

# PRESENTATION DES RESULTATS DE L'EXERCICE 1999/2000

Paris, le 19 décembre 2000

# Sommaire

- Le groupe Pierre & Vacances
- Résultats de l'exercice 1999/2000
- Acquisition de Center Parcs : une nouvelle dimension pour le groupe
- Une stratégie de développement européenne

# LE GROUPE PIERRE & VACANCES

PIERRE & VACANCES



# L'année 1999/2000 : un groupe en plein essor

- Développement en France
  - 1 755 appartements et maisons livrés sur l'exercice
  - intégration d'Orion Vacances
  
- Croissance à l'international
  - acquisition de Gran Dorado en avril 2000 (40 sites - 8 664 appartements et maisons)
  - acquisition de 50 % de Center Parcs Europe Continentale le 20 novembre 2000 (10 sites - 6 840 appartements et maisons)

# Pierre & Vacances : un acteur majeur du tourisme européen

- 4 marques :  
Pierre & Vacances, Orion, Gran Dorado, Center Parcs
- Les chiffres clés :
  - 148 sites
  - 174 000 lits
  - 5,1 millions de clients
  - 6 240 collaborateurs
  - CA consolidé 2000/01\* : 628 M€ (4,1 MdsF)
  - Résultat d'exploitation 2000/01\* : 58 M€ (380 MF)
  - Un volume d'affaires géré 2000/01\* : 970 M€ (6,4 MdsF)

