

## Pressemitteilung

---

### **Offizielle Einweihung des Joint Venture zwischen HNA Tourism und Pierre & Vacances-Center Parcs**

#### **Unterzeichnung der Absichtserklärungen für den Erwerb von 3 Grundstücken**

#### **Unterzeichnung einer Vereinbarung zum Vertrieb von Reisezielen in China durch die Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs**

---

Im Anschluss an die im November 2015 zwischen HNA Tourism und Pierre & Vacances-Center Parcs geschlossenen strategischen Partnerschaftsabkommen fand am Montag, den 4. Juli 2016 die Einweihung des Joint Venture HNA PV Tourism Company Ltd. in Peking statt, bei der Absichtserklärungen für den Erwerb von drei Grundstücken unterzeichnet wurden. Zur gleichen Zeit erfolgte in Paris die Unterzeichnung einer Vertriebsvereinbarung für das europäische Angebot der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs in China. Anwesend waren Jian WANG, Vorsitzender der HNA Gruppe, und Gerard Bremond, Geschäftsführer der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs.

#### HNA PV Tourism Company Limited: 5 Projekte in 3 Jahren

Nach seiner Registrierung bei den lokalen Behörden am 21. Juni 2016 wurde Joint Venture HNA PV Tourism Company Limited an diesem Tag offiziell eingeweiht. 60 % werden von der Gruppe HNA Tourism und 40 % von der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs gehalten. Der Geschäftssitz ist in Shanghai. Zhu Jie, Direktor für Innovation der Gruppe HNA Tourism, wurde zum Präsident des Unternehmens ernannt. Der künftige Geschäftsführer wird von der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs gestellt; der Auswahlprozess läuft.

Das Joint Venture ist eine Managementgesellschaft, die Immobilien- und touristische Dienstleistungen anbietet:

- architektonische und landschaftliche Planung und Konzeption sowie Gestaltung der einzelnen Projekte

- Immobilienverkauf an Privatkunden

- Tourismusmanagement – Vertrieb und Verwaltung – der fertiggestellten Anlagen

Für die nächsten 5 Jahre sieht die HNA PV Tourism Company Ltd die Entwicklung von 3 neuartigen Projekten für touristische Anlagen nach dem Konzept der Center Parcs vor.

An diesem Tag wurden in Peking anlässlich der offiziellen Einweihung der HNA PV Tourism Company Ltd. Absichtserklärungen für den Kauf von 3 Grundstücken unterzeichnet:

- Jixian, Ji County, zwischen Peking und Tianjin;

- Xiangcheng District, Suzhou, Provinz Jiangsu;

- Pinghu, Provinz Zhejiang.

Diese neuen Reiseziele, die das ganze Jahr über geöffnet sind, bedienen die ansteigende Nachfrage chinesischer Familien der Mittel- und oberen Schicht zu Tourismusangeboten, die Folgendes verbinden: Nähe zu einer großen Stadt, kurze Aufenthalte, Naturerlebnisse als Gegensatz zum Stadtleben und vielfältige Sport- und Freizeitaktivitäten für Erwachsene und Kinder.

Im Rahmen der Reform des chinesischen Tourismussektors haben die chinesischen Behörden die Notwendigkeit betont, das Wirtschaftsmodell des chinesischen Tourismussektors zu verbessern und aktiv einen lokalen Freizeittourismus zu entwickeln. Das Konzept der Center Parcs, das in Europa seit 50 Jahren unbestritten erfolgreich ist, harmoniert perfekt mit dieser neuen Politik und wird dazu beitragen, eine neue Qualitätsplattform des chinesischen Inlandstourismus aufzubauen.

Inmitten einer natürlichen Umgebung sind die Standorte dieser drei Projekte von den Metropolen aus mit dem Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen.

Umfangsmerkmale zu den 3 Projekten sind wie folgt:

#### **- Jixian**

Oberfläche des Geländes: ca. 70 Hektar

Lage: 90 km von Peking und 120 km von Tianjin entfernt

Einzugsgebiet: 60 Millionen Einwohner insgesamt mit Peking (20 Millionen Einwohner), Tianjin (12 Millionen Einwohner) und der Provinz Hebei.

Projekt: 800 bis 1000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen; überdachte Freizeiteinrichtungen auf einer Fläche von 30.000 bis 35.000 m<sup>2</sup>.

