

## **COVID 19 : le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs se mobilise et multiplie les initiatives**

Dans ce contexte de crise sanitaire, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, leader européen du tourisme de proximité, apporte sa contribution et s'engage par des gestes de solidarité et des actions bénévoles.

### **Le soutien au personnel soignant**

Le Groupe se mobilise depuis ces dernières semaines pour proposer au personnel soignant notamment, en première ligne dans cette crise sanitaire, un hébergement à proximité de leur lieu de travail. Des appartements entièrement équipés sont mis à leur disposition dans nos Aparthotels Adagio, nos villages Pierre & Vacances et notre Domaine Villages Nature Paris.

En soutien au personnel de santé du Groupe Hospitalier de l'Est Francilien, près de 50 bouquets de fleurs sont préparés par les équipes de Villages Nature Paris et livrés chaque semaine. Plusieurs milliers d'œufs et de sachets de chocolat, destinés initialement aux résidences et villages Pierre & Vacances, ont été distribués à l'occasion des fêtes de Pâques, à trois hôpitaux de la région parisienne : l'hôpital de Pontoise, l'hôpital de Magny en Vexin et l'hôpital de Melun. Les équipes de Center Parcs Allemagne, et notamment des parcs de Nordseeküste et Allgäu et celles de nos parcs Belges, dont celui de Vossemereen, ont également participé à la collecte et la distribution de chocolats au personnel de santé et à plus de 700 enfants.

### **Les initiatives pour collecter ou donner du matériel**

Pour contribuer aux efforts collectifs, le Groupe a fourni plusieurs milliers de masques à de nombreux hôpitaux et aux sapeurs-pompiers, dans plusieurs départements. Des centaines de litres de gel hydroalcoolique, de surblouses, charlottes et surchaussures ont également été distribués.

Chaque jour, nos équipes se mobilisent. Ainsi, l'équipe du village Pierre & Vacances Domaine de Pont Royal s'est mobilisée pour collecter draps et tissus servant à la fabrication de surblouses. Les résidents des Senioriales ont confectionné des masques préventifs en tissu, à destination notamment des commerçants. L'Hôtel Pierre & Vacances Bahía Calpe a collecté et distribué des gants aux services de police de la ville de Calpe

Parallèlement, dans cette volonté de contribuer à la solidarité nationale, nos équipes de Sainte-Luce, en Martinique, ont choisi de participer à la course solidaire Dedette, "seul mais tous ensemble". Respectant le confinement, les volontaires ont pu courir dans le jardin de la résidence et parcourir 66 km qui ont permis de faire un don de 2 500€ aux soignants de Martinique.

### **Les dons alimentaires**

Suite à la fermeture des domaines en France et en Europe, et pour faire face collectivement à la crise, Center Parcs a fait don de l'intégralité de ses réserves de nourriture à des banques alimentaires, comme par exemple par notre Domaine Les Bois-Francs situé en Normandie au Restos du Cœur vernoliens.

Des actions sont également organisées en faveur des personnes notamment les plus fragiles. Ainsi, les équipes Pierre & Vacances Espagne collaborent avec des associations caritatives locales venant en aide aux personnes les plus fragiles et les plus démunies en distribuant des denrées alimentaires, des produits frais et des produits d'hygiène.

### **Prendre soin des personnes les plus vulnérables**

Les équipes Pierre & Vacances se mobilisent pour accueillir celles et ceux qui en ont le plus besoin et qu'ils/elles se sentent en sécurité en cette période difficile.

### **Prendre soin de nos collaborateurs**

Pour accompagner chacun des collaborateurs pendant cette période de confinement, un service d'accompagnement psychologique et de coaching a été mis en place en France, pour échanger et permettre de poser toutes leurs questions, aussi bien personnelles que professionnelles.

*« Par ces différentes initiatives, les équipes du Groupe sont fières de participer à l'effort collectif dans cette situation de crise exceptionnelle. Le Groupe Pierre & Vacances-Center est résolument engagé et notre mobilisation est totale. Nous avons tous un rôle à jouer, continuons à nous mobiliser, restons solidaires »*, commente **Yann Caillère, Directeur général, Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.**

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis plus de 50 ans, pour proposer des séjours à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes. Aujourd'hui, avec ses marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances, Center Parcs, Sunparks, Villages Nature Paris, Aparthotels Adagio et Maeva.com – le Groupe exploite un parc touristique de 45 000 appartements et maisons, situés dans 285 sites en Europe. Avec le talent de ses 12 850 collaborateurs, le Groupe PVCP a réalisé un chiffre d'affaires de 1 673 millions d'euros et a accueilli 8 millions de clients en 2018/2019.