(\*) chiffres estimés

**PIERRE & VACANCES**

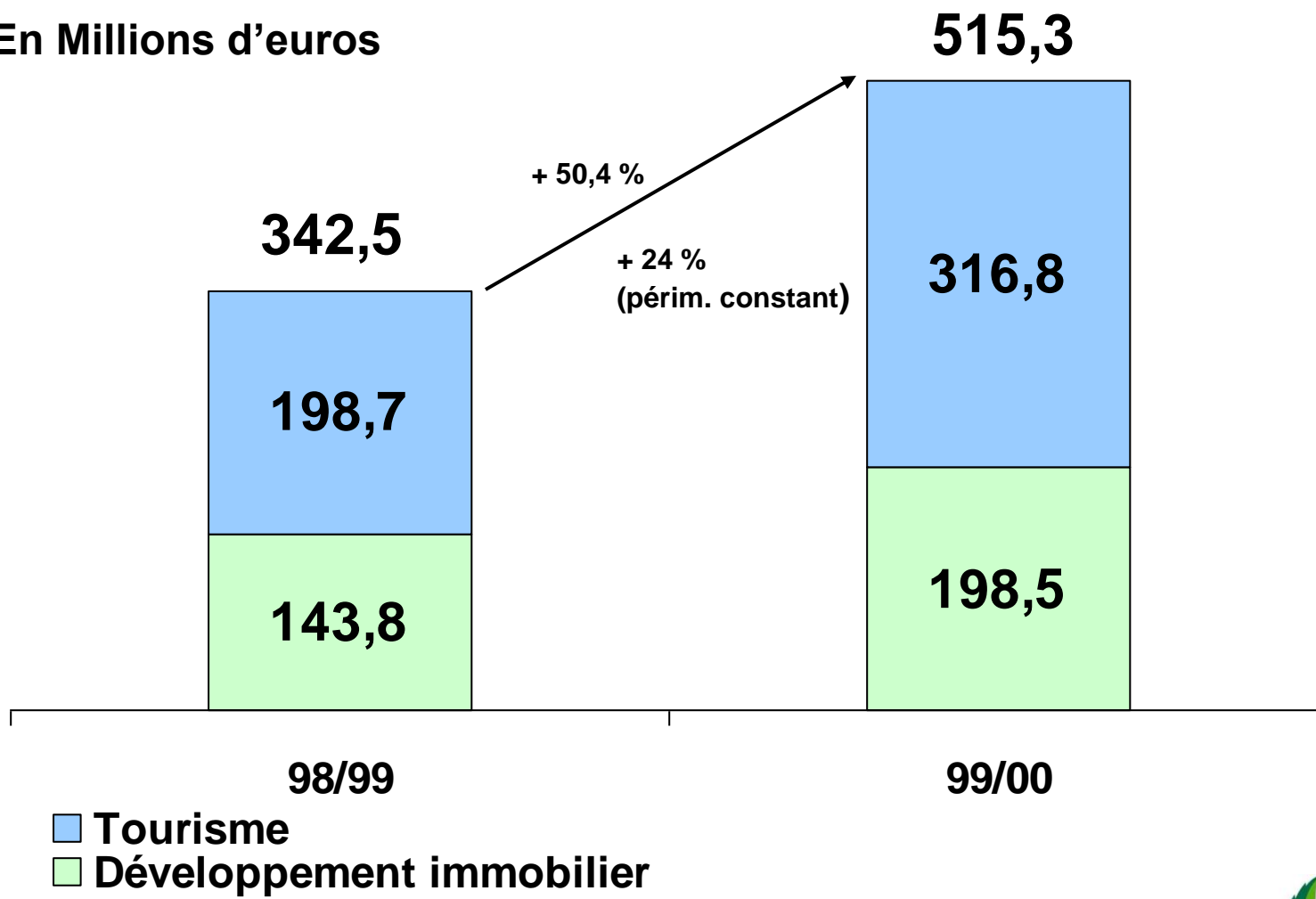


# LES RESULTATS DE L'EXERCICE 1999/2000

du 1er octobre 1999 au 30 septembre 2000

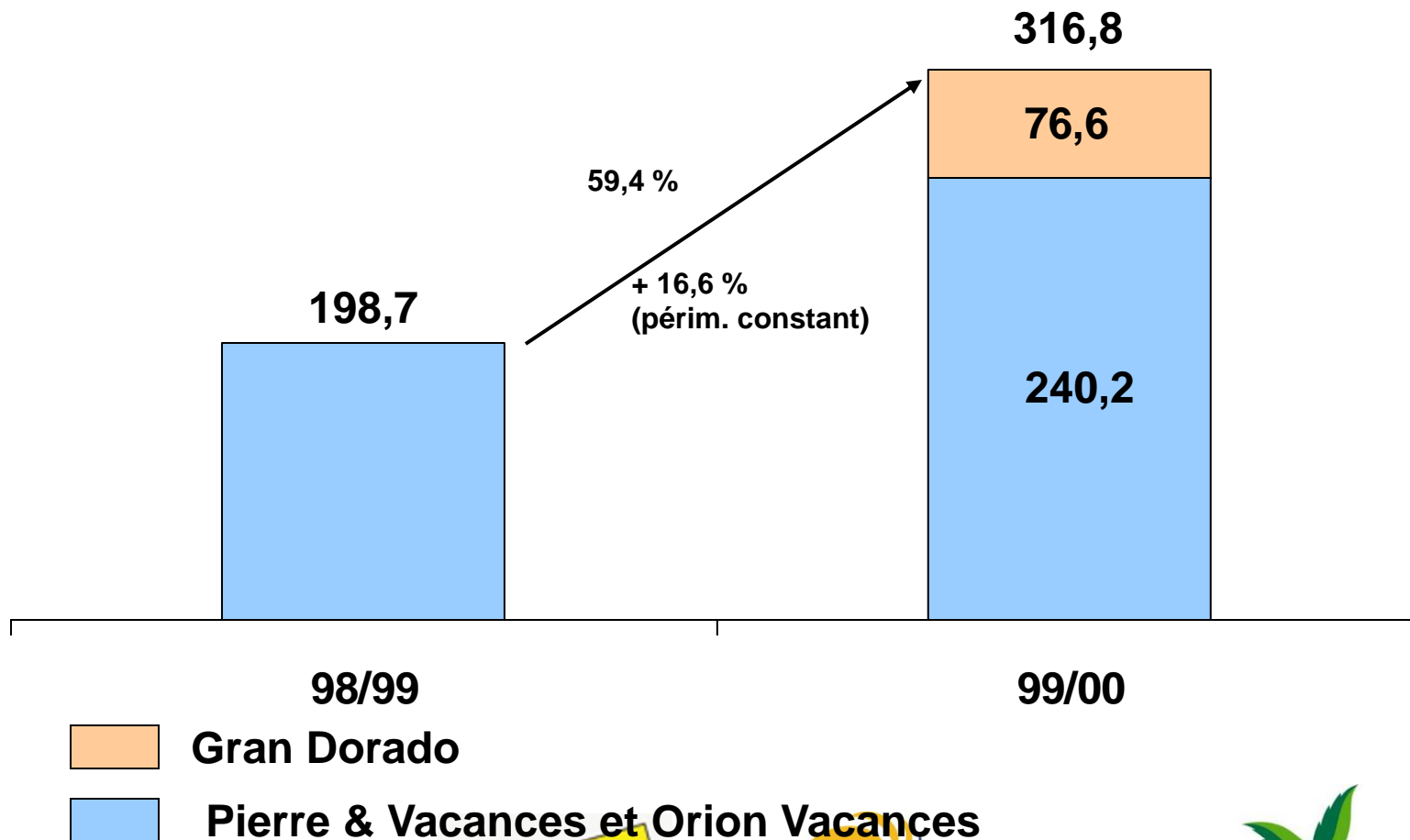
# Croissance de 50 % du CA du Groupe

En Millions d'euros



# Tourisme : progression de 59 % du CA

En Millions d'euros





## Tourisme : augmentation des prix moyens de vente (\*)

| En francs TTC      | PMV (**)<br>98/99 | PMV<br>99/00 | Evol.         |
|--------------------|-------------------|--------------|---------------|
| Mer                | 2 466             | 2 719        | +10,3 %       |
| Montagne           | 2 364             | 2 476        | +4,7 %        |
| Paris              | 3 220             | 3 492        | +8,4 %        |
| Dom                | 3 179             | 3 463        | +8,9 %        |
| Pays-Bas/Allemagne | 2 556             | 2 797        | +9,4 %        |
| <b>Moyenne</b>     | <b>2 487</b>      | <b>2 725</b> | <b>+9,6 %</b> |

(\*) pour une semaine, en hébergement

(\*\*) incluant l'activité Gran Dorado du 2ème semestre  
et Orion Vacances pour une année complète

# Tourisme :

## poursuite de la croissance du parc

| Nombre d'appartements<br>et maisons | Parc au<br>30/09/99(*) | Parc au<br>30/09/00 | Evol.       |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------|-------------|
| Mer                                 | 11 003                 | 12 313              | +11,9 %     |
| Montagne                            | 6 276                  | 6 278               |             |
| Paris                               | 206                    | 637                 | x 3         |
| Dom                                 | 643                    | 873                 | +35,8 %     |
| Pays-Bas/Allemagne                  | 8 664                  | 8 664               |             |
| <b>Total Groupe</b>                 | <b>26 792</b>          | <b>28 765</b>       | <b>7,4%</b> |

