

NOS
ENGAGEMENTS
POUR UN TOURISME
RESPONSABLE

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

L'ambition du Groupe à horizon 2022



CONFORTER NOTRE LEADERSHIP EUROPÉEN DE L'EXPÉRIENCE DE TOURISME INNOVANTE ET RESPONSABLE

Chiffres clés du Groupe



1 523

millions d'euros
de **Chiffre d'Affaires**
en 2017/2018



279

destinations
en Europe



45 000

appartements,
maisons et cottages
soit 200 000 lits



4 univers

Mer, montagne,
campagne, ville



8 millions

de clients
européens



12 700

collaborateurs

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Notre politique RSE
participe à la réalisation de cette ambition



3 ENGAGEMENTS POUR 2022



ÊTRE
EXEMPLAIRE
dans la conduite
de nos métiers



Faire du développement
durable un levier pour
ENRICHIR
L'EXPÉRIENCE CLIENT



CRÉER
DE LA VALEUR
dans nos territoires
d'implantation

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Notre politique RSE se déploie de manière transversale
en impliquant l'ensemble des métiers...



...et se décline en plans d'actions opérationnels
pour chacune de nos marques



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Un engagement renforcé via notre contribution aux
objectifs du Développement Durable des Nations Unies



9 OBJECTIFS MAJEURS ET PRIORITAIRES LIÉS À NOS MÉTIERS



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Notre organisation



Une Direction siège RSE & Fondation, rattachée à la Direction Générale



Agathe Leblais
Fondation



Marie Balmain
RSE et Fondation



Sara Guillet
Reporting & Projets RSE

Avec des relais dans les directions opérationnelles



Erwin Dezeure
RSE Center Parcs



Juliette Vimenay
Clef Verte & Achats



Pauline Caekaert
Qualité
Pierre & Vacances



Emilie Riess
Immobilier Durable

Les feuilles de route RSE sont pilotées par les Comités de Directions Opérationnelles et des Marques, et reportées en Comité de Direction Générale

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Notre performance RSE
reconnue par les investisseurs depuis 2008



Présence dans l'Indice Gaïa depuis sa création il y a 10 ans :
16ème sur 230 entreprises PME-ETI cotées en France
>> +8 points (75 à 83) en 3 années à référentiel constant



Membre du registre
"Ethibel Excellence"
depuis 2014



Note AA dans l'indice
MSCI Europe
en 2018

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

NOS
ENGAGEMENTS

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs



ÊTRE EXEMPLAIRE DANS LA CONDUITE DE NOS MÉTIERS

Réduire **l'empreinte environnementale** de nos sites,
de la conception à l'exploitation
et pratiquer une politique **d'employeur**
et d'achats responsables



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

APPLIQUER L'ÉCO-CONCEPTION

À TOUS NOS NOUVEAUX PROJETS



Notre objectif : faire certifier (HQE, DGNB...) chaque nouveau projet conçu par le Groupe et intégrer une part significative de production d'énergie renouvelable



Extension Avoriaz (2011)

Bâtiment pilote BBC en Haute Altitude -
Chaufferie bois



Villages Nature Paris (2017)

100% d'énergie renouvelable -
Construction Bas Carbone - Biodiversité



**Center Parcs Les Landes
de Gascogne (2021)**

Certification HQE - Aménagement -
Chaufferie bois - Traitement in situ des
eaux de piscine - Biodiversité

Groupe

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

DE NOS SITES  PIERRE&VACANCES



Objectifs & plan d'actions

Applicable à tous les sites
en gestion directe



Déchets

Collecte sélective dans tous les appartements, les résidences et les villages



Biodiversité

Suppression des produits phytosanitaires pour l'entretien des jardins et espaces verts



