

## PIERRE & VACANCES EN ORDRE DE MARCHÉ POUR ACCUEILLIR LES VACANCIERS

Leader européen du tourisme de proximité, Pierre & Vacances se prépare à accueillir à nouveau vacanciers et collaborateurs dans les meilleures conditions de sécurité. L'entreprise a renforcé ses mesures d'hygiène et de protection et s'engage avec la charte Sécurité+, certifiée par Hygiacare Conseil, organisme indépendant expert en sécurité sanitaire.

Pierre & Vacances a parallèlement déployé une nouvelle offre de réservation pour cet été, plus flexible « La Garantie Sérénité », permettant notamment l'annulation, sans justification, jusqu'à 3 ou 8 jours avant la date d'arrivée selon la période du séjour choisie.

« Notre priorité est d'assurer la sécurité et la santé de nos clients et collaborateurs. Le contexte sanitaire et les conditions de reprise pour la saison estivale restent encore incertains, néanmoins, notre mission est d'engager dès à présent les moyens nécessaires pour être prêts à accueillir à nouveau nos vacanciers et employés dès que nous le pourrons. Pierre & Vacances bénéficie d'une offre parfaitement adaptée aux recommandations sanitaires : des appartements privés avec cuisine équipée permettant des vacances en toute autonomie et intimité, une forte présence dans toutes les régions françaises avec 165 destinations, et des équipes présentes pour une assistance quotidienne. Être « comme à la maison » au cœur des plus belles destinations à la mer, à la montagne, à la campagne ou dans les villes fait partie de notre ADN », déclare Grégory Sion, Directeur Général de Pierre & Vacances.

### DES MESURES RENFORCÉES AVEC LA CHARTE SECURITE+

Pierre & Vacances a renforcé ses mesures en matière d'hygiène et de protection pour garantir aux vacanciers et aux collaborateurs un haut niveau de sécurité sur tous ses sites. Cette charte Sécurité+ a été certifiée par Hygiacare Conseil, un organisme indépendant expert en sécurité sanitaire.

Au travers de cette Charte Sécurité+, Pierre & Vacances s'engage à :

1. Prendre en compte les **recommandations des autorités sanitaires pour adapter sa démarche** face au Covid-19,
2. Adopter **une communication sur les mesures préventives** à mettre en place face aux risques de transmission du Covid-19,
3. **Former ses collaborateurs** aux gestes barrières et aux mesures mises en place dans le cadre de la charte Sécurité+ ainsi que **mettre à leur disposition des équipements de protection individuels**,
4. Mettre en place une signalisation afin de **permettre le respect de la distanciation sociale** d'1m50 dans les lieux d'accueil et les zones ludiques,
5. Mettre à disposition un **accès à du gel hydro-alcoolique** pour les clients comme pour le personnel dans les espaces communs,
6. **Renforcer le plan de nettoyage et de désinfection** notamment des hébergements, des parties communes et d'accueil, des zones thermo-ludiques (piscine, sauna, hammam) et des points de contact (ex. : panneaux d'ascenseurs, poignées de portes, terminaux de paiement...) en adaptant les produits de nettoyage-désinfection à la norme virucide en vigueur EN 14 476 indiquée contre le Covid-19,
7. Renforcer la vérification et le **nettoyage de l'ensemble des ventilations**,
8. Assurer **l'entretien du linge et des draps des hébergements** selon les recommandations des autorités sanitaires,
9. **Nettoyer la vaisselle courante** (assiettes, couverts, verres et tasses) des hébergements selon les recommandations des autorités sanitaires **avant la mise à disposition des hébergements**,
10. Assurer **une aération des diverses pièces des hébergements** avant la mise à disposition des hébergements,

11. Assurer une **désinfection régulière sur la journée** de tous les points de contact recensés avec un désinfectant virucide en vigueur répondant à la norme indiquée contre le Covid-19,
12. Établir et **appliquer des consignes d'accès et de sécurité sanitaire renforcées** et spécifiques aux zones thermo-ludiques en accord avec les recommandations des instances en vigueur,
13. **Assurer et respecter un protocole de gestion du risque en cas de suspicion de contagion au Covid-19.**

La Charte Sécurité+ est accessible sur le site [pierreetvacances.com](http://pierreetvacances.com)

## « LA GARANTIE SERENITÉ », UNE OFFRE DE RÉSERVATION PLUS FLEXIBLE

Pour cet été, Pierre & Vacances déploie une offre de réservation plus flexible, afin de réassurer les vacanciers et leur permettre de réserver dès à présent leur séjour avec plus de sérénité.