(\*) y compris Gran Dorado

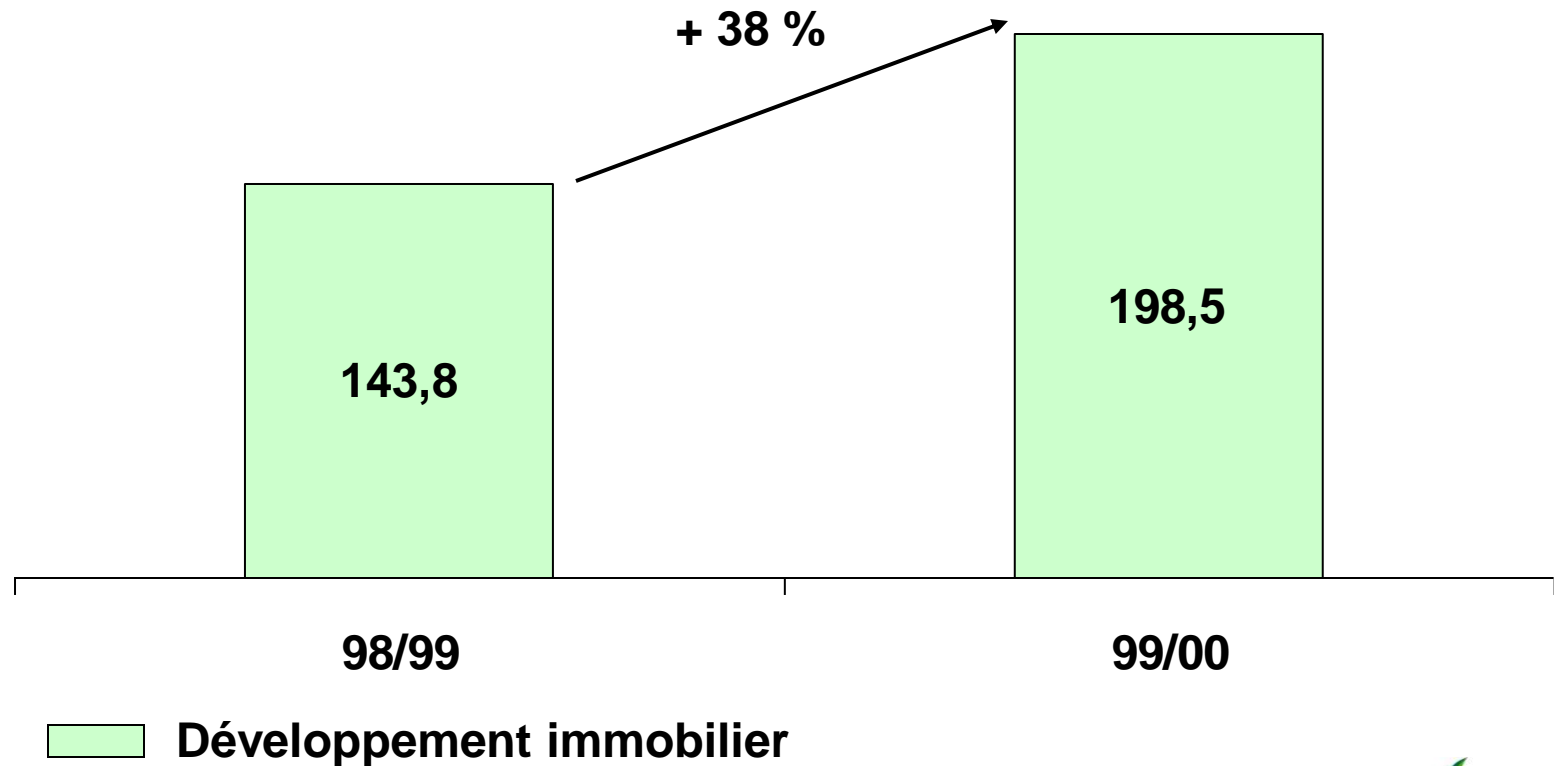
## Tourisme : nombre de semaines vendues : + 6,9 %

|                   | 98/99 <sup>(*)</sup> | 99/00   | Evolution |
|-------------------|----------------------|---------|-----------|
| Offre globale     | 704 266              | 782 623 | +11,1 %   |
| Semaines vendues  | 433 670              | 463 563 | +6,9 %    |
| Taux d'occupation | 71,3%                | 68,9%   | -3,4%     |

(\*) incluant l'activité Gran Dorado du 2ème semestre (pour les parcs gérés en propre)  
et Orion Vacances pour une année complète

