

maeva.com renforce son protocole d'hygiène sur ses appartements et maisons de vacances "Maeva Particuliers"

L'assurance et la sécurité pour les vacanciers de séjourner dans un bien privé dont l'hygiène est conforme aux recommandations des autorités sanitaires et la sérénité pour les propriétaires d'offrir un cadre sain et sécurisé.

maeva.com, filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, et spécialiste de la location de vacances et de la gestion locative de biens de particuliers, déploie son nouveau protocole d'hygiène anti-Covid-19 dans plus de 3 500 appartements, villas et maisons de vacances privés en France, en partenariat avec HygiaCare, expert indépendant spécialisé dans la maîtrise du risque sanitaire, et son réseau de partenaires. Ce protocole d'hygiène professionnel renforcé garantit au sein de tous les appartements et maisons de vacances privés "Maeva Particuliers", la sécurité des vacanciers, des propriétaires et des collaborateurs maeva.com.

Une expertise professionnelle au sein de biens privés pour des vacances en toute sécurité

"Grâce à notre réseau de dix agences et d'une centaine de réceptions partenaires en France, nous permettons à des vacanciers et propriétaires particuliers de bénéficier chacun du service de professionnels de l'hébergement touristique dans un bien privé. Pour le vacancier, c'est la sécurité de partir dans un bien visité et certifié dont la blanchisserie et la prestation de ménage sont assurées par des professionnels. Et pour les propriétaires, c'est la garantie d'offrir à ses locataires un accueil de qualité et la sécurité de savoir son bien entretenu par des équipes sur place en mesure d'assurer, si nécessaire, les opérations de maintenance ou dépannage." Nicolas Beaurain, Directeur Général Adjoint maeva.com

91% des vacanciers attendent une désinfection de la location après chaque séjour*

Lors de sa dernière enquête clients, maeva.com a vu émerger de nouvelles attentes chez les familles. Au-delà de la flexibilité des conditions de réservation, celles-ci attendent **des normes d'hygiène plus poussées de la part des établissements de tourisme.**

Sur les mesures d'hygiène attendues, la désinfection de la location après chaque séjour semble la plus plébiscitée (91%). Parallèlement, les propriétaires maeva.com sont près de 70%** à attendre de leur partenaire de gestion locative le déploiement dans leur bien des mesures d'hygiène recommandées par les autorités sanitaires. 35% souhaitent même des mesures plus drastiques encore et notamment le recours à des produits virucides lors du ménage de leur résidence secondaire.

Pour répondre à ces attentes, maeva.com a développé avec HygiaCare et son réseau de partenaires un protocole d'hygiène professionnel renforcé déployé au sein des 3 500 biens privés dont il assure la gestion locative.

*“Nous sommes tout à fait confiants quant au déploiement de ce protocole pour la saison d'été. **Nous sommes professionnels du tourisme : accueillir du public est notre métier et la mise en application de mesures sanitaires, certes renforcées, est une expertise que nous maîtrisons parfaitement.**”* Jescher Tchoumba, Directeur Opérationnel du Réseau

LE PROTOCOLE HYGIÈNE RENFORCE

Sécurité et hygiène au sein des locations de particuliers “Maeva Particuliers”

Accueil et départ sans contact : Plus besoin de venir en agence maeva.com pour récupérer les clés ou régler la taxe de séjour ! Avec le **Check-In 100% online**, disponible sur la très grande majorité des locations “Maeva Particuliers”, l'ensemble de ces formalités peut se dérouler en ligne et les clés attendent les vacanciers directement dans leur location. Pour le Check-out, une remise de clés sans contact est également mise en place.

Des équipes formées et protégées : Les collaborateurs terrain, et les partenaires maeva.com sont équipés en masques, visières et gel hydroalcoolique pour prévenir tout risque. Les équipes ont été formées aux gestes barrières et à l'utilisation de ces équipements de protection. Elles sont également formées à une procédure spécifique de gestion du risque en cas de suspicion de Covid-19.

