

# MESSAGE

de Gérard Brémond, Président



# C

omme nous l'avions prévu, le résultat opérationnel courant du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est redevenu bénéficiaire au terme de l'exercice 2013. Ce résultat est d'autant plus remarquable que la conjoncture européenne est restée déprimée. Notre activité touristique a bien résisté, à la fois en termes de fréquentation et de Prix Moyen de Vente, alors que l'industrie du tourisme était globalement en recul. Nous avons par ailleurs relevé un défi majeur, en réalisant les économies annoncées, en ligne avec notre plan de réduction de coûts de 25 millions d'euros.

Le second pilier de notre *business model* – l'immobilier – a également su anticiper un marché en réduction de l'investissement des particuliers dans l'immobilier locatif, en prospectant les investisseurs institutionnels. Cette orientation s'est révélée pertinente puisque le chiffre d'affaires de nos réservations est en forte hausse de 22 %. Une performance qui sécurise nos résultats immobiliers futurs et démontre que nos produits immobiliers sont attractifs. Nous avons ainsi su réunir, autour de notre projet Center Parcs dans la Vienne, des investisseurs institutionnels de tout premier plan comme MACSF, MAIF, Amundi, Allianz et DTZ Asset Management pour le compte de CNP Assurances. Autre exemple de notre capacité d'adaptation : nous avons pour la première fois engagé en Allemagne, dans la Sarre, la vente immobilière aux particuliers des cottages de notre nouveau domaine Center Parcs

à Bostalsee. L'opération a rencontré un réel succès auprès des investisseurs particuliers allemands et néerlandais.

Nos futurs développements s'appuieront sur la vente aux particuliers et aux investisseurs institutionnels, mais aussi sur des partenariats public/privé. Pour notre futur Center Parcs dans la Vienne, une Société d'Économie Mixte a financé les équipements centraux. En Allemagne, Park Bostalsee a été développé avec un apport de financement des collectivités territoriales et de banques locales. Au Maroc, nous sommes partenaires de la Caisse des Dépôts du Maroc pour le développement de trois resorts que nous gérons en contrat de management. En Espagne, nous continuons à développer notre parc touristique par la gestion d'actifs immobiliers à revendre détenus par des banques ou des promoteurs. Quant à Aparthotels Adagio®, ils recourent également à la formule de la franchise pour se développer à l'international sur certains pays comme la Russie, le Moyen-Orient et le Brésil.

Aujourd'hui, nous avons réussi à retourner la tendance en retrouvant un résultat opérationnel courant positif. Mais ce n'est qu'une étape. Notre ambition pour l'avenir avec le plan WIN2016 initié par Françoise Gri, la Directrice Générale du Groupe, doit conduire à une croissance durable. J'ai toute confiance dans la réussite de ce plan stratégique, porté par une équipe renouvelée et mobilisée.

**+ 22%**

de réservations  
immobilières par rapport  
à l'exercice précédent

“*Nous avons  
réussi à retourner  
la tendance.  
Aujourd'hui,  
nous pouvons  
envisager l'avenir  
avec confiance  
et ambition.*”

Gérard Brémond  
Président

**+ 0,8%**

C'est la progression  
de notre chiffre d'affaires  
au cours de l'exercice  
2012/2013