# Développement immobilier : progression de 38 % du CA

En Millions d'euros



# Développement immobilier :

## 1755 appartements livrés sur l'exercice

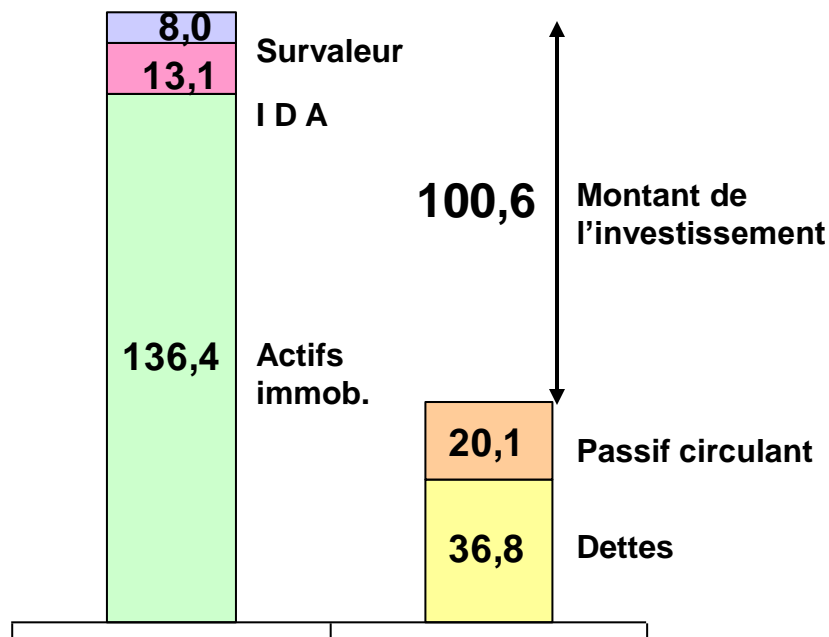
|                           | 2000         | rappel       |
|---------------------------|--------------|--------------|
| <b>. Montagne</b>         | <b>99</b>    | <b>205</b>   |
| . Valmeinier              | 99           |              |
| <b>. Mer</b>              | <b>1 271</b> | <b>972</b>   |
| . Coudoulière             | 221          |              |
| . Lacanau                 | 218          |              |
| . Pont-Royal              | 150          |              |
| . Deauville               | 130          |              |
| . Arcangues               | 111          |              |
| . Issambres Thalasso      | 102          |              |
| . Bourgenay               | 79           |              |
| . Moliets                 | 73           |              |
| . Belle Dune              | 62           |              |
| . Crouesty                | 56           |              |
| . Douarnenez              | 58           |              |
| . Autres                  | 11           |              |
| <b>. Paris</b>            | <b>385</b>   | <b>6</b>     |
| . Paris Pte de Versailles | 251          |              |
| . Courbevoie Kléber       | 134          |              |
| <b>TOTAL</b>              | <b>1 755</b> | <b>1 183</b> |

# Intégration de Gran Dorado

En millions d'euros

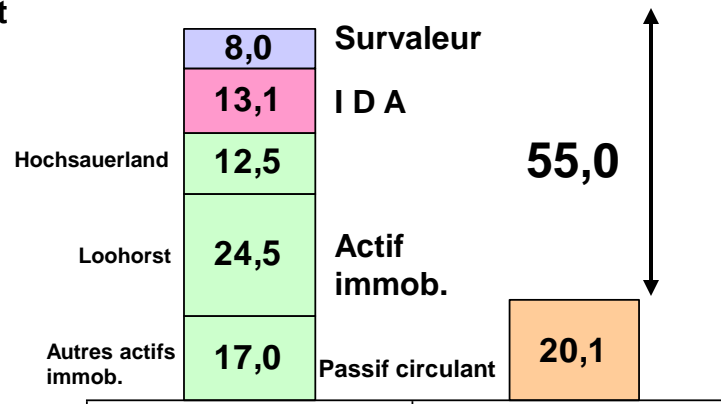
## Bilan Gran Dorado

Avant restructuration Gran Dorado



Après restructuration

(au 30.09.00)



|                         |            |
|-------------------------|------------|
| EBITDA courant          | 20,6       |
| Résultat d'exploitation | 10,7       |
| Frais financiers (GD)   | - 2,3      |
| <b>Résultat courant</b> | <b>8,4</b> |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| EBITDA courant          | 12,3       |
| Résultat d'exploitation | 8,4        |
| Frais financiers (GD)   | 0          |
| <b>Résultat courant</b> | <b>8,4</b> |

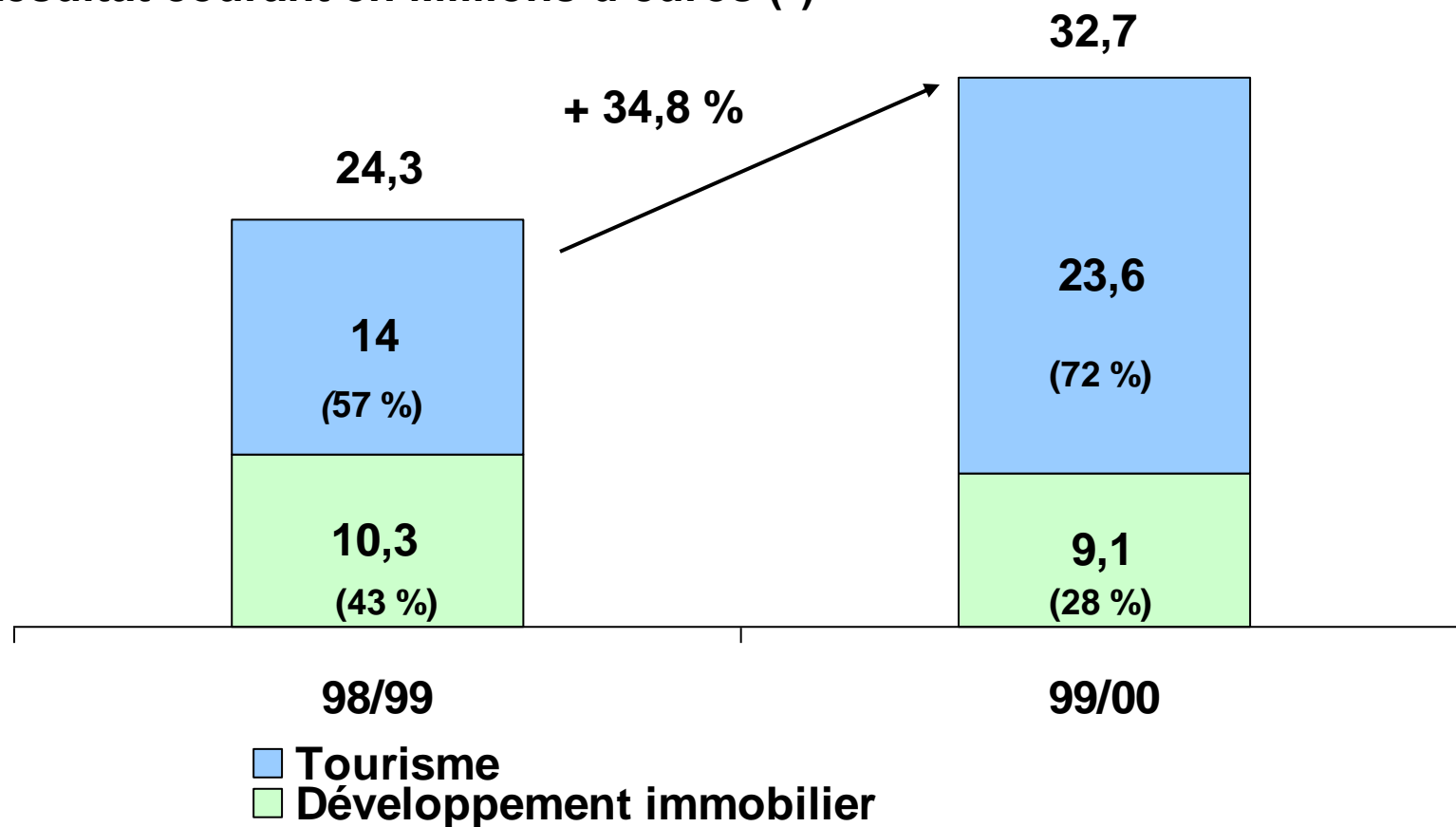
# Gran Dorado : Contribution aux résultats Pierre & Vacances