Une location désinfectée :

- Définition d'un **plan de nettoyage et de désinfection** renforcé avec de produits de nettoyage-désinfection conformes **à la norme virucide en vigueur EN 14 476** indiquée contre le Covid-19,
- **Blanchisserie & entretien du linge** mis à disposition des vacanciers selon les recommandations des autorités sanitaires,
- **Nettoyage complet de la vaisselle courante** (assiettes, couverts, verres et tasses) des hébergements selon les recommandations des autorités sanitaires,
- **Aération des toutes les pièces** de l'appartement / de la maison avant la mise à disposition des vacanciers,

Une agence revisitée pour accueillir en sécurité :

- **Désinfection plusieurs fois par jour de tous les points de contact** recensés (poignées de porte, terminaux de paiement,...) avec un désinfectant virucide en vigueur répondant à la norme indiquée contre le Covid-19,
- Déploiement d'une **nouvelle signalisation** pour accompagner le respect d'une distance sociale d'1m50,
- Mise à disposition de **gel hydro-alcoolique** pour le public au sein de l'agence,
- Affichage des recommandations des autorités sanitaires.

Des vacanciers et propriétaires informés : Les recommandations sanitaires sont affichées à l'attention de tous, vacanciers, propriétaires et équipes, dans les espaces de réception.

Le Protocole d'Hygiène Renforcé - Locations “Maeva Particuliers” - est accessible sur le site [maeva.com](https://www.maeva.com)

“La sécurité et la santé de nos vacanciers, de nos collaborateurs et des propriétaires qui nous font confiance est une priorité absolue pour maeva.com. C'est pourquoi, nous suivons chaque jour l'évolution des recommandations du gouvernement en matière de risque sanitaire et nous tenons prêts, si

nécessaire, à faire évoluer notre protocole sanitaire.” Bryce Arnaud-Battandier, Directeur Général maeva.com

Une offre de réservation plus flexible : annulation gratuite

En complément des mesures sanitaires, maeva.com propose aux familles de planifier dès à présent leurs vacances d'été avec la sécurité d'une annulation gratuite - quel qu'en soit le motif - jusqu'à 15 jours avant le départ. Cette annulation gratuite ouvre droit à un remboursement (et non un avoir).

Ces mesures d'assouplissement des conditions d'annulation sont déployées en concertation avec les propriétaires maeva.com. Ainsi, plus de 75%** d'entre eux sont favorables à celles-ci dans le contexte inédit induit par l'épidémie de Covid-19.

*Enquête réalisée en ligne, du 17 au 22 avril 2020, auprès de 650 familles françaises clientes maeva.com.

**Enquête réalisée en ligne, du 12 au 14 mai 2020, auprès de 530 propriétaires clients de l'offre de gestion locative maeva.com.

À propos de maeva.com

Maeva.com est née en 2014 de la volonté du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs de créer la première plateforme française de vente de locations de vacances en ligne. La marque rassemble sur son site Internet une offre riche et complète de 50 000 locations de vacances en France en nouant des partenariats privilégiés avec plus de 3 500 propriétaires particuliers et plus de 1 700 professionnels du tourisme : campings, agences immobilières, résidences de tourisme, villages vacances. Grâce à cette offre complète, maeva.com génère chaque année un trafic de plus de 12 millions de visites sur ses sites et fait voyager près de 500 000 vacanciers. Pour renforcer ses liens avec ses partenaires campings et agences immobilières, maeva.com a construit une plate-forme unique de services et de distribution : revenue management, centrale d'achat, channel manager, acquisition web... Pour offrir à ses vacanciers une expérience de vacance unique et accompagner ses partenaires dans leur stratégie de valorisation de leurs produits et destinations, maeva.com a lancé en 2018 un programme d'affiliation à l'attention des établissements de campings et des agences immobilières. À ce jour, 12 campings affiliés et 6 agences de gestion locative à la montagne et à la mer déploient l'expérience de marque maeva.com dans leur lieu de vacances. Grâce au développement continu de ces nouveaux services qui témoignent de sa forte attractivité et de l'évolution de son modèle économique, maeva.com poursuit son ambition de se positionner comme la première plateforme européenne de distribution et de services sur le marché du camping et de la location de biens de particuliers.

Contacts presse :

Anna Almeida / Lucie Seinturier / Marion Sarrio
01.58.21.60.38
rptourisme@groupepvcp.com