

## Center Parcs ontvangt PSO keurmerk!

Op donderdag 9 juni heeft Center Parcs het keurmerk Prestatieladder Socialer Ondernemen in ontvangst mogen nemen. De uitreiking vond plaats op De Kempervennen.

De PSO is het keurmerk voor organisaties die werkgelegenheid bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Je kunt hierbij denken aan mensen met een Wajong status, mensen die uit de Bijstand of WW komen of mensen die bij een Sociale Werkplaats werken.

De PSO is hiermee een (h)erkenning voor organisaties die socialer dan gemiddeld ondernemen. PSO heeft vier niveaus: een aspirant-status en drie treden.

Center Parcs vindt sociaal ondernemen niet meer dan normaal: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken mee op de werkvloer.

In 2015 heeft Center Parcs reeds voor alle Nederlandse parken het keurmerk op aspirant niveau behaald.

Voor 2016 is het maar liefst drie parken (De Eemhof, Het Heijderbos en Park Zandvoort) gelukt om zich op trede twee te laten certificeren. Met name deze drie parken hebben afgelopen jaar veel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan geholpen.

Om het keurmerk te behalen heeft PSO Nederland een tweedaags onderzoek gehouden waarbij ook een aantal medewerkers uit de doelgroep en hun Floor Managers zijn geïnterviewd. De medewerkers gaven hierbij vooral aan dat ze het zo op prijs stellen dat er rekening wordt gehouden met hun beperkingen en mogelijkheden en dat ze bij Center Parcs de kans krijgen om zich verder te ontwikkelen.

Center Parcs werkt op dit vlak ook samen met Locus. Locus is een netwerkorganisatie die bedrijven als Center Parcs in verbinding brengt met Gemeenten en UWV, alsook met andere bedrijven die op dit gebied actief zijn. Het certificaat werd uitgereikt door PSO en Locus.



Op de foto van links naar rechts: Hanne Overbeek, Locus. Marianne Riedstra-van Thiel, Country HR Manager The Netherlands Center Parcs. Marian Knuijsting, PSO Nederland. Esther Heinsius, HR Business Partner Center Parcs.