



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

Les marques maeva.com, Pierre & Vacances et Center Parcs se mobilisent pour offrir près de 2 000 séjours aux personnels soignants

Avec l'initiative "Les Blouses en Maillot : À notre tour de prendre soin... de vos vacances !"

et en partenariat avec l'AP-HP et les CHU de Strasbourg, Lille et Lyon,

le personnel soignant et leur famille pourront profiter cet été de villas, maisons, campings, cottages et appartements, parmi une large sélection de destinations proposées par maeva.com, Pierre & Vacances et Center Parcs.

Communiqué de presse – Paris, le 9 juin 2020 –

Face à cette crise sanitaire inédite à laquelle les personnels de santé ont été confrontés ces dernières semaines, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs souhaite leur apporter tout leur soutien. Afin de les remercier pour leur engagement et dévouement, les marques du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, leader des vacances en Europe, se sont mobilisées et engagées dans une démarche solidaire pour leur offrir des vacances dans les plus belles régions françaises pour des moments de partage et de reconnexion avec leur famille.

« Les valeurs de partage et de solidarité sont ancrées dans l'ADN de notre Groupe depuis plus de 50 ans. C'est donc naturellement que nous avons souhaité exprimer tout notre soutien et notre gratitude aux personnels de santé pour leur engagement exemplaire. Avec l'opération « Les Blouses en Maillot », que nos équipes ont initiée et grâce à laquelle ils ont mobilisé de nombreux acteurs et partenaires, nous avons souhaité apporter notre contribution et offrir aux soignants l'occasion de se ressourcer avec leurs proches dans un cadre de vacances privilégié et sécurisé », commente Gérard Brémond, Président du Groupe.

**“LES BLOUSES EN MAILLOT : À NOTRE TOUR DE PRENDRE SOIN... DE VOS VACANCES !”,
UNE INITIATIVE SOLIDAIRE EN SOUTIEN AUX PERSONNELS DE SANTÉ**

Initiée par les équipes des marques maeva.com, Pierre & Vacances et Center Parcs qui se sont mobilisées pour réunir ces séjours et déployer cette opération, “Les Blouses en Maillot” s’inscrit en partenariat avec les hôpitaux de l’AP-HP et avec les centres hospitaliers régionaux de Strasbourg, Lille et Lyon.

Dès le 15 juin prochain, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs offrira ainsi près de 2 000 séjours en appartements, villas, cottages, mobil-homes dans les plus belles destinations de France aux personnels soignants.

Sur la plateforme déployée grâce à l'agilité et au savoir-faire technologique des équipes maeva.com, le site www.lesblousesenmaillot.com, les personnels soignants pourront ainsi choisir leur prochaine destination de vacances à la mer, à la montagne et à la campagne :

- 700 séjours **maeva.com** en location d'appartements, maisons et en campings, valables de juin à septembre 2020,
- 900 séjours **Center Parcs**, parmi les 6 domaines français valables du 19 juin au 30 septembre 2020 : Bois Francs en Normandie, Hauts de Bruyères en Centre-Val de Loire, Lac d'ailette dans les Hauts-de-France, Trois Forêts dans le Grand Est, Villages Nature Paris en Ile-de-France et Bois aux Daims en Nouvelle Aquitaine,
- 300 séjours **Pierre & Vacances** parmi 11 destinations à la mer et à la montagne, valables en juillet et septembre 2020 : Moliets, Omaha Beach, Cap Esterel, Pont Royal en Provence, Cannes, Port Bourgenay, Branville, Avoriaz, Les Arcs, Valmenier et Belle Plagne

Cette belle opération de solidarité a été initiée par la direction du Groupe et les équipes maeva.com qui ont mobilisé autour d'eux leurs partenaires pour concevoir, porter et rendre possible cette opération et dire Merci aux personnels soignants. C'est ensemble, avec les marques du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, une centaine de propriétaires, des dizaines de partenaires hébergeurs résidences, des campings et agences de location, l'agence de communication Fuse-TBWA ainsi que l'association du LOL Project, qu'ils ont imaginé et concrétisé cette initiative.

Quant à **Aparthotels Adagio**, filiale à 50/50 avec Accor, **1 000 nuitées** seront offertes pour des **séjours de 2 à 7 nuits**, valables du **1^{er} juillet au 31 août 2020**, sur une sélection de 10 destinations parmi lesquelles : Marseille, Nice, Montpellier, Annecy, Lille, Nantes, Toulouse et Paris.

