

Le Groupe PVCP développe son marché touristique en Chine à l'occasion de la CIIE 2019

Shanghai, le 5 novembre 2019

L'édition 2019 de la China International Import Expo a ouvert ses portes le 5 novembre dans le National Exhibition and Convention Center de Shanghai. Véritable plateforme d'échanges entre les entreprises internationales et chinoises, la CIIE a attiré cette année plus de 3 000 entreprises originaires de 150 pays, dépassant de loin la participation de l'année précédente. Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs participe à cet événement pour la première fois pour présenter son expertise et les concepts touristiques qui ont fait leurs preuves en Europe au cours des 52 dernières années.



Stand de PVCP Chine à la CIIE 2019



Exposition du Groupe PVCP au Pavillon de la France

À l'occasion de la CIIE, Dimitri Delopoulos, PDG de PVCP Chine, a été interviewé par CCTV 2 (chaîne nationale économique). Durant l'entretien, M. Delopoulos a présenté, en mandarin, le Groupe PVCP et ses entreprises en Chine. Il a également dévoilé notre adorable mascotte cerf au public chinois.



Dimitri Delopoulos, PDG de PVCP Chine sur CCTV 2

Au cours des dernières années, la hausse de la consommation de la population chinoise s'est accompagnée d'une augmentation de la demande de produits touristiques. Cependant, les produits touristiques de qualité offrant un niveau élevé de services et une excellente expérience, sont encore insuffisants dans le pays. La demande d'une amélioration de la qualité du tourisme est donc forte en Chine.

En tant que première destination touristique au monde, la France occupe une position de leader en matière de développement du tourisme, et son expertise dans la création et l'exploitation de destinations touristiques fait figure de référence.

Ayant connu un essor rapide au moment de l'explosion du secteur du tourisme en France, le Groupe PVCP a acquis, au cours des cinquante dernières années, une forte expérience dans la conception, le développement et l'exploitation de destinations touristiques. Les concepts uniques de vacances et de loisirs du Groupe PVCP incluent des résidences touristiques situées dans des lieux exceptionnels, à la montagne et à la mer, ainsi que des offres touristiques complètes combinant des équipements de loisirs et des hébergements facilement accessibles depuis les grandes villes.

Ces concepts permettent de proposer un hébergement confortable et convivial ainsi que des activités et des services de qualité, pour des vacances inoubliables en familles ou entre amis.

Arrivé en Chine en 2016, le Groupe PVCP prévoit de développer ses concepts et produits touristiques dans le pays.



Station de ski d'Avoriaz

« PVCP se réjouit de participer aux Jeux Olympiques d'hiver et d'aider Thaiwoo à devenir une destination touristique mondiale. PVCP possède un grand atout dans ce domaine car le Groupe a développé sa première station de ski emblématique à Avoriaz en 1967, encore en activité aujourd'hui. PVCP apportera plus de 50 ans

d'expérience internationale et son modèle d'exploitation, pour proposer une expérience de vacances unique aux familles chinoises. Nous serions heureux de pouvoir associer notre expérience, pour les années à venir, au développement du paysage touristique chinois. » Dimitri Delopoulos, PDG de PVCP Chine



Aqua Mundo

Center Parcs (qui sera exploité sous la marque Sunparks en Chine) est la marque phare du Groupe PVCP en matière de courts séjours de proximité : ses 24 Domaines européens constituent des destinations idéales pour passer des vacances en famille toute l'année dans un cadre naturel préservé. Avec ses cottages entièrement équipés, son paradis aquatique Aqua Mundo, son Market Dome proposant des restaurants et des commerces, son large choix d'activités et d'installations de loisirs en intérieur comme en extérieur, Les villages Center Parcs / Sunparks sont adaptés aux familles qui souhaitent passer des vacances inoubliables au cœur de la nature. « Nos 24 parcs en Europe ont déjà permis à des dizaines de milliers de familles originaires de France, de Belgique, d'Allemagne ou encore des Pays-Bas, de créer de beaux souvenirs. Et nous espérons faire découvrir à la Chine ce concept sous la marque Sunparks dont nous sommes si fiers », déclare Dimitri Delopoulos, PDG de PVCP Chine.