| <b>En Millions d'euros</b>       | <b>2000<br/>(6 mois)</b> | <b>2000<br/>(12 mois)</b> |
|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Chiffre d'affaires               | 76,6                     | 135,4                     |
| EBITDA                           | 16,9                     | 20,6                      |
| Résultat d'exploitation          | 12,2                     | 10,7                      |
| Amortissement de survaleur (*)   | -2,0                     |                           |
| <b>Résultat courant avant IS</b> | <b>9,3</b>               | <b>8,4</b>                |

(\*) pour la partie correspondant à la perte du 1er trimestre 2000, amortie en totalité sur l'année

# Une part croissante de la contribution du tourisme

Résultat courant en Millions d'euros (\*)



(\*) net de la charge de participation



# Résultat net part du groupe : + 26 % / 98/99

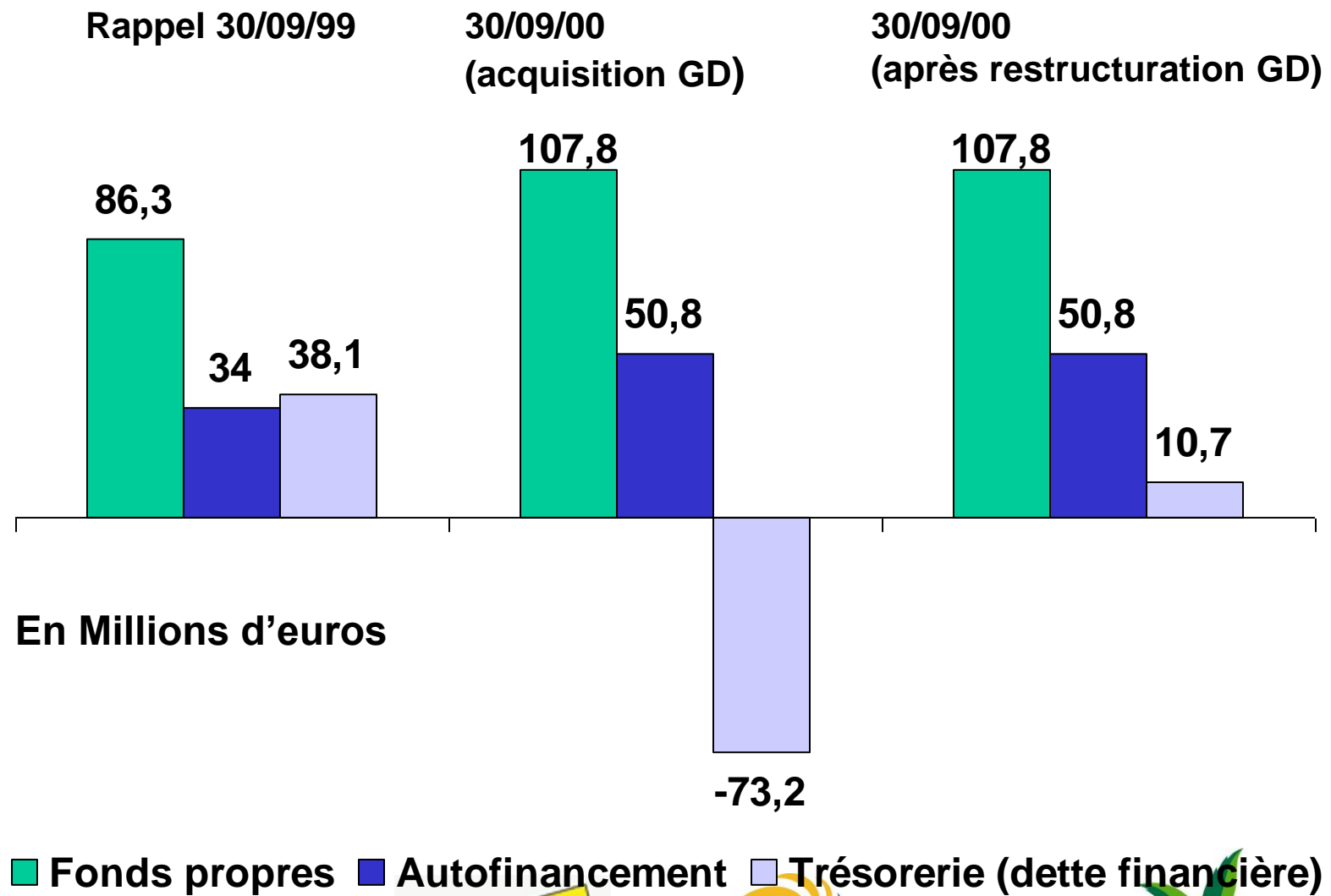
| En Millions d'euros                 | 99/00 | 98/99 | Evol/<br>98/99 |
|-------------------------------------|-------|-------|----------------|
| Chiffre d'affaires                  | 515,3 | 342,5 | +50,4 %        |
| Résultat d'exploitation(*)          | 32,0  | 23,1  | +38,9 %        |
| Résultat courant (*)                | 32,7  | 24,3  | +34,8 %        |
| Résultat net courant part du groupe | 18,6  | 13,8  | +34,9 %        |
| Résultat exceptionnel net           | 6,7   | 6,3   | +6,3 %         |
| Résultat net part du groupe         | 25,3  | 20,1  | +25,9 %        |