Aparthotels Adagio collabore avec les centres hospitaliers de Vivalto Santé, le groupe Ramsay Santé, La Croix Rouge, Médecins sans frontières ainsi que plusieurs hôpitaux de l'AP-HP et notamment l'hôpital Louis Mourier (Colombes), l'hôpital Beaujon (Clichy) ou l'hôpital Béclière (Clamart)...

A propos de maeva.com

Maeva.com est née en 2014 de la volonté du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs de créer la première plateforme française de vente de locations de vacances en ligne. La marque rassemble sur son site Internet une offre riche et complète de 50 000 locations de vacances en France en nouant des partenariats privilégiés avec plus de 3 500 propriétaires particuliers et plus de 1 700 professionnels du tourisme : campings, agences immobilières, résidences de tourisme, villages vacances. Grâce à cette offre complète, maeva.com génère chaque année un trafic de plus de 12 millions de visites sur ses sites et fait voyager près de 500 000 vacanciers. Pour renforcer ses liens avec ses partenaires campings et agences immobilières, maeva.com a construit une plate-forme unique de services et de distribution : revenue management, centrale d'achat, channel manager, acquisition web... Pour offrir à ses vacanciers une expérience de vacance unique et accompagner ses partenaires dans leur stratégie de valorisation de leurs produits et destinations, maeva.com a lancé en 2018 un programme d'affiliation à l'attention des établissements de campings et des agences immobilières. À ce jour, 12 campings affiliés et 6 agences de gestion locative à la montagne et à la mer déploient l'expérience de marque maeva.com dans leur lieu de vacances. Grâce au développement continu de ces nouveaux services qui témoignent de sa forte attractivité et de l'évolution de son modèle économique, maeva.com poursuit son ambition de se positionner comme la première plateforme européenne de distribution et de services sur le marché du camping et de la location de biens de particuliers.

A propos de Pierre & Vacances

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader des vacances en Europe. La marque propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, d'esthétisme, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes, Pierre & Vacances propose 4 expériences de vacances à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium - hébergements spacieux et cocooning, services hôteliers, piscines intérieures/extérieures, espaces bien-être avec sauna et hammam en libre accès et spas Deep Nature® ; les villages - grands espaces aquatiques, clubs enfants de 3 mois à 17 ans, offre de restauration complète, activités sportives/locales et expériences insolites ; les résidences - emplacements parfaits, services hôteliers à la carte, appartements et maisons avec balcon ou terrasse entièrement équipés ; et les hôtels, pour répondre à toutes les envies. Et pour enrichir l'expérience de séjour de ses vacanciers, la marque propose plus de 2 300 activités authentiques et locales avec son offre RendezvousCheznous.com. Avec plus de 393 résidences et plus de 24 800 hébergements en France métropolitaine et aux Antilles, en Espagne, aux Canaries et aux Baléares, en Italie, en Croatie, au Portugal, à l'Île Maurice et plus récemment à l'Île de la Réunion, en Grèce, en Crète, au Maroc ou encore à Madère, Pierre & Vacances est déjà une destination à part entière.

A propos de Center Parcs

Créé en 1967 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste sans équivalent en Europe. Center Parcs compte à ce jour 25 domaines : 6 en France, 4 en Belgique, 9 aux Pays-Bas et 6 en Allemagne. Center Parcs est un concept unique qui vise à répondre au besoin des familles de trouver un lieu idéal pour vivre et partager des émotions. La marque s'engage donc à offrir une coupure dans le quotidien pour vivre ensemble une véritable expérience riche de moments mémorables à travers ses 7 piliers : la nature, l'Aqua Mundo, les activités, la détente avec l'offre spa, les hébergements, le cœur du domaine avec ses boutiques et restaurants et les services. Center Parcs s'engage aussi à assurer un séjour fluide et simple grâce à l'application Planet Center Parcs, compagnon de séjour, pour faciliter l'expérience client.

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis plus de 50 ans, pour proposer des séjours à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes. Aujourd'hui, avec ses marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances, Center Parcs, Sunparks, Villages Nature Paris, Aparthotels Adagio et Maeva.com – le Groupe exploite un parc touristique de 45 000 appartements et maisons, situés dans 285 sites en Europe. Avec le talent de ses 12 850 collaborateurs, le Groupe PVCP a réalisé un chiffre d'affaires de 1 673 millions d'euros et a accueilli 8 millions de clients en 2018/2019.

www.groupepvcp.com | @GroupePVCP

Contacts presse :

Anna Almeida/ Marion Sarrío/ Lucie Seinturier

01.58.21.64.29

medias@groupepvcp.com