Eau

-15%
de consommation d'eau
par nuitée d'hébergement
entre 2014 et 2022



Énergie

- 20%
de consommation d'énergie
par nuitée d'hébergement
entre 2014 et 2022

Groupe

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

DE NOS SITES



Naturall

Objectifs & plan d'actions



Déchets

Atteindre un **taux de tri**
de **60%**
d'ici 2022



Biodiversité

100%
des domaines dotés d'un
plan de gestion écologique
d'ici 2022



Eau

-25%
de **consommation d'eau**
par nuitée par personne
entre 2010 et 2022



Énergie

- 25%
de **consommation**
d'énergie par
nuitée par personne
entre 2010 et 2022

Atteindre **60%** de **couverture**
en **énergie renouvelable**
(incluant l'achat d'énergie verte)

Groupe

CERTIFIER NOS VILLAGES ET RÉSIDENCES

EN PHASE D'EXPLOITATION



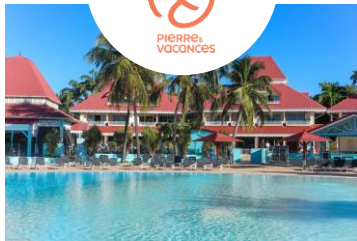
Clef Verte

Notre objectif :

Obtenir la **labellisation Clef Verte** pour



PIERRE &
VACANCES



100%

des **résidences Premium**
et des **villages** en France
métropolitaine et aux Antilles



CenterParcs



100%

des **domaines Center Parcs**
et **Sunparks** en Europe

Performance actuelle :

41% des sites du Groupe

dotés d'une **certification** ou d'un **label environnemental** en 2018

100% de nos domaines Center Parcs et Sunparks certifiés
ISO 14001 et **ISO 50001**



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

PRATIQUER UNE POLITIQUE D'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Nos valeurs

Être des « Entrepreneurs responsables »
Cultiver le « Vivre ensemble »



Bien-être et engagement

ENQUÊTE : Happy@Work en 2017 et 2019

- **82%** des salariés se déclarent **satisfaits** de l'entreprise en général
- **76%** des salariés se déclarent **fiers** de travailler pour leur entreprise



Équité et diversité

- **64%** de femmes et **54%** parmi les managers
- **Note de 93/100** au nouvel **index sur l'équité** en France
- **Travailleurs handicapés** : taux d'emploi de **2,9% au global** et de **5,25% en moyenne** dans les Center Parcs en France



Formation et compétences

- **1 300 managers formés** via un parcours dédié **depuis 2015**
- **+11%** de salariés formés entre **2017 et 2018**
- **55%** des heures de formations dédiées à la santé, sécurité, environnement ou développement personnel



Mobilité et évolution

- **Plus de 3 000 collaborateurs du Groupe** (hors Espagne) ont bénéficié d'une mobilité et/ou d'une évolution interne en 2018/2019
- **Plus de 1/3 des stagiaires et alternants sont embauchés** après leur stage et alternance



Fidélisation

- **Parcours d'intégration, avantages sociaux** Groupe, **mobilité** intersaison et **entretien annuel** d'évaluation.

Groupe

DÉVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES



- En construisant une **base de fournisseurs responsables**
- En augmentant l'offre de **produits et services responsables** pour nos opérations
- En **responsabilisant** les acheteurs et les clients internes

Nos objectifs :

- Assurer un volume d'achats d'au moins 200 000 euros / an auprès du **Secteur Protégé et Adapté**
- **100%** des **appels d'offres** gérés par la Direction des Achats font l'objet de **critères RSE** rédhibitoires
- **100%** des **fournisseurs** sélectionnés, **évalués sur leur performance RSE**



Une démarche de progrès encadrée
depuis 2016 par le label Relations
Fournisseurs Responsable

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs



FAIRE DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE UN LEVIER POUR
ENRICHIR
L'EXPÉRIENCE CLIENT

A travers notre **offre innovante de vacances et de loisirs**,
partager les valeurs du développement durable en faisant
vivre des expériences tournées vers la nature et les
territoires



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

DES PROJETS PILOTES POUR IMAGINER LE TOURISME DE DEMAIN

PLAN D' ACTIONS ONE PLANET LIVING

Visant la réduction maximale
de l'empreinte écologique de la
destination.



