an, en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société en dehors d'une offre publique d'échange**
- ❖ **Durée de validité de la délégation : 26 mois**

- ❖ **Délégation au Conseil d'administration pour augmenter le capital au profit des salariés**
- ❖ Montant nominal maximum de la ou des augmentations pouvant être réalisées : € 850.000
- ❖ Ce montant s'imputera sur le plafond global d'augmentation de capital fixé par la 16^{ème} résolution
- ❖ Durée de validité de la délégation : 26 mois

Vingt-quatrième à vingt-septième résolutions

- ❖ **Modifications des caractéristiques des actions de préférence de catégorie A, B et C (les AP) et modifications statutaires subséquentes**
- ❖ Droit de vote des AP inchangé : les AP sont privées de droit de vote aux Assemblées Générales des actionnaires
- ❖ Les AP restent privées de droit préférentiel de souscription au titre de toute augmentation de capital en numéraire
- ❖ Les AP ne bénéficient pas de droit à dividendes
- ❖ La stipulation du caractère « incessible » des AP est supprimée
- ❖ Les modalités de conversion des AP en actions ordinaires sont modifiées à l'effet principalement (i) de proroger la date de convertibilité ou de conversion des AP, (ii) de modifier la parité de conversion des AP en AO et (iii) de corrélérer la parité de conversion des AP à l'évolution performante du cours de l'action Pierre & Vacances

- ❖ **Autorisation donnée au Conseil d'administration à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions ordinaires, existantes ou à émettre**
- ❖ Le nombre total d'actions qui pourront être attribuées en vertu de cette autorisation ne pourra pas représenter plus de 5 % du capital
- ❖ Attributions au Directeur Général : soumises à conditions de performance et limitées à 5 % du total des actions attribuées gratuitement en vertu de cette autorisation
- ❖ Durée de validité de l'autorisation : 38 mois

- ❖ **Insertion dans les statuts d'un article 10bis - Administrateurs représentant les salariés**
- ❖ Un administrateur représentant les salariés sera élu par les salariés de la société et de ses filiales, directes ou indirectes, dont le siège social est situé sur le territoire français
- ❖ Le second administrateur représentant les salariés sera désigné par le Comité d'entreprise européen
- ❖ Les administrateurs représentant les salariés seront nommés pour une durée de trois années, renouvelable

❖ Pouvoirs en vue des formalités

4 Annexe

Tableaux de réconciliation - P&L IFRS

Tableaux de réconciliation - P&L IFRS

<i>(en millions d'euros)</i>	FY 2019 reporting opérationnel	Retraitements IFRS 11	FY 2019 IFRS
Chiffre d'affaires	1 672,8	- 77,8	1 595,0
Résultat opérationnel courant	30,9	-0,6	30,2
Autres charges et produits opérationnels	- 9,7	+0,1	- 9,6
Résultat financier	- 20,8	+2,3	- 18,5
QP résultat sociétés MEE	0,9	- 3,5	- 2,5
Impôts sur les résultats	- 34,4	+1,7	- 32,7
RÉSULTAT NET	- 33,0	0,0	- 33,0

<i>(en millions d'euros)</i>	FY 2018 reporting opérationnel publié	Retrait. IFRS 15	Retrait. IAS 23	FY 2018 reporting opérationnel proforma	Retrait. IFRS 15	Retrait. IFRS 11	FY 2018 IFRS proforma
Chiffre d'affaires	1 523,0	- 53,4		1 469,6	+53,4	-88,3	1 434,7
Résultat opérationnel courant	9,1		+0,8	9,8		+7,8	17,7
Autres charges et produits opérationnels	- 4,7			- 4,7			- 4,7
Résultat financier	- 18,3		-0,9	- 19,2		+2,2	- 17,0
QP résultat sociétés MEE	1,6			1,6		-16,4	- 14,8
Impôts sur les résultats	-33,6			-33,6		+6,4	-27,2
RÉSULTAT NET	- 45,9	0,0	-0,1	- 46,0	0,0	0,0	- 46,0

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs