Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

**Flash News**

# Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs engage son plan de sobriété énergétique

Paris, le 29 juillet 2022

## 1] Dès cet été

Conscient de sa responsabilité en tant que leader européen du tourisme de proximité, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs accélère son plan de sobriété énergétique et adopte dès cet été des mesures spécifiques en faveur de la baisse de consommation.

Le Groupe s'engage **à baisser de 2°C les températures des espaces aquatiques** de ses domaines **Center Parcs et de ses résidences Pierre & Vacances**, ajuster de 2°C **le seuil de déclenchement de la climatisation des résidences urbaines Adagio**, et à renforcer ses process de gestion de l'énergie.

**Son objectif est d'atteindre à minima 10 % de réduction de ses consommations sur 2 ans** en lien avec les recommandations du gouvernement.

Ces nouvelles mesures appliquées dès cet été feront l'objet d'un travail de pédagogie et d'un accompagnement par les équipes sur sites pour que l'expérience proposée à ses vacanciers ne soit en rien affectée.

En parallèle, le Groupe travaille à un programme de sensibilisation de ses clients pour l'ensemble de ses marques (Center Parcs, Pierre & Vacances, Adagio et maeva) qui sera mis en place cet automne afin de mobiliser les citoyens sur leur lieu de vacances et les inciter à un changement durable de leurs comportements. . .

## 2] A moyen long terme

Le Groupe s'engage dans une démarche volontaire de trajectoire carbone 1,5°c à horizon 2030 et se fixe comme objectifs de :

- réduire de près de 50% ses émissions de gaz à effet de serre en exploitation à l'horizon 2030, soit environ 5% par an en moyenne.
- réduire de 27% des émissions sur les principaux postes d'émissions indirectes gérés par le Groupe et engager ses fournisseurs dans une trajectoire de baisse

Pour cela, et afin d'engager ses marques et ses partenaires dans une trajectoire de décarbonation du tourisme, ses actions reposeront sur les principaux leviers suivants :

- Les hébergements
  - La baisse des besoins énergétiques
  - La performance énergétique des appartements et cottages et des équipements (espaces aquatiques, parties communes...)
  - La décarbonation des énergies
- En dehors des hébergements
  - Les achats effectués par le Groupe liés à l'exploitation et à la construction de nos sites
  - Le volume de déchets générés
  - Le déplacement domicile travail

Par ailleurs le Groupe s'engage à travailler avec ses partenaires sur son offre de restauration et à accompagner ses clients vers des modes de transport moins carbonés.

Une feuille de route sur cette trajectoire carbone sera communiquée en octobre prochain.

**Pour toute information :**

**Relations Presse**
Valérie Lauthier
+33 (0) 6 07 36 65 10
valerie.lauthier@groupepvcp.com