	Qualité de vie et bien-être
	Équité et dvlpt économique
	Culture et communauté
	Habitats naturels et vie sauvage
	Eau durable
	Alimentation locale et durable
	Transports durables
	Matériaux locaux et durables
	Zéro déchet
	Zéro carbone



Un engagement pour le développement durable inédit à cette échelle

Destination bas carbone avec 100% d'énergies renouvelables ;
proche de Paris et accessible en transport en commun,
préservation de la biodiversité et une expérience client
tournée vers la nature et la découverte des richesses locales.

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

OFFRIR UNE EXPÉRIENCE DE VACANCES TOURNÉE VERS LA NATURE



Center Parcs
Bois aux Daims (2015)

Une expérience unique de cohabitation avec les animaux : daims en semi-liberté autour des cottages, maisons dans les arbres, parcours dans la canopée ou affût pour observer la faune sauvage européenne.



Center Parcs
Les Landes de Gascogne (2021)

Une expérience autour du végétal : potagers, vergers, parcours de sens, animations quotidiennes autour de la ferme et du végétal nourricier.

Groupe

ENRICHIR LE SÉJOUR D'EXPÉRIENCES LOCALES



PIERRE &
VACANCES



Des résidences
« Découvertes Locales »

Activités hebdomadaires réalisées avec un acteur local (dégustations, visites guidées...).



PIERRE &
VACANCES



Des activités originales,
authentiques et insolites

D'ici 2022, **10 000 activités locales** proposées partout en France avec :

RENDEZ-VOUS **CHEZ NOUS**

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

PROPOSER DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES ET LUDIQUES EN LIEN AVEC LA NATURE



Villages Nature Paris

Depuis l'ouverture en 2017, environ **10 000 clients ont participé à une activité au contenu pédagogique** autour de la nature ou de l'artisanat (soit plus de 66% des ventes).



Center Parcs

En 2018, **75% des sites proposent une activité nature** (objectif 100% en 2022) organisée sur site ou à proximité, par les équipes ou en partenariat avec une organisation environnementale (WWF Pays-Bas et Allemagne, Parcs Naturels Régionaux, etc).



Pierre & Vacances

Depuis 2005, des activités liées au **développement durable** sont proposées dans les **Kids Club** (potager bio, petite ferme...).

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

IMPLIQUER LES JEUNES

DANS LA CO-CONSTRUCTION DE SOLUTIONS



Depuis 2010, en partenariat avec **Missing Chapter Foundation** :

- Organisation deux fois par an dans nos domaines de la **Kids Climate Conference** (2 jours d'ateliers et conférences pour les enfants de 8 à 14 ans sur les enjeux du changement climatique)
- Mise en place d'un **Kids Council** (Conseil des enfants auprès du Comité de Direction en Hollande)

Groupe



CRÉER DE LA VALEUR DANS NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION

Participer au **dynamisme économique local**,
tisser des **liens durables** avec les acteurs de chaque
territoire et préserver le **capital naturel** de nos régions

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

ÊTRE UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE DURABLE DES TERRITOIRES



En phase de construction

- **CRÉATION D'EMPLOIS** : jusqu'à 500 emplois créés lors des chantiers de construction
- **RECOURS AUX ENTREPRISES LOCALES** : travail avec les chambres consulaires pour faciliter l'accès des entreprises locales aux appels d'offre
- **JUSQU'À 75% D'ACHATS LOCAUX*** pour les chantiers de construction

* à moins de 10 km des sites



En phase d'exploitation

- **FAVORISER LE RECRUTEMENT SUR LE BASSIN D'EMPLOI LOCAL** : **71% des postes** pourvus par des demandeurs d'emploi locaux pour l'ouverture du Center Parcs Le Bois aux Daims, dont **54% de longue durée**
- **DÉVELOPPER L'ACHAT LOCAL ET LES CIRCUITS COURTS** : **Près de 25%** des achats réalisés par les domaines Center Parcs en France auprès de fournisseurs locaux* (hors restauration)
100 producteurs locaux référencés par la boutique du terroir du Center Parcs Le Bois aux Daims

Groupe

IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX

DÈS LA CONCEPTION DES PROJETS

Chaque projet neuf fait l'objet d'un dialogue avec les acteurs locaux suivant un mode de consultation adapté (réunions publiques, concertations, débats publics).