(\*) net de la charge de participation

# Tableau de financement

| <b>En Millions d'euros</b>    | <b>99/00</b> | <b>98/99</b> |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Capacité d'autofinancement    | 50,8         | 34,0         |
| Variation du BFR              | -26,0        | 49,5         |
| Flux liés aux investissements | -12,1        | -40,5        |
| Augmentation de capital       |              | 24,7         |
| Dividendes versés             | -3,8         |              |
| Variation de l'endettement    | -8,6         | -16,9        |
| Evolution de la trésorerie    | 0,3          | 50,8         |

# Renforcement de la structure financière



En Millions d'euros

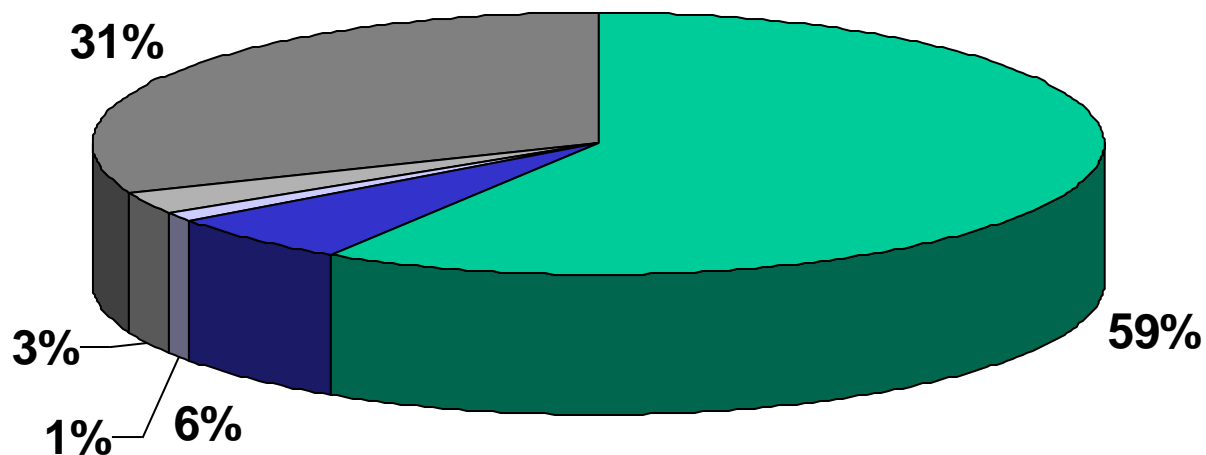
■ Fonds propres ■ Autofinancement ■ Trésorerie (dette financière)

## Dividendes distribués : + 40 %

|                                  | <b>99/00</b> | <b>98/99</b> | <b>Evol/<br/>98/99</b> |
|----------------------------------|--------------|--------------|------------------------|
| Résultat net courant part Groupe | 18,6 M€      | 13,8 M€      | +35 %                  |
| Dividendes proposés à l'AGO      | 0,70 €       | 0,50 €       | +40 %                  |
| Soit un montant de               | 5,4 M€       | 3,8 M€       | +40 %                  |

# Répartition du capital

19 décembre 2000



- Holdings Gérard Brémond
- Groupe Bolloré
- Salariés
- CDC Participation
- Public