Les clients peuvent ainsi opter pour le **Tarif Flexible\*** permettant **l'annulation, gratuite et sans condition, jusqu'à 3 jours avant le début du séjour** et de bénéficier de **facilités de paiement avec le versement d'un acompte de 1 € seulement à la réservation**. Cette offre est valable sur toutes les résidences, résidences premium et villages Pierre & Vacances (hors résidences partenaires), pour les séjours en France du 05 juin au 31 juillet 2020.

Pour tous les séjours du 1er août au 25 août 2020 inclus, en France, l'annulation est gratuite et sans condition jusqu'à 8 jours de l'arrivée.

\*détails dans les conditions de vente



**LA GARANTIE SÉRÉNITÉ  
PIERRE & VACANCES POUR CET ÉTÉ**

- Annulation gratuite sans condition**  
jusqu'à 3 jours de l'arrivée avec le tarif flexible\*
- Acompte de 1€ seulement**  
avec le tarif flexible\*
- Charte Sécurité+**  
Mesures renforcées en termes d'hygiène et de protection
- En France au cœur de 165 destinations**  
Appartements avec cuisine tout équipée, vue imprenable...
- 90% de nos clients satisfaits**  
de leur séjour\*\*

\*Valable sur des résidences, résidences premium & villages Pierre & Vacances en France et en Espagne. Hors résidences Partenaires. Annulée jusqu'à 3 jours de l'arrivée pour les séjours en France du 5 juin 2020 au 31 juillet 2020. Ne s'applique pas aux séjours en Espagne de 10 juin 2020 au 31 novembre 2020 inclus. Annulée jusqu'à 8 jours de l'arrivée pour les séjours en France de 1er août au 25 août 2020 inclus. Details dans les conditions de vente accessibles sur [pierreetvacances.com](http://pierreetvacances.com)  
\*\*D'après le baromètre 2019 - séjours réalisés sur 1440 clients.

Le détail de l'offre est accessible [ici](#)

## UNE OFFRE DE PROXIMITÉ ADAPTÉE ET SECURISÉE

Leader du tourisme de proximité, Pierre & Vacances propose **165 destinations en France**, à la mer, à la montagne, à la campagne ou en ville. Méditerranée, Sud-Ouest, Bretagne, Alpes, Normandie... la marque est implantée dans toutes les régions françaises et bénéficie d'emplacements privilégiés.

Les **appartements, maisons et villas sont entièrement équipés** et **bénéficient tous de cuisine aménagée** pour un séjour en toute intimité. Pierre & Vacances propose un **large choix d'hébergements, du studio 2 personnes à la maison pour 12.**

Des **services\* à la carte** permettent de composer librement son séjour et les vacanciers peuvent bénéficier de la **présence d'équipes sur place** pour les aider et les accompagner au quotidien : un véritable gage de confiance et de sécurité.



*\*Les activités et les services proposés seront définis en fonction des recommandations du gouvernement et des autorités sanitaires.*

#### **À PROPOS DE PIERRE & VACANCES**

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader des vacances en Europe. La marque propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, d'esthétisme, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes, Pierre & Vacances propose 4 expériences de vacances à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium - hébergements spacieux et cocooning, services hôteliers, piscines intérieures/extérieures, espaces bien-être avec sauna et hammam en libre accès et spas Deep Nature® ; les villages - grands espaces aquatiques, clubs enfants de 3 mois à 17 ans, offre de restauration complète, activités sportives/locales et expériences insolites ; les résidences - emplacements parfaits, services hôteliers à la carte, appartements et maisons avec balcon ou terrasse entièrement équipés ; et les hôtels, pour répondre à toutes les envies. Et pour enrichir l'expérience de séjour de ses vacanciers, la marque propose plus de 2 300 activités authentiques et locales avec son offre RendezvousCheznous.com. Avec plus de 393 résidences et plus de 24 800 hébergements en France métropolitaine et aux Antilles, en Espagne, aux Canaries et aux Baléares, en Italie, en Croatie, au Portugal, à l'Île Maurice et plus récemment à l'Île de la Réunion, en Grèce, en Crète, au Maroc ou encore à Madère, Pierre & Vacances est déjà une destination à part entière.

#### **CONTACTS**

##### **Relations Presse Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs**

Anna Almeida, Lucie Seinturier, Marion Sarrio

01.58.21.64.29

[medias@groupepvc.com](mailto:medias@groupepvc.com)

**Site Presse :** <http://rptourisme.pierreetvacances.com/>