Eröffnung für Ende 2019 vorgesehen

### **- Pinghu**

Oberfläche des Geländes: ca. 57 Hektar

Lage: 85 km von Shanghai, 130 km von Ningbo und 120km von Hangzhou entfernt

Einzugsgebiet: Shanghai (23 Millionen Einwohner), Provinz Zhejiang (55 Millionen Einwohner).

Projekt: 800 bis 1000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen; überdachte Freizeiteinrichtungen auf einer Fläche von 30.000 bis 35.000 m<sup>2</sup>.

Eröffnung für Ende 2020 vorgesehen

### **- Xiangcheng**

Oberfläche des Geländes: ca. 193 Hektar

Lage: 75 km von Shanghai, 30 km von Suzhou und 230 km von Nanjing entfernt

Einzugsgebiet: Shanghai (23 Millionen Einwohner), Provinz Jiangsu (80 Millionen Einwohner).

Projekt: 800 bis 1000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen; überdachte Freizeiteinrichtungen auf einer Fläche von 30.000 bis 35.000 m<sup>2</sup>.

Eröffnung für Ende 2020 vorgesehen

Bei dieser Gelegenheit sprachen die Regierungen von Ji County, Xiangcheng und Pinghu ihre Unterstützung und ihr Vertrauen in die Projekte aus.

### Förderung der europäischen Reiseziele von Pierre & Vacances-Center Parcs in China

Neben diesen in China laufenden Projekten haben Martine Balouka Vallette, Generaldirektorin für Tourismus der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs und Jian WANG, Präsident der Gruppe HNA, an diesem Tag in Paris eine Vereinbarung über den Vertrieb und die Verkaufsförderung des europäischen Tourismusangebots der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs in China unterzeichnet.

In Partnerschaft mit HNA CAISSA Touristic (Netzwerk von Reisebüros) und Tuniu.com (Plattform für Tourismusvertrieb), Tochtergesellschaften der Gruppe HNA, wurden 15 französische Standorte der Marken Pierre & Vacances, Center Parcs und Adagio ausgewählt. Diese werden an chinesische Touristen vermarktet, um deren Erfahrungen auf Europareisen mit einem neuen Angebot zu bereichern.

In einem nächsten Schritt wird diese Partnerschaft auf andere Reiseziele der Gruppe Pierre & Vacances-Center Parks erweitert.

### **Über die Gruppe HNA Tourism**

Seit ihrer Gründung in Peking im März 2007 ist die auf die Verwaltung touristischer Anlagen spezialisierte **Gruppe HNA Tourism** eines der drei strategischen Industriekonglomerate der Gruppe HNA. Sie besitzt und betreibt Fluggesellschaften, Hotels, Reiseveranstalter, Finanzaktivitäten, Internetdienste und weitere touristische Aktivitäten.

Im Jahr 2014 hielt HNA Tourism fast 17 Milliarden Euro an Vermögenswerten mit einem Jahresumsatz von mehr als 5 Milliarden Euro. Als 6. Tourismusgruppe in China besitzt und kontrolliert sie mehr als 20 renommierte Marken wie Capital Airlines, Deer Jet, Caissa Touristic, Tanga Hotels usw., mit mehr als 30 Millionen Kunden pro Jahr in den Regionen Asien-Pazifik, Amerika, Europa und Afrika.

### **Über die Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs**

Die **Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs**, gegründet und unter dem Vorsitz von Herrn Gérard BRÉMOND, entwickelt und verwaltet mit Respekt vor der Umwelt innovative Ferien- und Freizeitkonzepte, um die schönsten europäischen Reiseziele am Meer, in den Bergen, auf dem Land oder in Städten anzubieten.

Die Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist europäischer Marktführer im Bereich Naherholungstourismus.

Mit seinen zusätzlichen Marken Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels empfängt die Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs an 300 Standorten in Europa 7,5 Millionen Kunden in Ferienanlagen mit fast 50.000 Wohnungen und Häusern.

Die Holding der Gruppe – Pierre et Vacances SA – ist an der Börse von Paris (NYSE Euronext Paris) notiert.

### **Für weiterführende Informationen:**

#### **Gruppe Pierre & Vacances-Center Parcs:**

##### **Presseabteilung**

Valérie Lauthier

+33 (0) 1 58 21 54 61 / [valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)

#### **Gruppe HNA Tourism:**

[hna\\_tourism\\_pr@hnair.com](mailto:hna_tourism_pr@hnair.com)