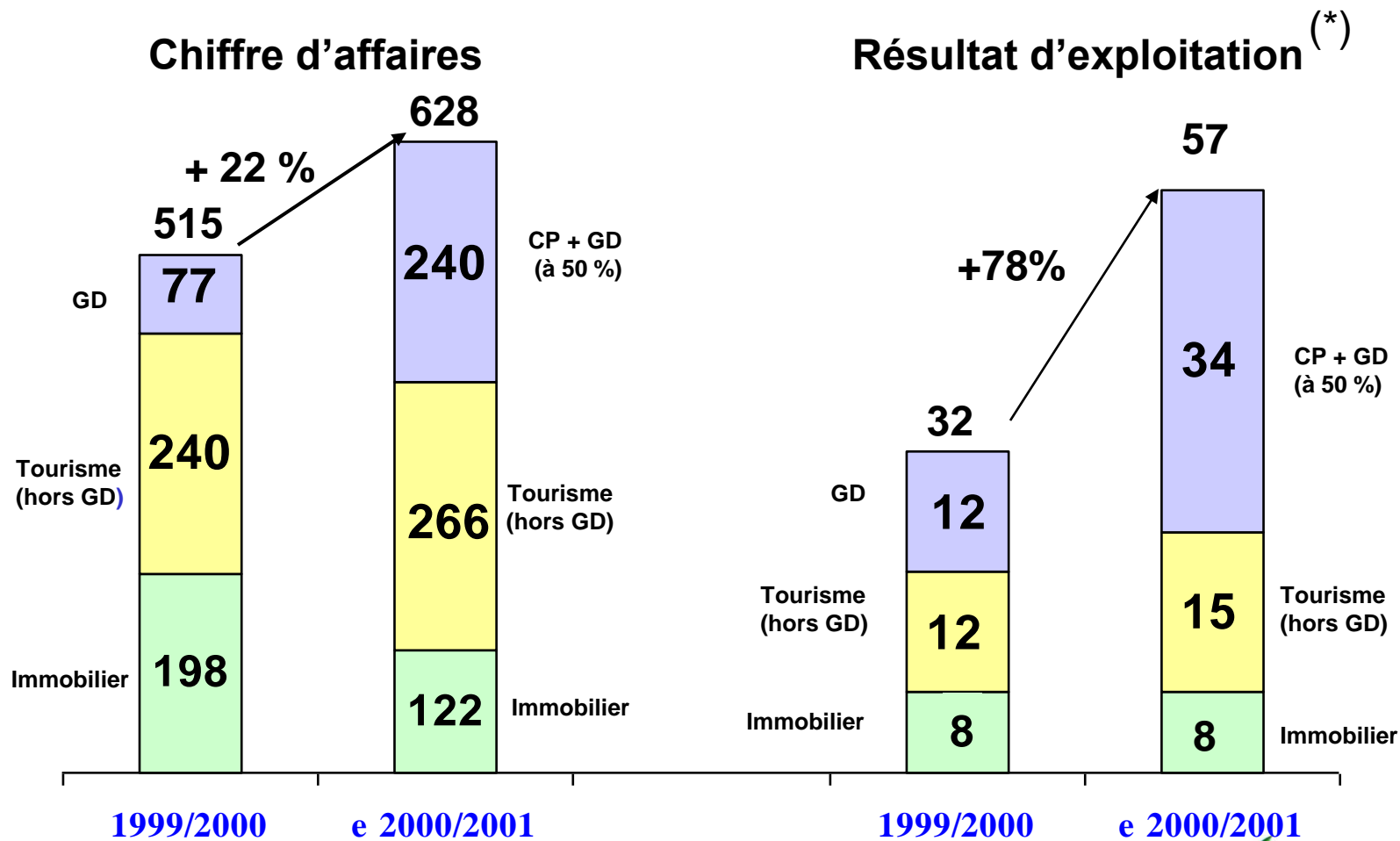
Nombre de titres : 7 651 250 actions

# ACQUISITION DE CENTER PARCS

Une nouvelle dimension pour  
le Groupe Pierre & Vacances

# Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation Pierre & Vacances avec Center Parcs