UNE GOUVERNANCE RSE ÉLARGIE

Sous l'égide du Préfet, un **Comité Consultatif du Développement Durable** réunit une fois par an depuis 2014 les principales parties prenantes locales pour **suivre la réalisation des engagements développement durable du site.**



Groupe

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

DES TERRITOIRES OÙ NOUS SOMMES IMPLANTÉS



PHASE DE DÉVELOPPEMENT :

Suivi de la méthode “ éviter, réduire, compenser ”

Prospection

- Étude d'impact préalable au choix des sites (pré-diagnostic)

Conception

- Étude d'impacts 4 saisons
- Localisation des constructions en fonction des milieux à préserver
- Adaptation des modes constructifs

Construction

- Adaptation du chantier (planning et installation)
- Mise en œuvre des mesures compensatoires : plantations, création de zones humides, création de corridors écologiques, réhabilitation de zones naturelles
- Suivi de l'évolution des espèces



PHASE D'EXPLOITATION :

Plan de gestion écologique et suivi des espèces protégées

(mise en place d'observatoires avec les acteurs locaux compétents)

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

SOUTENIR DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL^{///} AU BÉNÉFICE DES POPULATIONS LOCALES



**Fondation
Groupe Pierre & Vacances
Center Parcs**

3 axes d'interventions :

- Accès aux loisirs pour tous et découverte de la nature
- Animation de lieux de cultures et de mémoires locales
- Insertion sociale et professionnelle

2 leviers d'action :

- Soutien financier de projets locaux d'intérêt général*
- Volontariat des collaborateurs



**Création en
2017**



**4 pays
d'intervention**



**19 associations
soutenues**



UN PEU DE CHALEUR HUMAINE



**Un projet est local lorsque son action est située dans un périmètre de 50 km autour d'un des sites du Groupe PVPC*

Groupe

**Pierre & Vacances
CenterParcs**

SOUTENIR DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

AU BÉNÉFICE DES POPULATIONS LOCALES



La Source - La Guéroulde
Center Parcs - Les Bois Francs

- Réduire l'isolement social et géographique des familles, des enfants et des adolescents à travers les arts plastiques et des sorties culturelles



Planète Mer - BioLit -
Pierre & Vacances Saint Malo

- Sensibilisation à la préservation du littoral et participation aux connaissances scientifiques



Akindo - Center Parcs
De Vossemeren - Belgique

- Programme d'insertion pour des adolescents autour de la découverte de la vie professionnelle et des loisirs de leur région (« Work hard, chill hard »)

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

NOS
ENGAGEMENTS
POUR UN TOURISME
RESPONSABLE



ÊTRE EXEMPLAIRE DANS LA CONDUITE DE NOS MÉTIERS

- Appliquer l'**éco-conception** à tous nos **nouveaux projets**
- **Réduire l'empreinte environnementale** de nos sites
- **Certifier nos villages et résidences** en phase d'exploitation
- Pratiquer une **politique d'employeur responsable**
- Développer les **achats responsables**



FAIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE UN LEVIER POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

- Concevoir des projets pilotes pour **imaginer le tourisme de demain**
- Offrir une **expérience de vacances** tournée vers la **nature**
- Enrichir le séjour d'**expériences locales**
- Proposer des **activités pédagogiques et ludiques en lien avec la nature**
- **Impliquer les jeunes** dans la **co-construction** de solutions



CRÉER DE LA VALEUR DANS NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION

- Être un **partenaire économique durable** des territoires
- **Impliquer les acteurs locaux** dès la conception des projets
- **Préserver la biodiversité des territoires** où nous sommes implantés
- **Soutenir des projets d'intérêt général** au bénéfice des populations locales