En millions d'euros



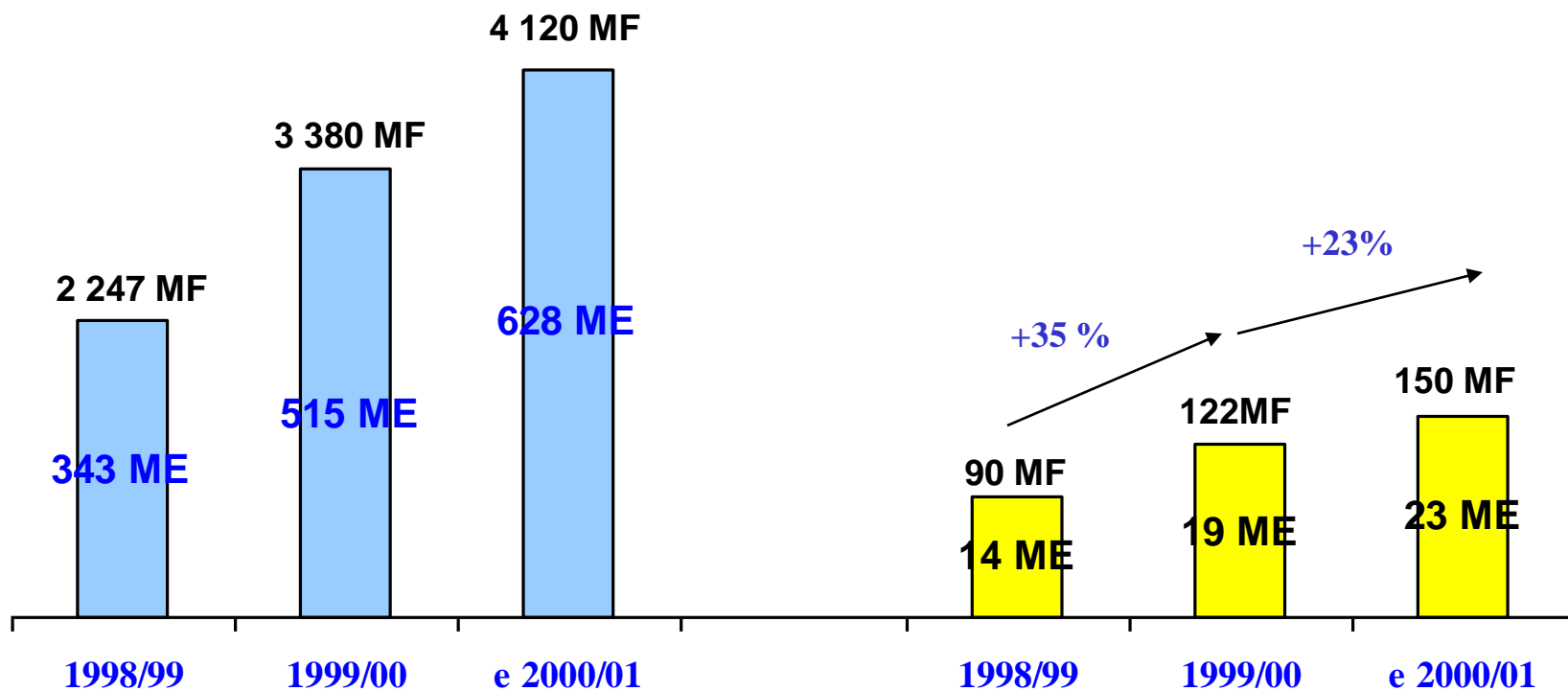
(\*) net de la charge de participation

# Chiffre d'affaires et résultat net courant du Groupe Pierre & Vacances

En millions d'euros

## Chiffre d'affaires

## Résultat net courant



Avec Center Parcs

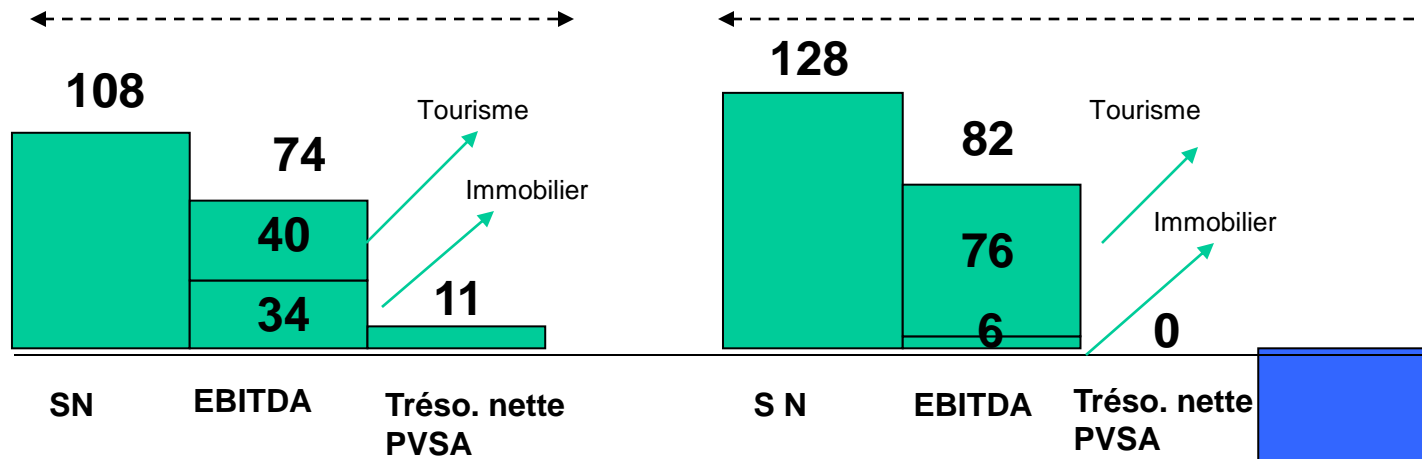


# Structure financière Groupe Pierre & Vacances


En millions d'euros

30 sept 2000

30 sept 2001 (e)



 PV et filiales à 100 %

 JV (50 % EBITDA 50 % endettement avant cession des villages Center Parcs)

Dette de la JV sans recours sur PVSA

-270



# UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT EUROPEENNE

# Pierre & Vacances une stratégie de développement européenne

- **Un positionnement unique**
  - les résidences et villages de vacances (appartements et maisons)
- **Un métier**
  - opérateur touristique
- **Une présence européenne forte**
- **Une croissance rapide**
  - développement immobilier en France
  - Gran Dorado
  - Center Parcs

# Une stratégie de développement européenne : nos objectifs pour 2000/2001

- Optimiser les résultats de nos activités touristiques Europe du nord
- Renforcer notre positionnement de n°1 en France
- Nous développer en Europe du sud

# Optimiser les résultats de nos activités touristiques en Europe du nord

- Développer les complémentarités Gran Dorado - Center Parcs
- Etablir et mettre en place les synergies entre Gran Dorado et Center Parcs :
  - commerciales
  - exploitation
  - fonctionnelles

# Renforcer notre positionnement de n°1 en France

## ➤ Optimiser l'exploitation du parc touristique

- fidéliser notre clientèle
- accroître les remplissages hors haute saison

## ➤ Développer les ventes multi-canaux :

- politique Internet :
  - le net en 99/00
    - plus de 2 % du CA hébergement
    - 224 000 pages lues par mois en moyenne
    - 47 000 visiteurs par mois en moyenne
  - lancement d'un nouveau portail P&V.com. B to C, B to B 100 % en ligne
- ventes indirectes :
  - renforcement des partenariats avec les réseaux d'agences de voyages et la grande distribution

# Renforcer notre positionnement de n° 1 en France

- Développement du parc touristique
  - croissance interne : nouvelles destinations (tourisme vert)
  - croissance externe

# Nous développer en Europe du sud : l'Italie

- Constitution en janvier 2000 avec le groupe Beni Stabili d'un fonds immobilier spécialisé dans l'acquisition de résidences de tourisme en Italie
- Acquisition d'une résidence à Rome en novembre 2000
- Nombreux projets en cours d'étude



# Nous développer en Europe du sud : l'Espagne

## ➤ Objectifs :

- constituer en Espagne une société de gestion de résidences de vacances
- dynamiser les flux entre les marchés touristiques français et espagnols

## ➤ Modalités :

- croissance externe (acquisition de sociétés existantes de gestion d'apart'hôtels en Espagne, reprises en gestion résidence par résidence)
- développement immobilier interne